

Memoria INEFOP
Resumen Ejecutivo 2013

Total de beneficiarios atendidos: 18.856 - División por programas:

<p>PROJOVEN</p> <ul style="list-style-type: none"> · Beneficiarios: 3002 · Recursos invertidos: \$ 74.020.427
<p>PROIMUJER</p> <ul style="list-style-type: none"> · Beneficiarios: 707 · Recursos invertidos: \$ 20.661.614
<p>PROCLADIS</p> <ul style="list-style-type: none"> · Beneficiarios: 165 · Recursos invertidos: \$ 6.443.982
<p>Trabajadores Rurales</p> <ul style="list-style-type: none"> · Beneficiarios: 1079 · Recursos invertidos: \$ 28.315.037
<p>Trabajadores en Seguro de Desempleo</p> <ul style="list-style-type: none"> · Beneficiarios: 4262 · Recursos invertidos: \$ 74.353.870
<p>Emprende Uruguay</p> <ul style="list-style-type: none"> · Beneficiarios: 761 · Recursos invertidos: \$ 11.865.027
<p>FOMYPES y Capacitación a Empresarios</p> <ul style="list-style-type: none"> · Beneficiarios: 869 · Recursos invertidos: \$ 11.818.395
<p>Trabajadores en Actividad y OMI</p> <ul style="list-style-type: none"> · Beneficiarios: 1422 · Recursos invertidos: \$ 8.250.156
<p>Proyectos Especiales</p> <ul style="list-style-type: none"> · Beneficiarios: 1185 · Recursos invertidos: \$ 51.800.191
<p>Uruguay Estudia</p> <ul style="list-style-type: none"> · Beneficiarios: 4392 · Recursos invertidos: \$ 43.105.381
<p>Yo Estudio y Trabajo</p> <ul style="list-style-type: none"> · Beneficiarios: 742

Durante el año 2013 se concretaron distintas acciones dirigidas al fortalecimiento institucional.

Reestructura y reingeniería institucional

Modelo de gestión: con organigrama con su correspondiente descripción de cargos y funciones, fundamentado en evaluaciones e informes sobre el funcionamiento de la organización, redactados por auditores y otros profesionales. Esto permitirá establecer un sistema transparente de gestión de los Recursos Humanos y desarrollo de carrera a la interna del Instituto.

Crecimiento en áreas de soporte

Se registró un crecimiento, una definición de tareas y modalidades de trabajo que se siguen perfilando en función de los requerimientos institucionales. Tal es el caso de Recursos Humanos, Jurídica, Comunicaciones, Monitoreo y Estadística y Tecnología.

Nueva web INEFOP

Resultó imprescindible la creación de un sitio web, dado que el existente requería ser renovado y prestar otro tipo de funcionalidades acordes a los requerimientos del Instituto. Se planteó una nueva concepción del portal, relevándose en la interna las principales necesidades de la organización y de los públicos objetivo de los mensajes institucionales, creando una herramienta dinámica, amigable al usuario y ágil en el acceso a los contenidos.

Inscripciones todo el año

Se extendió sin fecha límite el período de inscripciones de potenciales beneficiarios que desearan postularse a las capacitaciones que posibilita INEFOP. La inscripción se realiza a través de la web institucional, donde se puede acceder a un formulario para completar por quienes estén interesados en que su postulación sea considerada en futuras capacitaciones. Esta decisión permitió abrir más el espectro y extraer información relevante para el Instituto a partir de los datos incluidos en las postulaciones recibidas.

En paralelo, en función de las posibilidades reales, se fue procurando dar respuesta a las demandas.

Campaña publicitaria

INEFOP decidió llevar adelante una campaña publicitaria, con motivo de convocar a

inscripciones para cursos gratuitos de diversas modalidades de formación, así como ampliar los canales de difusión de sus cometidos y acciones.

La campaña publicitaria se orientó a diferentes sectores de la población, en especial jóvenes y mujeres, si bien se incluyeron también otros públicos, contemplando de esta forma un abanico más amplio que atendiera necesidades e intereses de personas en situación de vulnerabilidad en el marco del desarrollo económico y social del país.

Fortalecimiento tecnológico, innovación e inclusión

En el proceso de mejoramiento de gestión se fortalecieron los procesos de mejora en la Unidad de Tecnología que sirven de soporte al Instituto, facilitando el acceso a la información interna y externa.

Creación de la Unidad de Evaluación y Monitoreo

La Unidad de Evaluación y Monitoreo fue creada en abril de 2013. Entre las actividades realizadas, se elaboró e implementó un formulario de inscripción web que canaliza la demanda espontánea de capacitación de las personas. Los datos de las inscripciones fueron utilizados para direccionar esa demanda a los cursos ofertados por los distintos programas. También se realizaron diversos estudios que permitieron describir el perfil socio-demográfico de los inscriptos, detectar subpoblaciones no cubiertas por la oferta del Instituto, proyectar la demanda.

Convenios con otras instituciones

Atendiendo a la línea de trabajo de articulación interinstitucional y fortalecimiento este espacio de acuerdo con otras organizaciones para el logro de mejores resultados de gestión, se establecieron nuevos convenios y reeditaron acuerdos existentes promoviendo la articulación interinstitucional.

Investigaciones

En 2013 se publicó "Empleo, educación y capacitación laboral en Salto y Maldonado", un estudio desarrollado por INEFOP y la Universidad de la República (UDELAR). La investigación estuvo a cargo del Departamento de Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales, el material está disponible en la web institucional.



Más y mejor ejecución

En relación a los costos de ejecución, sumados los costos de capacitación, los costos por concepto de subsidios y los gastos de gestión de capacitación los recursos invertidos alcanzan \$ **326.025.948**.

Beneficiarios INEFOP 2009 – 2013

Programa	Nº de Beneficiarios				
	2009	2010	2011	2012	2013
EMPRENDE	.	94	454	466	761
EMPRESARIOS	.	108	388	393	546
FOMYPES	.	442	421	516	323
OMI	96	400	590	844	1068
OTROS	65
PROCLADIS	135	90	196	120	165
PROIMUJER	1488	646	1093	1111	707
PROJOVEN	1599	2210	1943	2413	3002
PROYECTOS ESPECIALES	204	495	506	1147	1185
RURALES	936	858	1412	2730	1079
TRAB. EN ACTIVIDAD	4683	475	1412	583	354
TSD	651	3140	3734	3650	4262
URUGUAY ESTUDIA	.	2611	2976	3039	4392
YO ESTUDIO YO TRABAJO	.	.	.	609	742
Total Año	9857	11569	15125	17621	18856

Fuente: INEFOP