



**INEFOP**

INSTITUTO NACIONAL DE EMPLEO  
Y FORMACIÓN PROFESIONAL

---

# Memoria anual 2022

---





# Índice

<i>Estrategia de intervención</i> .....	<b>5</b>
<i>Ejecución general 2022</i> .....	<b>9</b>
<i>Objetivo estratégico</i> .....	<b>13</b>
<i>Objetivo 1.2</i> .....	<b>45</b>
<i>Objetivo 1.3</i> .....	<b>67</b>
<i>Capacitación laboral en el marco de políticas públicas</i> .....	<b>73</b>
<i>Innovación en formación de la sociedad civil</i> .....	<b>77</b>
<i>Proyectos de formación y/o investigación en negociación colectiva</i> .....	<b>81</b>
<i>Transformación digital</i> .....	<b>85</b>

# Estrategia de intervención

La elaboración de la estrategia para el quinquenio se inició a principios de 2020 en un proceso que involucró a todos los funcionarios del Instituto en diversas etapas de construcción.

A comienzos de la nueva gestión, desde el Consejo Directivo se trabajó en formato de talleres con el fin de definir los lineamientos generales de la estrategia del período.

Como consecuencia de ese trabajo, quedó establecido el mapa estratégico, que comprende la nueva misión y visión, así como las 4 perspectivas estratégicas:

- Entrega de valor a los usuarios
- Procesos internos
- Capacidades del Instituto
- Fuentes de recursos

La visión, misión y perspectiva de los usuarios (entrega de valor) es lo que constituye la estrategia pública del Instituto: aquellos enunciados que nos comprometen con la ciudadanía, el gobierno nacional, las organizaciones sociales que forman parte del gobierno del Instituto y con sus usuarios.

Las perspectivas restantes son los recursos “necesarios” para que el Instituto produzca los resultados comprometidos en la estrategia pública.

En este documento detallaremos las acciones que ha realizado el Instituto para llevar adelante la estrategia pública.

A partir del mapa estratégico elaborado por el Consejo Directivo, en el mes de agosto de 2020, la Secretaría Ejecutiva definió los principales lineamientos para los objetivos definidos y conformó equipos de trabajo con representantes de todas las áreas del Instituto.

En noviembre y diciembre de 2020 el Consejo Directivo validó los procesos de trabajo y la descripción de las líneas de intervención para cada perspectiva.

Este proceso también implicó el desarrollo de planes operativos para 2021, así como su correspondiente desagregación presupuestal para el cumplimiento de las metas establecidas.

Como preámbulo a la presentación de estos objetivos, es importante subrayar la complejidad de la elaboración de estos Desafíos Estratégicos (más aún en el marco de una emergencia sanitaria, declarada al inicio de la actual gestión del Instituto), en virtud de que los retos que impone el mundo del trabajo hoy en día requieren de nuevas habilidades. En ese contexto, también es relevante el alcance de acuerdos para la toma de decisiones, dado que INEFOP es una entidad tripartita, por lo que sus procesos son más complejos, pero a la vez, más enriquecedores. Los consensos logrados permiten hablar de un Instituto actualizado y adaptado a la realidad global y con un enfoque decidido en la formación a través de las nuevas tecnologías. Además, el presente indica que INEFOP debe funcionar como un sistema en permanente diálogo con los distintos actores de la sociedad, tanto políticos como sociales y culturales, para generar un efecto positivo entre el mundo digital y el laboral.

En este sentido, en el año 2022 el Instituto brindó soluciones de formación a más de 54.000 personas, logrando alcanzar en el interior del país a más de 21.000 personas.

Se apoyó a más de 1.100 empresas con más de 500 empresas en el interior del país.

Se presenta a continuación la ejecución de los programas del Instituto para el presente año.



# Ejecución general 2022

En 2022 el Instituto brindó soluciones de formación para 54.036 usuarios.

Del total realizado 34.383 finalizaron la formación brindada, representando una tasa de finalización de 64%.

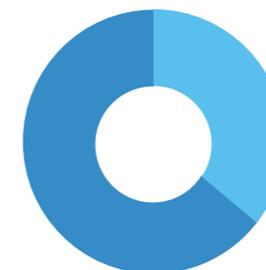
Para la formación con un territorio identificado el 53% que participa lo hace en departamentos del interior del país, alcanzando 21.718 participantes.



Participantes	54.036
Finalizan	34.383
No finalizan	19.653
Tasa finalización	64%

**Finalizan**  
34.383  
64%

**No finalizan**  
19.653  
36%



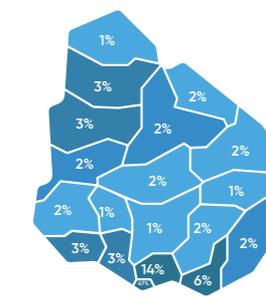
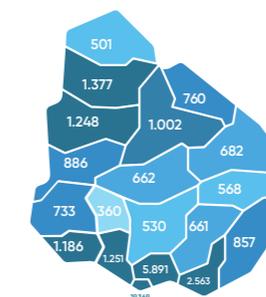
Satisfacción general 90%



% Empleabilidad 41%



Ejecución departamental	Usuarios	% del total
Artigas	501	1%
Canelones	5.891	14%
Cerro Largo	682	2%
Colonia	1.186	3%
Durazno	662	2%
Flores	360	1%
Florida	530	1%
Lavalleja	661	2%
Maldonado	2.563	6%
Montevideo	19.369	47%
Paysandú	1.248	3%
Río Negro	886	2%
Rivera	760	2%
Rocha	857	2%
Salto	1.377	3%
San José	1.251	3%
Soriano	733	2%
Tacuarembó	1.002	2%
Treinta Y Tres	568	1%
<b>Total Nacional</b>	<b>41.087</b>	
Ejecución Interior	21.718	
%interior	53%	



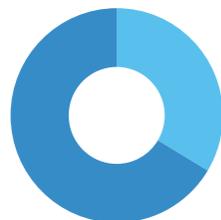
El género de los participantes se distribuye en 66% para mujeres y 34% para varones, manteniendo una tendencia habitual del Instituto.

Respecto a identificación transgénero, se identifican 69 mujeres trans, 51 varones trans y 68 usuarios que no se identifican con las categorías definidas.

Género	Usuarios	% del total
Mujer	27.977	66%
Varón	14.300	34%
Mujer trans	69	0%
Varón trans	51	0%
No se identifica con las categorías anteriores	68	0%
<b>42.465</b>		

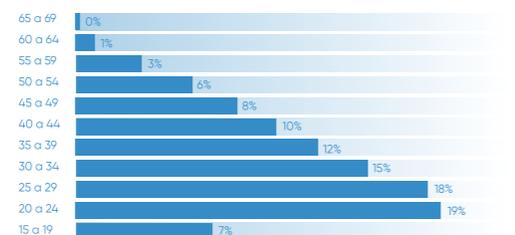
Mujer  
27.977  
66%

Varón  
14.300  
34%



Analizando los usuarios atendidos por edades vemos que se presenta una pirámide tradicional donde los programas se focalizan los rangos de 20 a 35 años con un 52% del total.

Rango etario	Usuarios	% del total
65 a 69	107	0%
60 a 64	499	1%
55 a 59	1.467	3%
50 a 54	2.591	6%
45 a 49	3.662	8%
40 a 44	4.523	10%
35 a 39	5.438	12%
30 a 34	6.492	15%
25 a 29	7.862	18%
20 a 24	8.146	19%
15 a 19	3.073	7%
<b>TOTAL</b>	<b>43.860</b>	



El nivel educativo de los participantes se centraliza en educación media con un 70% del total.

Nivel educativo	Usuarios	% del total
Primaria	2.828	8%
Educación media básica	9.503	28%
Educación media superior	14.138	42%
Educación técnica	993	3%
Terciario no universitario	1.483	4%
Magisterio o profesorado	563	2%
Universitario	4.212	12%
Posgrado	283	1%
<b>TOTAL</b>	<b>34.003</b>	



# Objetivo estratégico

***Promover la capacidad de aprendizaje permanente, con foco en competencias transversales, a fin de mantener actualizadas las calificaciones laborales de las personas y facilitar la movilidad ocupacional en el cambiante mercado de trabajo.***

Los análisis recientes respecto a los cambios en el mercado laboral indican que las habilidades técnicas específicas siguen estando fuertemente relacionadas con los resultados en la empleabilidad de las personas, combinando en la actualidad el desarrollo de habilidades transversales para fortalecer las capacidades de las personas en el mundo del trabajo.

La dinámica actual del mercado de trabajo y la transformación tecnológica permanente hacen que habilidades como el talento, la creatividad, el pensamiento crítico y las habilidades para desenvolverse en entornos digitales, entre otros, cobren importancia a la hora de evaluar a los candidatos para un empleo.

Como proceso acelerador de los cambios antes mencionados, la pandemia iniciada en marzo de 2020 en Uruguay evidenció la necesidad de desarrollar competencias blandas para la auto-gestión del trabajo y el manejo de forma ágil en entornos digitales.

Es en este marco que el Instituto desarrolla un primer objetivo de entrega de valor a usuarios específicamente enmarcado en desarrollo de habilidades digitales, entrenamiento de habilidades blandas y formación en idiomas, entre otros programas implementados en el quinquenio.

En 2022 se ha consolidado el programa de Habilidades digitales para la empleabilidad (HDE) en acuerdo con Microsoft, se ha implementado el programa Despegue Digital para un primer acceso a competencias digitales y se han implementado programas de acceso al sector de la Tecnología de la información (Amazon Web Services y desarrollo de Bootcamps).

En el marco de certificaciones de competencias laborales se continuó trabajando en las competencias ya validadas y en el desarrollo de nuevas certificaciones.

## HABILIDADES DIGITALES PARA LA EMPLEABILIDAD (HDE)

El programa desarrollado desde julio de 2020 en acuerdo con Microsoft Uruguay está dirigido a los adultos desempleados y beneficiarios de Seguro de desempleo en una primera etapa y a partir de 2021 se amplía a trabajadores en actividad.

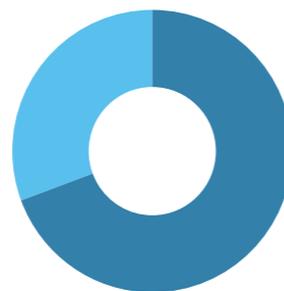
Acerca a los participantes al uso de planillas de cálculo, como Excel, herramientas para presentaciones, como Power Point, programación web, y uso de Teams como plataforma de trabajo colaborativo. Además, ofrece herramientas para mejorar en la búsqueda de empleo y las entrevistas laborales. Se trabaja sobre competencias transversales tales como la capacidad de planificación, la comunicación asertiva y efectiva y el trabajo en equipo, entre otras. Esta formación sirve también para quienes deseen emprender o mejorar sus oportunidades de inserción laboral.

En 2022 el programa logró ejecutar 148 grupos con los siguientes resultados:

Grupos ejecutados	148
Participantes	6.759
Finalizan	4.687
No finalizan	2.072
Tasa finalización	69%

**Finalizan**  
**4.687**  
**69%**

**No finalizan**  
**2.072**  
**31%**



Las tasas de finalización han mantenido el alcance de 2021, en el entorno del 70%. Esto ha sido un gran éxito para el programa, dado que en formaciones virtuales las tasas de finalización en general no logran superar el 50%.

Eidos  
ALWAYS LEARNING

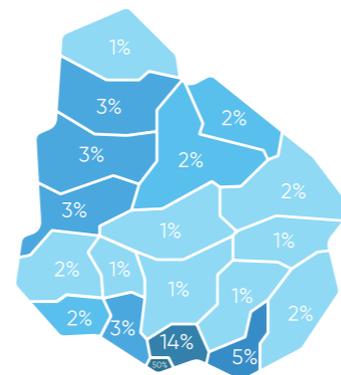
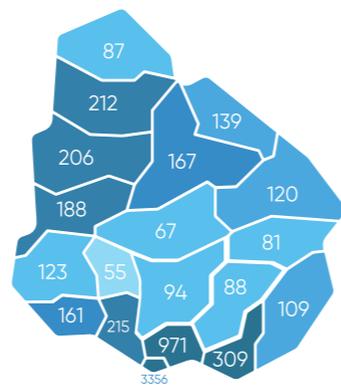
Microsoft

INEFOP

Respecto a la ejecución territorial, el programa para 2022 logró un 50% de usuarios en el interior del país y un 50% en Montevideo. La distribución fue la siguiente:

### Ejecución territorial habilidades digitales 2022

Ejecución departamental	Usuarios	% del total
Artigas	87	1%
Canelones	971	14%
Cerro Largo	120	2%
Colonia	161	2%
Durazno	67	1%
Flores	55	1%
Florida	94	1%
Lavalleja	88	1%
Maldonado	309	5%
Montevideo	3.356	50%
Paysandú	206	3%
Río Negro	188	3%
Rivera	139	2%
Rocha	109	2%
Salto	212	3%
San José	215	3%
Soriano	123	2%
Tacuarembó	167	2%
Treinta Y Tres	81	1%
<b>Total Nacional</b>	<b>6.748</b>	
Ejecución Interior	3.392	
%interior	50%	

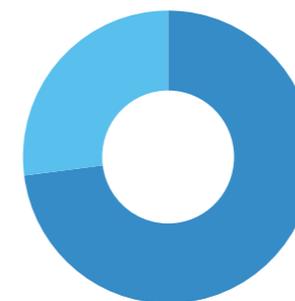


En cuanto al género de los participantes, se mantiene una alta participación de mujeres en el programa.

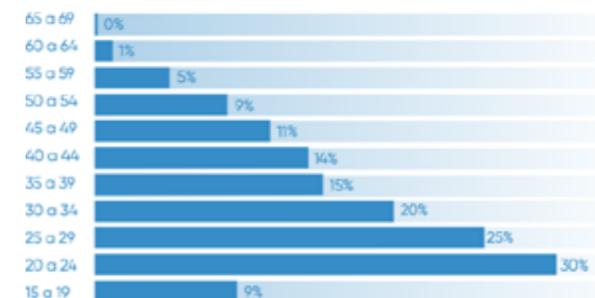
Género	Usuarios	% del total
Mujer	4.689	73%
Varón	1.722	27%
Mujer trans	15	0%
Varón trans	10	0%
No se identifica con las categorías anteriores	9	0%
<b>TOTAL</b>	<b>6.445</b>	

**Mujer**  
4.689  
73%

**Varón**  
1.722  
27%



Rango etario	Usuarios	% del total
65 a 69	12	0%
60 a 64	58	1%
55 a 59	237	5%
50 a 54	420	9%
45 a 49	553	11%
40 a 44	675	14%
35 a 39	720	15%
30 a 34	946	20%
25 a 29	1.230	25%
20 a 24	1.459	30%
15 a 19	451	9%
<b>TOTAL</b>	<b>4.851</b>	



La participación de personas trans es de 15 para mujer trans y 10 para varón trans. 9 personas no se identifican con las categorías de género definidas.

Analizando el máximo nivel educativo alcanzado, visualizamos un fuerte peso de usuarios en educación media, y universitario en segundo lugar.

Respecto a los rangos etarios de los participantes, sin tomar en cuenta los casos de 14 a 19 años, se presenta una pirámide tradicional que decrece a medida que se avanza en edad de los participantes.

CURSO ONLINE

## Aprende Excel, Powerpoint y otras herramientas digitales



¡SIN COSTO!



Eidos  
ALWAYS LEARNING

Microsoft

INEFOP

Con el **conocimiento de habilidades digitales**, podrás ampliar tus oportunidades laborales y aumentar las posibilidades de aplicar con éxito a llamados de tu interés.

**DURACIÓN:** 6 semanas **HORAS:** 42 horas

**MODALIDAD:** Virtual

**ORIENTADO A:** Trabajadores en seguro de desempleo, trabajadores en actividad y población en general

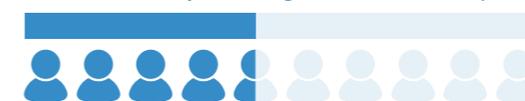
**POSTULACIONES:** [oportunidades.inefop.uy](http://oportunidades.inefop.uy)



### Nivel educativo habilidades digitales 2022

Nivel educativo	Usuarios	% del total
Primaria	2.828	8%
Educación media básica	9.503	28%
Educación media superior	14.138	42%
Educación técnica	993	3%
Terciario no universitario	1.483	4%
Magisterio o profesorado	563	2%
Universitario	4.212	12%
Posgrado	283	1%
<b>TOTAL</b>	<b>34.003</b>	

**45%** De los usuarios desempleados declararon estar trabajando luego de finalizar la capacitación



**89%** De los usuarios declararon satisfactoria la capacitación recibida



**94%** Recomendaría realizar el curso a otros participantes



## DESPEGUE DIGITAL

La experiencia con HDE demostró, durante 2021, la necesidad de contar con una formación adicional que atienda a las personas que no cuentan con competencias digitales básicas, por ello diseñamos un nuevo programa de habilidades digitales nivel inicial.

En 2022 el proyecto se focalizó en poblaciones con alta vulnerabilidad socio económica del departamento de Montevideo y Zona Metropolitana (Barros Blancos, Canelones).

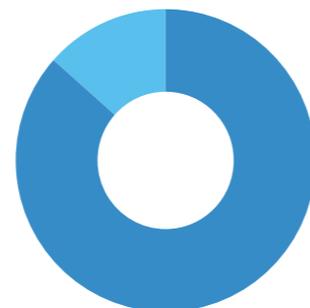
Esta formación en habilidades digitales nivel inicial, permite a los usuarios adquirir habilidades instrumentales básicas referidas a la informática: software, hardware, uso del teclado, ratón, uso del correo electrónico y la nube. Además, habilidades digitales fundamentales como el pensamiento crítico, análisis de noticias en las redes, huella e identidad digital, las cuales colaboran en el desarrollo de la ciudadanía en entornos digitales.

En 2022 se ejecutaron 5 grupos del programa, llegando a 97 personas con los siguientes resultados:

Grupos ejecutados	5
Participantes	97
Finalizan	84
No finalizan	13
Tasa finalización	87%

**Finalizan**  
84  
87%

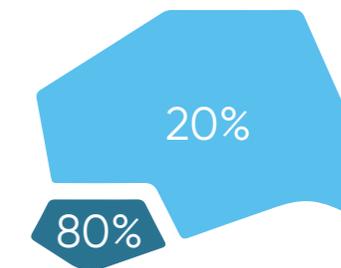
**No finalizan**  
13  
31%



En una modalidad focalizada de formación digital, las tasas de finalización presentan un ratio superior a lo que se visualiza en la modalidad virtual.

Respecto a la ejecución territorial, como fue mencionado, el programa se focalizó en Montevideo y Canelones, con los siguientes resultados:

Ejecución departamental	Usuarios	% del total
Montevideo	78	80%
Canelones	19	20%
<b>Total Nacional</b>	<b>97</b>	
Ejecución Interior	19	
%interior	20%	

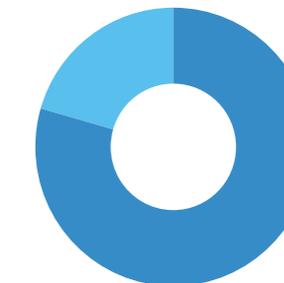


En cuanto al género de los participantes, se mantiene una alta participación de mujeres.

Género	Usuarios	% del total
Mujer	77	79%
Varón	20	21%
Mujer trans	0	0%
Varón trans	0	0%
No se identifica con las categorías anteriores	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>97</b>	

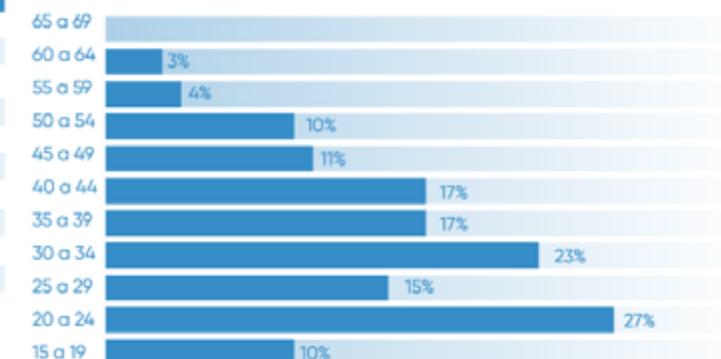
**Mujer**  
77  
79%

**Varón**  
20  
21%

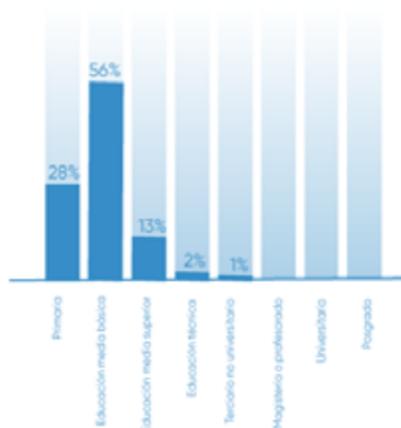


En el análisis de las edades de los participantes no se visualiza una tendencia clara, existiendo una proporción mayor en jóvenes, pero una participación alta de usuarios mayores de 40 años.

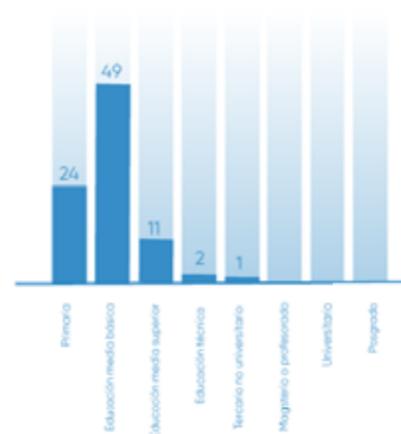
Rango etario	Usuarios	% del total
65 a 69	0	0%
60 a 64	2	3%
55 a 59	3	4%
50 a 54	7	10%
45 a 49	8	11%
40 a 44	12	17%
35 a 39	12	17%
30 a 34	16	23%
25 a 29	11	15%
20 a 24	19	27%
15 a 19	7	10%
<b>TOTAL</b>	<b>71</b>	



Nivel educativo	Usuarios	% del total
Primaria	24	28%
Educación media básica	49	56%
Educación media superior	11	13%
Educación técnica	2	1%
Terciario no universitario	1	4%
Magisterio o profesorado	0	2%
Universitario	0	12%
Posgrado	0	1%
<b>TOTAL</b>	<b>87</b>	



El máximo nivel educativo de los usuarios programa, focalizado en poblaciones vulnerables se centra en Primaria con 28% y Educación Media Básica con 56%.



**DESPEGUE DIGITAL**

Sumate y aprendé del mundo digital,  
hoy es importante para conseguir empleo.

Inicio: **JUNIO**

**POSTULATE**

Logo  
Entidad de capacitación

Contactate con:  
**Teléfono:**  
**Correo electrónico:**



## AMAZON WEB SERVICES RE/START

El Programa de formación Amazon Web Services (AWS) Re/Start en Cloud Computing en convenio con la Fundación Forge tiene por objetivo propiciar el desarrollo de jóvenes de entre 18 y 24 años impulsando la construcción de itinerarios de educación y trabajo que favorezcan su proyecto laboral y de vida, la integración social y el aumento del acceso a oportunidades de calidad a través de una formación intensiva en un área técnica de alta demanda laboral (Cloud Computing), combinándolo con la formación en habilidades y competencias transversales para el mundo del trabajo.

Por un lado, Amazon Web Services, AWS re/Start presenta un programa de tiempo completo diseñado para jóvenes a quienes les interesa iniciarse en el mundo de la tecnología, les permitirá dar un buen arranque a su carrera profesional trabajando con Cloud Computing.

Por su parte el programa en habilidades socioemocionales pone énfasis en los valores que hacen a la cultura del trabajo, que les permitirá a los participantes ser exitosos en el mercado actual y en el mundo que viene. De esta forma se podrán combinar valores como comunicación, autonomía, trabajo en equipo, aprender a aprender, mentalidad de crecimiento, generosidad y actitud emprendedo-

ra, con el conocimiento técnico específico, el uso inteligente de nuevas tecnologías, siendo los mejores vehículos para intervenir positivamente en el rezago escolar, en la disminución de la brecha digital y contribuir para un ingreso exitoso a la actividad productiva y la vida adulta.

El programa inició en setiembre 2022 conformando dos grupos para un total de 75 participantes.

No se cuenta aún con los resultados finales de la formación, se presenta a continuación la caracterización de los participantes del programa.

**¿Te gustaría dar tus primeros pasos en tecnología?**

Curso 100% online y gratuito

aws re/Start

FORGE INEFOP

**Capacitate en Cloud Computing**

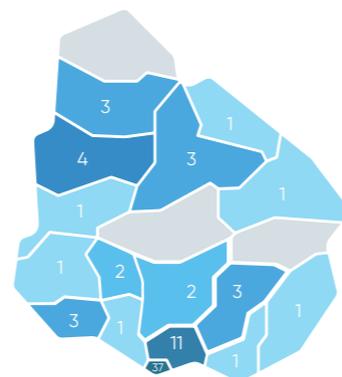
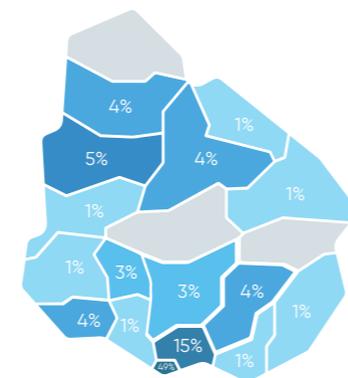
Curso 100% online y gratuito

aws re/Start

FORGE INEFOP

### Ejecución territorial AWS 2022

Ejecución departamental	Usuarios	% del total
Artigas	-	-
Canelones	11	15%
Cerro Largo	1	1%
Colonia	3	4%
Durazno	-	-
Flores	2	3%
Florida	2	3%
Lavalleja	3	4%
Maldonado	1	1%
Montevideo	37	49%
Paysandú	4	5%
Río Negro	1	1%
Rivera	1	1%
Rocha	1	1%
Salto	3	4%
San José	1	1%
Soriano	1	1%
Tacuarembó	3	4%
Treinta Y Tres	-	-
<b>Total Nacional</b>	<b>75</b>	
Ejecución Interior	38	
%interior	51%	



Respecto a la ejecución territorial, siendo la modalidad de ejecución virtual, el programa para 2022 logró un 51% de usuarios en el interior del país y un 49% en Montevideo

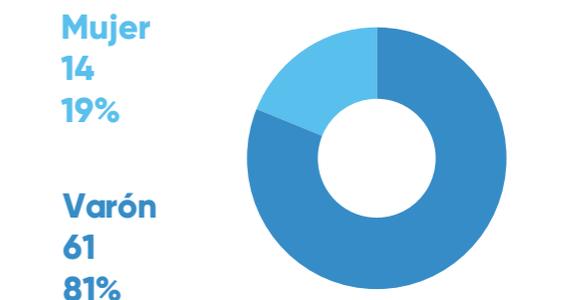
En cuanto al género de los participantes, se presenta una participación preponderante de varones con un 81% del total.

Género	Usuarios	% del total
Mujer	14	19%
Varón	61	81%
Varón trans	-	0%
Varón trans	-	0%
No se identifica con las categorías anteriores	-	0%

<b>TOTAL</b>	<b>75</b>
--------------	-----------

Las edades de los participantes se encuentran definidas por el alcance del programa, focalizado en jóvenes. Dentro del rango de 15 a 29 años el mayor porcentaje se centra en el rango de 20 a 24 con un 80%.

El máximo nivel educativo alcanzado por los participantes del programa se encuentra preponderantemente en educación media superior con un 85% del total, mientras los porcentajes restantes alcanzan en casi todos los casos niveles terciarios.



Rango etario	Usuarios	% del total
65 a 69	-	0%
60 a 64	-	0%
55 a 59	-	0%
50 a 54	-	0%
45 a 49	-	0%
40 a 44	-	0%
35 a 39	-	0%
30 a 34	-	0%
25 a 29	1	1%
20 a 24	60	80%
15 a 19	14	19%
<b>TOTAL</b>	<b>75</b>	

Nivel educativo	Usuarios	% del total
Primaria	1	0%
Educación media básica	57	85%
Educación media superior	1	1%
Terciario no universitario	2	3%
Magisterio o profesorado	1	1%
Universitario	5	7%
Posgrado	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>67</b>	

## ENTRENAMIENTOS DIGITALES INTENSIVOS - INEFOP BOOTCAMP

Con el objetivo de contribuir al desarrollo de talento digital mediante el entrenamiento intensivo de personas con interés y potencial de inserción laboral en la industria de Tecnologías de la información, el Instituto desarrolla un programa de acceso a Bootcamps.

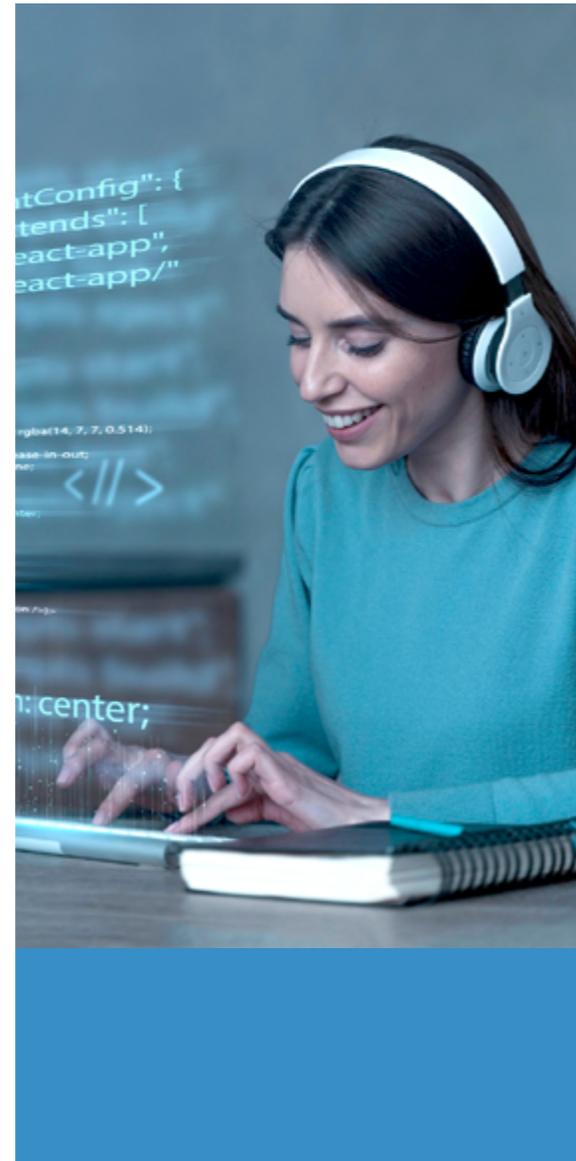
Los Bootcamps consisten en programas de capacitación intensivos que requieren dedicación completa durante los 3 a 6 meses de su duración, diseñados para que el estudiante logre desarrollar un conjunto de habilidades específicamente requeridas y validadas por la industria.

El programa busca también optimizar el uso de recursos públicos, realizando la ejecución en cooperación con varias agencias del Estado competentes en la materia como ANII y Uruguay XXI, entre otros.

La población objetivo del programa son jóvenes en su mayor parte egresados de la educación media superior que requieran una formación rápida para la inserción laboral.

A ello se agrega, egresados de otros programas de educación no formal, que hoy en día ascienden a un número significativo de personas, y accediendo a un Bootcamp estarían en condiciones de potenciar su inserción en el sector TI.

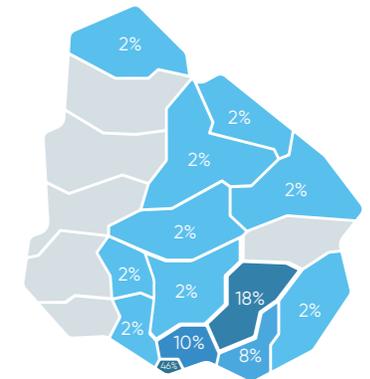
En 2022 el programa logró la derivación a 4 Bootcamps para 50 usuarios, que finalizarán en 2023.



Programa	Institución
Coding Bootcamp	Hack Academy
Full Stack Developer	Universidad Tecnológica (UTEC)
Full Stack Developer	Senpai Academy
Fundamentos de la Ciencia de la computación	Holberton

El programa, siendo en formato virtual, logró participación en 13 departamentos del territorio, con un 54% de usuarios en el interior del país.

Ejecución departamental	Usuarios	% del total
Artigas	1	2%
Canelones	5	10%
Cerro Largo	1	2%
Colonia	-	-
Durazno	1	2%
Flores	1	2%
Florida	1	2%
Lavalleja	9	18%
Maldonado	4	8%
Montevideo	23	46%
Paysandú	-	-
Río Negro	-	-
Rivera	1	2%
Rocha	-	-
Salto	-	-
San José	1	2%
Soriano	-	2%
Tacuarembó	1	2%
Treinta Y Tres	-	-
<b>Total Nacional</b>	<b>50</b>	
<b>Ejecución Interior</b>	<b>46</b>	
<b>%interior</b>	<b>92%</b>	

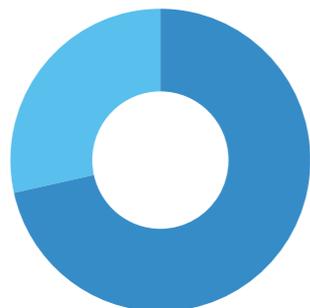


Respecto al género de los participantes, el programa cuenta a la fecha con un porcentaje mayor de hombres, un 70%. Un usuario no se identifica con las categorías de género definidas.

Género	Usuarios	% del total
Mujer	14	28%
Varón	35	70%
Mujer trans	-	0%
Varón trans	-	0%
No se identifica con las categorías anteriores	1	2%
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	

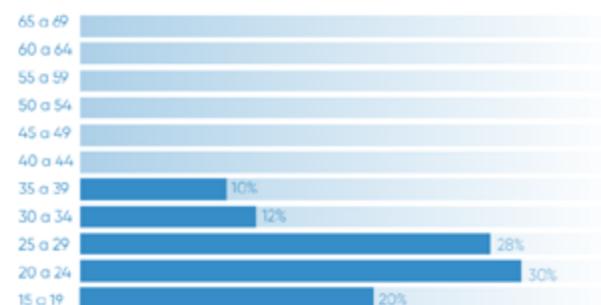
**Mujer**  
14  
29%

**Varón**  
35  
71%



El foco principal del programa es la formación de jóvenes para la inserción en el mercado laboral, por lo que el rango etario se centra en las categorías de 20 a 24 y 25 a 29 con un 58% del total.

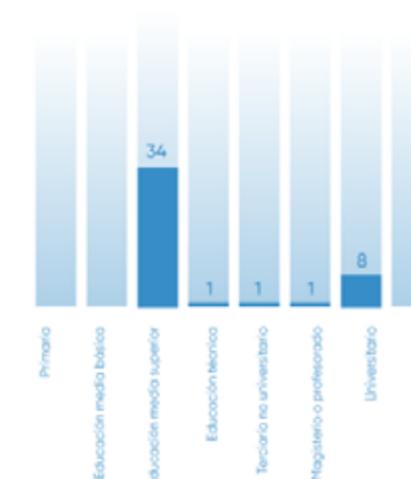
Rango etario	Usuarios	% del total
65 a 69	-	-
60 a 64	-	-
55 a 59	-	-
50 a 54	-	-
45 a 49	-	-
40 a 44	-	-
35 a 39	5	10%
30 a 34	6	12%
25 a 29	14	28%
20 a 24	15	30%
15 a 19	10	20%
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	



El programa también define como requisito contar con nivel educativo mínimo alcanzado educación media superior, por lo que la mayoría de los participantes se encuentran dentro del nivel mínimo definido con un 76%.

El 18% se encuentra cursando o ha culminado formación universitaria, mientras que los porcentajes restantes han realizado otra formación terciaria o técnica.

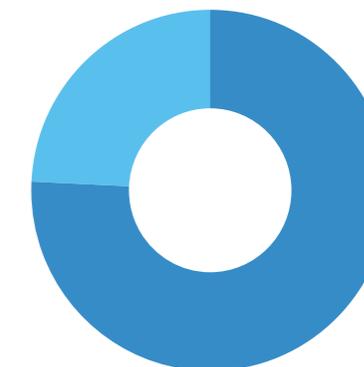
Nivel educativo	Usuarios	% del total
Primaria	0	0%
Educación media básica	0	0%
Educación media superior	34	76%
Educación técnica	1	2%
Terciario no universitario	1	2%
Magisterio o profesorado	1	2%
Universitario	8	18%
Posgrado	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>34.003</b>	



Grupos ejecutados	95
Participantes	2.372
Finalizan	1.805
No finalizan	567
Tasa finalización	76%

**Finalizan**  
1.805  
76%

**No finalizan**  
567  
24%



## PROGRAMA DE ENTRENAMIENTO DE COMPETENCIAS TRANSVERSALES (TEMPLAR)<sup>1</sup>

Desde su lanzamiento en octubre de 2018, continuamos implementando Templar, un programa de entrenamiento de competencias transversales que ayuda a mejorar las condiciones de empleabilidad.

Su funcionamiento implica el diagnóstico y evaluación en 8 competencias para posteriormente seleccionar 3 y profundizar sobre ellas.

Las habilidades que se desarrollan en templar son:

### Adaptación a contextos cambiantes y exigentes

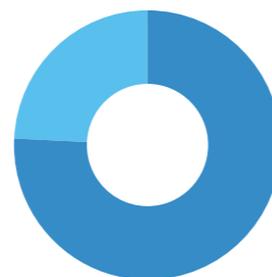
- Resiliencia
- Aprendizaje permanente
- Comunicación
- Trabajo colaborativo
- Orientación a objetivos
- Conciencia social
- Creatividad e innovación
- Pensamiento crítico

Durante 2022 el programa transitó su tercera edición, continuando el funcionamiento predominantemente de manera virtual manteniendo altos niveles de retención con un 76% de tasa de finalización. La ejecución presenta los siguientes resultados:

Grupos ejecutados	95
Participantes	2.372
Finalizan	1.805
No finalizan	567
Tasa finalización	76%

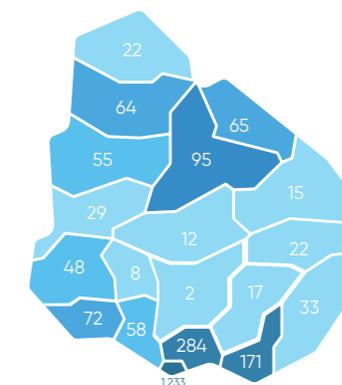
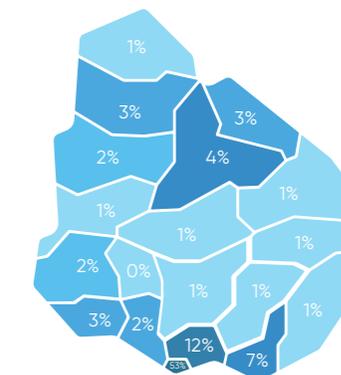
**Finalizan**  
**1.805**  
**76%%**

**No finalizan**  
**567**  
**24%**



La ejecución en territorio presentó un 47% de participantes en el interior, llegando a todos los departamentos del país.

Ejecución departamental	Usuarios%	del total
Artigas	22	1%
Canelones	284	12%
Cerro Largo	15	1%
Colonia	72	3%
Durazno	12	1%
Flores	8	0%
Florida	19	1%
Lavalleja	17	1%
Maldonado	171	7%
Montevideo	1.233	53%
Paysandú	55	2%
Rio Negro	29	1%
Rivera	65	3%
Rocha	33	1%
Salto	64	3%
San José	58	2%
Soriano	48	2%
Tacuarembó	95	4%
Treinta Y Tres	22	1%
<b>Total Nacional</b>	<b>1.322</b>	
<b>Ejecución Interior</b>	<b>1.089</b>	
<b>%interior</b>	<b>47%</b>	



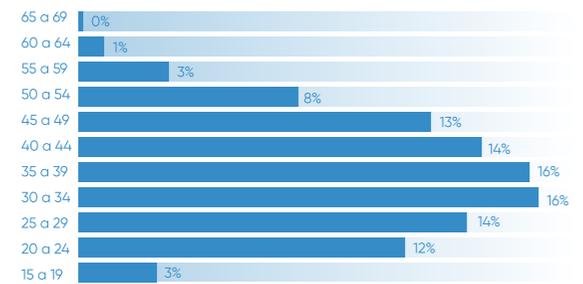
Respecto a la identidad de género, el programa cuenta con un alto porcentaje de mujeres alcanzando el 72% del total. Adicionalmente 7 usuarios se declaran mujer trans, 5 varón trans y 4 no se identifican con las categorías definidas.

Género	Usuarios	% del total
Mujer	1.639	72%
Varón	633	28%
Mujer trans	7	0%
Varón trans	5	0%
No se identifica con las categorías anteriores	4	0%
<b>TOTAL</b>	<b>2.288</b>	

<sup>1</sup> Por más información sobre el Programa competencias transversales

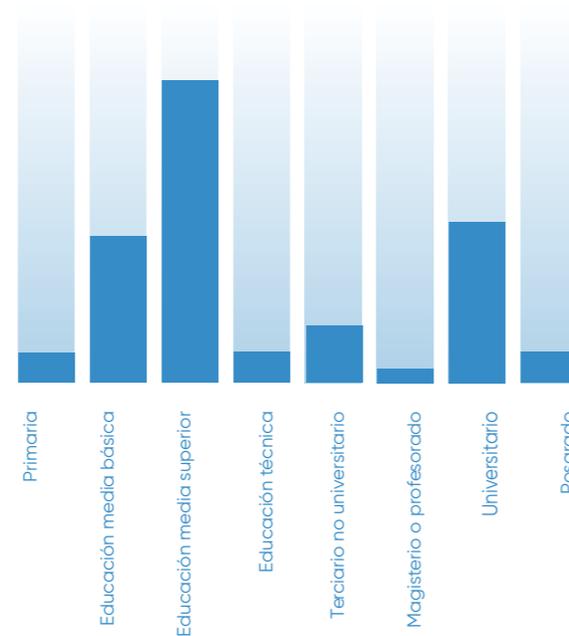
La edad de los participantes del programa se centra en los rangos de 30 a 50 años con un porcentaje de 60% del total. Esto se debe a su conformación, dirigida en su mayoría a trabajadores en actividad.

Rango etario	Usuarios	% del total
65 a 69	5	0%
60 a 64	23	1%
55 a 59	177	3%
50 a 54	185	8%
45 a 49	298	13%
40 a 44	341	14%
35 a 39	382	16%
30 a 34	388	16%
25 a 29	327	14%
20 a 24	277	12%
15 a 19	69	3%
<b>TOTAL</b>	<b>2.372</b>	



El máximo nivel educativo alcanzado presenta una proporción importante en educación media superior y universitaria, con un 39% y 21% respectivamente.

Nivel educativo	Usuarios	% del total
Primaria	77	4%
Educación media básica	372	19%
Educación media superior	772	39%
Educación técnica	79	4%
Terciario no universitario	146	7%
Magisterio o profesorado	38	2%
Universitario	409	21%
Posgrado	80	4%
<b>TOTAL</b>	<b>1.973</b>	

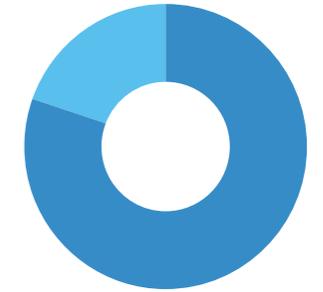


Como fue mencionado, el programa se centra en trabajadores en actividad, por lo que el mayor porcentaje de participantes se encuentra trabajando al momento de realizar el entrenamiento.



Ocupados  
80%

Desocupados  
20%



## Desarrollá tus competencias transversales

- Aprendizaje permanente
- Comunicación
- Orientación a objetivos
- Trabajo colaborativo
- Conciencia social
- Pensamiento crítico
- Resiliencia
- Creatividad e innovación

¡INSCRIPCIONES ABIERTAS!



## CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS<sup>2</sup>

La certificación de competencias reconoce el ámbito laboral como un espacio formativo, donde se adquieren habilidades, conocimientos y actitudes. Esta certificación reconoce pública y formalmente la capacidad laboral demostrada por una persona trabajadora, sobre la base de una evaluación de competencias asociadas a un perfil ocupacional elaborado en forma tripartita.

En 2022 se continuó trabajando en la ejecución de perfiles validados y en la validación de nuevos perfiles, se presentan a continuación los resultados para el período:

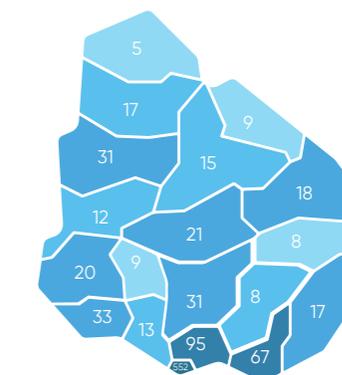
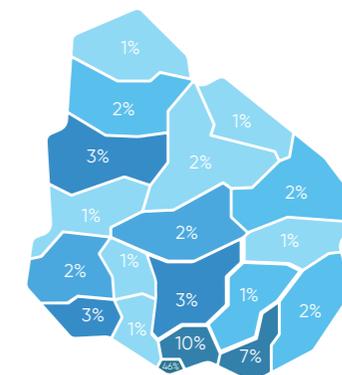
	Participantes	Usuarios certificados
Personas que cuidan	222	123
Competencias transversales	507	292
Encuestadores	41	39
Call Center	48	27
Sonidistas	100	56
Gomería	18	10
Certificaciones profesionales	106	106
Coursera		
<b>TOTAL</b>	<b>1.042</b>	<b>653</b>

Respecto a la ejecución territorial el programa logró certificar participantes de todo el país, con un 47% de usuarios en el interior.

<sup>2</sup> Por más información acceder a <https://www.uruguay-certifica.inefop.uy/>



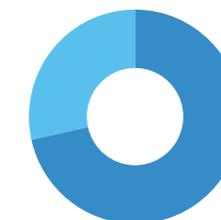
Ejecución departamental	Usuarios%	del total
Artigas	5	1%
Canelones	95	10%
Cerro Largo	18	2%
Colonia	33	3%
Durazno	21	2%
Flores	9	1%
Florida	31	3%
Lavalleja	8	1%
Maldonado	67	7%
Montevideo	552	56%
Paysandú	31	3%
Rio Negro	12	1%
Rivera	9	1%
Rocha	17	2%
Salto	17	2%
San José	13	1%
Soriano	20	2%
Tacuarembó	15	2%
Treinta Y Tres	8	1%
<b>Total Nacional</b>	<b>981</b>	
Ejecución Interior	429	
%interior	42%	



Género	Usuarios	% del total
Mujer	349	58%
Varón	251	42%
Mujer trans	-	0%
Varón trans	2	0%
No se identifica con las categorías anteriores	-	0%
<b>TOTAL</b>	<b>602</b>	

**Mujer**  
349  
58%

**Varón**  
251  
42%

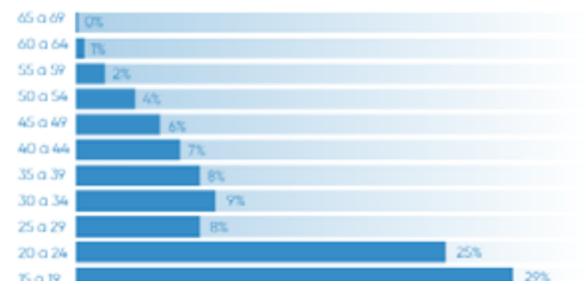


La edad de los participantes del programa se centra en los rangos de 15 a 24, principalmente influido por la certificación de jóvenes en Yo Estudio y Trabajo.

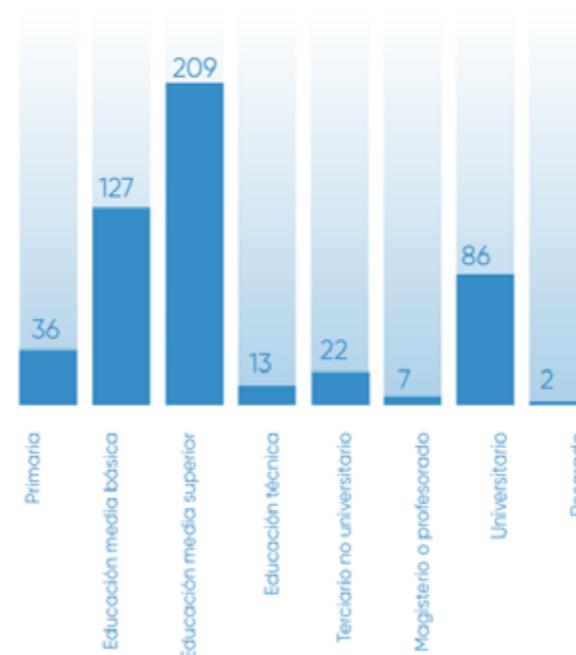
Para el resto de las certificaciones existe una distribución uniforme en los rangos hasta los 55 años.

El máximo nivel educativo alcanzado se centra en educación media superior y educación media básica en segundo lugar, con 42% y 25% respectivamente.

Rango etario	Usuarios	% del total
65 a 69	2	0%
60 a 64	6	1%
55 a 59	21	2%
50 a 54	40	4%
45 a 49	61	6%
40 a 44	73	7%
35 a 39	87	8%
30 a 34	98	9%
25 a 29	87	8%
20 a 24	258	25%
15 a 19	306	29%
<b>TOTAL</b>	<b>2.372</b>	



Nivel educativo	Usuarios	% del total
Primaria	36	7%
Educación media básica	127	25%
Educación media superior	209	42%
Educación técnica	13	3%
Terciario no universitario	22	4%
Magisterio o profesorado	7	1%
Universitario	86	17%
Posgrado	2	0%
<b>TOTAL</b>	<b>502</b>	



## CULMINACIÓN DE CICLOS EDUCATIVOS

Este programa apunta a brindar oportunidades para culminar ciclos educativos de la educación media superior a aquellos trabajadores mayores de 21 años que no lograron finalizar sus estudios. En 2022, en acuerdo con el Consejo de Educación Secundaria y el programa ProCES, se ejecutaron 1.213 cupos para 1.041 personas. Se trabajó en la modalidad de taller, fomentando el trabajo en equipo, y otorgando a los asistentes un amplio espacio para la participación, con la utilización de técnicas de acción adecuadas a un programa centrado en la formación de adultos.

Con esta iniciativa, apuntamos a elevar el nivel educativo de las personas trabajadoras de nuestro país para el acceso al mercado laboral, las oportunidades de desarrollo y la competitividad de las empresas.

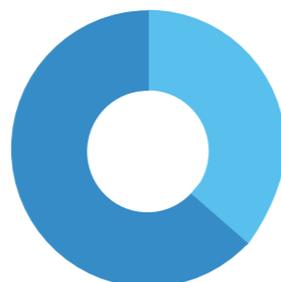
En el marco del aprendizaje permanente, y como parte de la construcción de las trayectorias educativas, definimos mecanismos para que las personas que acceden a una capacitación específica también puedan continuar fortaleciendo sus competencias mediante el acceso a otros cursos.

Los resultados de participación fueron los siguientes:

Grupos ejecutados	42
Participantes	1.041
Finalizan	797
No finalizan	244
Tasa finalización	77%

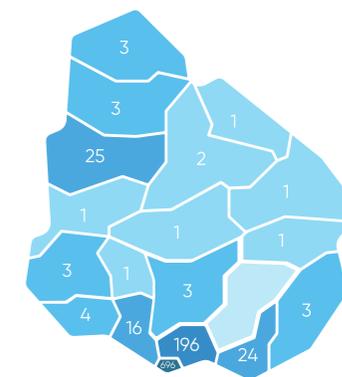
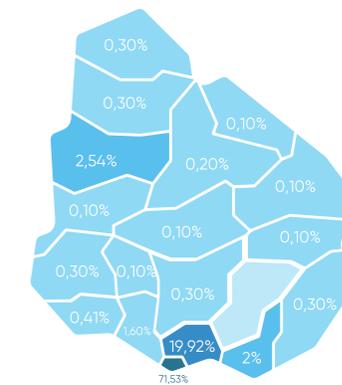
**Finalizan**  
797  
77%

**No finalizan**  
244  
23%



Respecto a la ejecución territorial el programa, se centra en los departamentos de Montevideo y Canelones con un 90% de ejecución.

Ejecución departamental	Usuarios%	del total
Artigas	3	0%
Canelones	196	20%
Cerro Largo	1	0%
Colonia	4	0%
Durazno	1	0%
Flores	1	0%
Florida	3	0%
Lavalleja	-	-
Maldonado	24	2%
Montevideo	696	71%
Paysandú	25	3%
Rio Negro	1	0%
Rivera	1	0%
Rocha	3	0%
Salto	16	2%
San José	3	0%
Soriano	2	0%
Tacuarembó	1	0%
Treinta Y Tres		
<b>Total Nacional</b>	<b>984</b>	
Ejecución Interior	959	
%interior	97%	

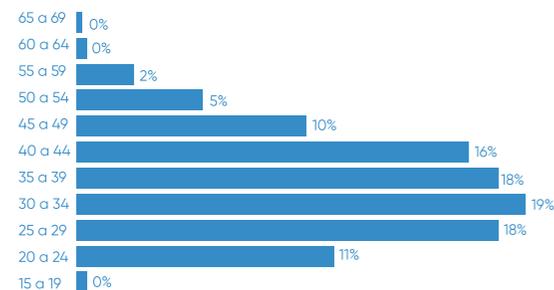


Respecto a la identidad de género, el programa cuenta con un mayor porcentaje de mujeres alcanzando el 72% del total.

Tres usuarios se identifican como trans y dos usuarios no se identifican con las categorías definidas.

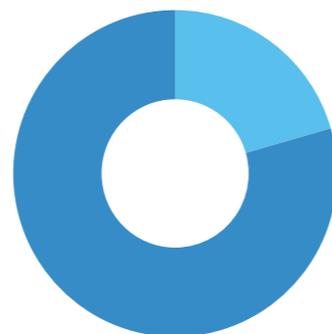
Las edades de los participantes tienen una distribución centrada en las edades de 25 a 45 años con similares proporciones en todos los rangos. Esto se debe principalmente a que la culminación de ciclos se encuentra enfocada a trabajadores activos.

Rango etario	Usuarios	% del total
65 a 69	2	0%
60 a 64	5	0%
55 a 59	25	2%
50 a 54	56	5%
45 a 49	101	10%
40 a 44	173	16%
35 a 39	185	18%
30 a 34	199	19%
25 a 29	187	18%
20 a 24	114	11%
15 a 19	5	0%
<b>TOTAL</b>	<b>1.052</b>	



Género	Usuarios	% del total
Mujer	687	71%
Varón	270	28%
Mujer trans	3	0%
Varón trans	-	0%
No se identifica con las categorías anteriores	2	0%
<b>TOTAL</b>	<b>962</b>	

**Mujer**  
**687**  
**72%**



**Varón**  
**270**  
**28%**

En cuanto al máximo nivel educativo alcanzado, dado el objetivo de la formación los participantes se encuentran distribuidos en niveles de primaria y educación media, con mayor preponderancia en educación media básica.

Nivel educativo	Usuarios	% del total
Primaria	199	26%
Educación media básica	385	50%
Educación media superior	171	22%
Educación técnica	71	%
Terciario no universitario	4	1%
Magisterio o profesorado	-	0%
Universitario	-	0%
Posgrado	-	0%
<b>TOTAL</b>	<b>766</b>	



# Objetivo 1.2

***Proveer orientación y formación técnico profesional pertinente, oportuna y de calidad.***

---

## ORIENTACIÓN EDUCATIVO LABORAL

El servicio de Orientación educativo laboral es una instancia de intercambio con un profesional de INEFOP, de forma presencial o remota, que permite a las personas reflexionar sobre su trayectoria formativa y laboral y los conocimientos y habilidades que han adquirido en esos ámbitos, con el objetivo de encontrar la mejor opción para cumplir las metas de sus proyectos ocupacionales.

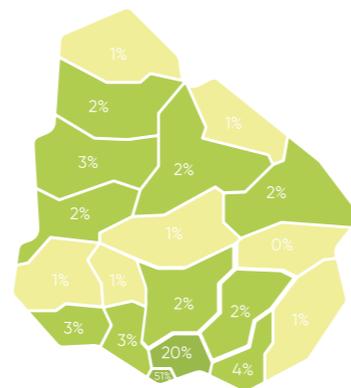
La orientación educativo laboral como política activa de empleo, busca que los destinatarios del Instituto desarrollen el autoconocimiento, la autoconfianza y la capacidad de planificación, para proyectar un plan de acción con relación a la reinserción o reconversión laboral. Para ello, a través de distintos dispositivos, como entrevistas individuales, grupales, talleres, encuestas autoadministradas, se intenta encontrar la mejor opción para cubrir la brecha formativa entre el momento en que el usuario se encuentra actualmente y la meta que pretende alcanzar.

La orientación educativo laboral en todas sus modalidades, incluidos los talleres que realiza el equipo, alcanzó a más de 23.000 usuarios en el 2022 y se realizaron más de 30.000 entrevistas de orientación educativo laboral.

La satisfacción de los usuarios con el proceso de orientación fue de 91% sobre el total de personas orientadas.

La distribución territorial de la orientación realizada fue la siguiente:

Ejecución departamental	Usuarios	% del total
Artigas	96	1%
Canelones	3.827	20%
Cerro Largo	353	2%
Colonia	531	3%
Durazno	1911	1%
Flores	186	1%
Florida	368	2%
Lavalleja	313	2%
Maldonado	714	4%
Montevideo	9.740	51%
Paysandú	559	3%
Río Negro	356	2%
Rivera	252	1%
Rocha	195	1%
Salto	298	2%
San José	538	3%
Soriano	205	1%
Tacuarembó	333	2%
Treinta Y Tres	74	0%
<b>Total Nacional</b>	<b>19.129</b>	



## FORMACIÓN A TRABAJADORES EN SEGURO DE DESEMPLEO Y DESEMPLEADOS

En 2022 la formación a trabajadores en Seguro de desempleo y desempleados logró una cifra record de atención llegando a más de 23 mil usuarios, la cifra más alta alcanzada hasta la fecha.

En este apartado se presentan resultados detallados de la formación en cursos y las modalidades de cupos y vouchers en formación del mercado, ascendiendo también a un número record de más de 13 mil personas. Se conformaron 686 grupos y se otorgaron 1.100 vouchers en todo el territorio.

En el apartado 5 se detalla la formación en la plataforma Coursera, tanto para desempleados como trabajadores en actividad.

En el año 2022 se implementaron llamados a formación temáticos con el objetivo de mejorar la calidad de las propuestas presentadas estableciendo criterios objetivos y mecanismos comparables a la hora de adquirir capacitaciones.

Dentro de las temáticas definidas se encuentran: comercio, construcción, estética, gastronomía, hotelería y salud.

La ejecución para 2022 presenta los siguientes resultados:

Grupos ejecutados	1.799
Participantes	13.035
Finalizan	9.361
No finalizan	3.674
<b>Tasa finalización</b>	<b>72%</b>

**Finalizan**  
797  
77%

**No finalizan**  
244  
23%



En cuanto a las modalidades de dictado de cursos la distribución fue la siguiente:

Modalidad de dictado	Usuarios	% del total
Presencial	8.684	66%
Semipresencial	2.892	22%
Virtual	1.599	12%
<b>TOTAL</b>	<b>13.175</b>	

**Presencial**  
66%

**Semipresencial**  
22%

**Virtual**  
12%



El aumento para 2022 de la presencialidad es significativo (25% en 2021), manteniéndose los cursos en modalidad semipresencial y disminuyendo la virtualidad de 60% en 2021 a 12% en el año actual.

Este cambio drástico se debe fundamentalmente al levantamiento completo de las restricciones sanitarias.

Las temáticas más demandadas representando el 90% de la ejecución fueron:

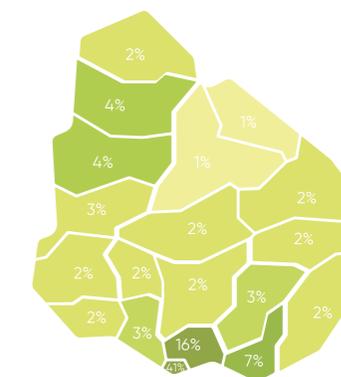
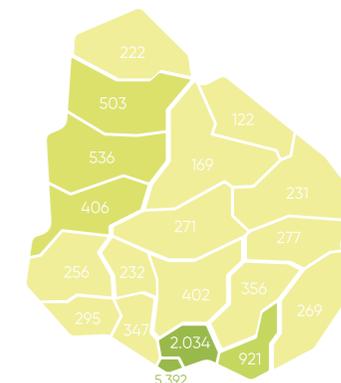
Análisis por área temática	% del total
Oficios de la construcción	29%
Administración	24%
Gastronomía	10%
Tecnologías de la informática	8%
Electricidad y electrónica	6%
Estética e imagen personal	6%
Servicios de la salud	5%
	89%

Analizando en las temáticas por los cursos más realizados encontramos los siguientes:

Curso	Usuarios	% Total
Marketing, Ventas y Atención al cliente	1464	11,0%
Community manager – Marketing digital	600	4,5%
Multioficios de la construcción	561	4,2%
Logística	525	3,9%
Operario autoelevador y retroexcavadora	475	3,6%
Auxiliar de Servicio, Ayudante de Cocina y Tisanería	473	3,6%
Auxiliar administrativo	460	3,5%
Instalador Steel Framing	442	3,3%
Instalación y mantenimiento de aire acondicionado	350	2,6%
Carpintería básica y avanzada	303	2,3%
Panadería y galletería	298	2,2%
Sanitaria	241	1,8%
Informática básica	214	1,6%
Asistente en recursos humanos	207	1,6%
Excel básico y avanzado	183	1,4%
Básico de cocina	180	1,4%
Administración contable y de personal	175	1,3%
Peluquería	174	1,3%
Construcción con isopanel	159	1,2%
Masaje estético	135	1,0%
Idóneo en farmacia	127	1,0%
Electricidad (automotriz y residencial)	115	0,9%
Multioficio jardinería	109	0,8%
Maquillaje	97	0,7%
Cosmetología	92	0,7%
Albañilería	85	0,6%

Respecto a la ejecución territorial el programa logra alcanzar en todo el territorio nacional, con un 59% de participación en el interior.

Ejecución departamental	Usuarios	% del total
Artigas	222	2%
Canelones	2.034	16%
Cerro Largo	231	2%
Colonia	295	2%
Durazno	271	2%
Flores	232	2%
Florida	204	2%
Lavalleja	356	3%
Maldonado	921	7%
Montevideo	5.392	41%
Paysandú	536	4%
Rio Negro	406	3%
Rivera	122	1%
Rocha	269	2%
Salto	503	4%
San José	347	3%
Soriano	256	2%
Tacuarembó	169	1%
Treinta Y Tres	227	2%
<b>Total Nacional</b>	<b>12.993</b>	



La identidad de género de los participantes muestra una proporción similar para varones y mujeres. 31 usuarios se identifican como mujer trans, 17 como varón trans y 10 no se identifican con las categorías definidas.

Género	Usuarios	% del total
Mujer	7.159	56%
Varón	5.656	44%
Mujer trans	31	0%
Varón trans	17	0%
No se identifica con las categorías anteriores	10	0%

12.870

**Mujer**  
7.159  
56%

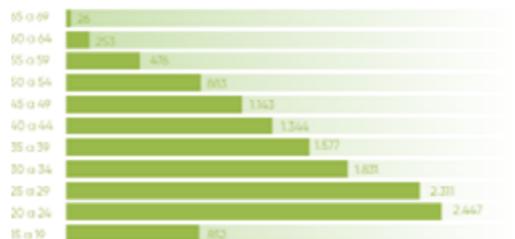
**Varón**  
5.653  
44%



El rango etario de los participantes presenta una pirámide tradicional, sin tomar en cuenta el primer corte de 15 a 19 años.

En el análisis de mayor nivel educativo alcanzado se visualiza una concentración en educación media, con una proporción similar para educación media básica y media superior.

Rango etario	Usuarios	% del total
65 a 69	26	0%
60 a 64	253	1%
55 a 59	476	4%
50 a 54	883	7%
45 a 49	1.143	9%
40 a 44	1.344	10%
35 a 39	1.577	12%
30 a 34	1.831	14%
25 a 29	2.311	18%
20 a 24	2.447	19%
15 a 19	852	7%
<b>TOTAL</b>	<b>13.042</b>	



Nivel educativo	Usuarios	% del total
Primaria	1.381	12%
Educación media básica	4.148	37%
Educación media superior	4.387	39%
Educación técnica	276	2%
Terciario no universitario	301	3%
Magisterio o profesorado	83	1%
Universitario	698	6%
Posgrado	24	0%
<b>TOTAL</b>	<b>11.298</b>	



## FORMACIÓN A TRABAJADORES ACTIVOS

En 2022 para trabajadores en actividad se continuó trabajando en formación permanente con foco en mejora de la empleabilidad y la competitividad de las empresas.

Para la formación a trabajadores activos también se aplicaron los llamados temáticos con resultados positivos.

Dentro de las temáticas definidas se encuentran: comercio, construcción, estética, gastronomía, hotelería y salud.

En el período se ejecutaron 351 grupos con los siguientes resultados:

Grupos ejecutados	351
Participantes	8.618
Finalizan	7.828
No finalizan	790
Tasa finalización	91%



Los resultados de participación presentan un ratio de finalización elevado, un 20% mayor a la tasa de aprobación general del Instituto.

En cuanto a las modalidades de dictado de cursos la distribución fue la siguiente:

Modalidad de ejecución	Usuarios
Autogestionado	3.833
Presencial	2.071
Semi presencial	1.416
Virtual	1.450
<b>TOTAL</b>	<b>8.770</b>

**Autogestionado**  
3.833

**Presencial**  
2.071

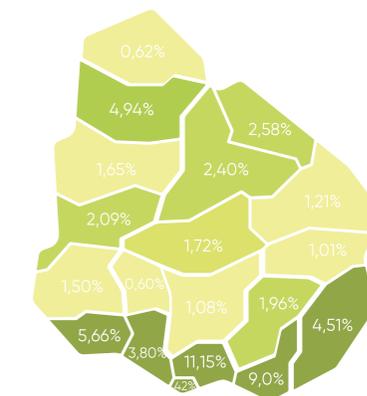
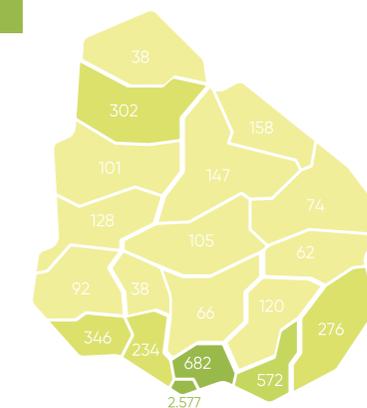
**Semi presencial**  
1.416

**Virtual**  
1.450



La modalidad autogestionada corresponde al acuerdo realizado con el Ministerio de Salud Pública para formación en Centros de Larga Estadía. Se desarrollará el programa en el apartado de acuerdos interinstitucionales.

Ejecución departamental	Usuarios	% del total
Artigas	238	1%
Canelones	682	11%
Cerro Largo	74	1%
Colonia	364	6%
Durazno	105	2%
Flores	38	1%
Florida	66	1%
Lavalleja	120	2%
Maldonado	572	9%
Montevideo	2.577	42%
Paysandú	101	2%
Rio Negro	128	2%
Rivera	158	3%
Rocha	276	5%
Salto	302	5%
San José	234	4%
Soriano	92	2%
Tacuarembó	147	2%
Treinta Y Tres	62	1%
<b>Total Nacional</b>	<b>6.118</b>	



Respecto a la ejecución territorial el programa logra alcance en todo el territorio nacional, con un 58% de participación en el interior.

La identidad de género de los participantes muestra una proporción mayor para mujeres con un 76%. 6 usuarios se identifican como varón trans, 2 como mujer trans y 15 no se identifican con las categorías definidas.

Género	Usuarios	% del total
Mujer	6.154	75%
Varón	1.988	24%
Mujer trans	2	0%
Varón trans	6	0%
No se identifica con las categorías anteriores	15	0%
<b>TOTAL</b>	<b>8.165</b>	

**Mujer**  
6.154  
76%

**Varón**  
1.988  
24%

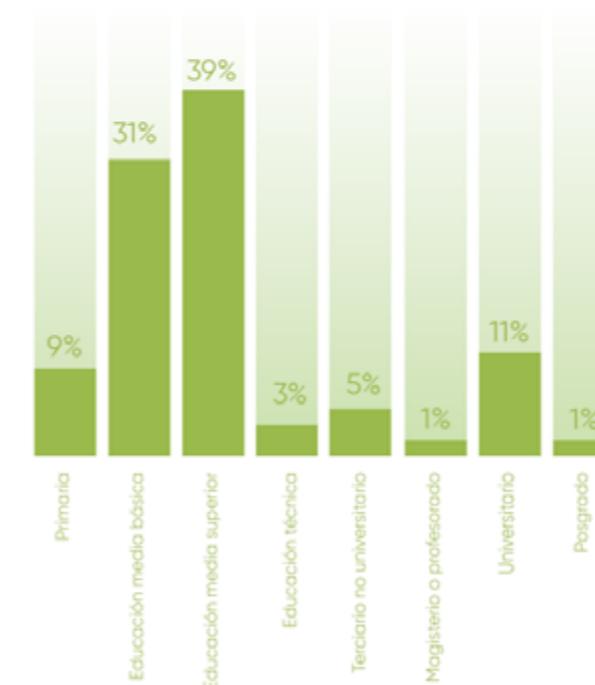


El rango etario de los participantes presenta una pirámide centrada en las edades de población en actividad representando la modalidad de ejecución. El rango de 25 a 49 años representa el 66% del total.

Rango etario	Usuarios	% del total
65 a 69	24	1%
60 a 64	136	3%
55 a 59	382	9%
50 a 54	614	15%
45 a 49	889	21%
40 a 44	1.043	25%
35 a 39	1.092	26%
30 a 34	1.135	27%
25 a 29	1.188	28%
20 a 24	927	22%
15 a 19	649	16%
<b>TOTAL</b>	<b>4.180</b>	

En el análisis de mayor nivel educativo alcanzado se visualiza una concentración en educación media, con una proporción similar para educación media básica y media superior.

Nivel educativo	Usuarios	% del total
Primaria	428	9%
Educación media básica	1.472	31%
Educación media superior	1.827	39%
Educación técnica	155	3%
Terciario no universitario	238	5%
Magisterio o profesorado	61	1%
Universitario	510	11%
Posgrado	29	1%
<b>TOTAL</b>	<b>4.720</b>	



## FORMACIÓN A POBLACIONES VULNERABLES

En 2022 se dio continuidad a programas para formación de jóvenes y mujeres vulnerables. En ambos casos se dio continuidad a formación presencial ejecutando en total 103 grupos para 1.700 personas.

La modalidad para jóvenes busca potenciar las oportunidades de formación y empleo de la población de 15 a 29 años para mejorar sus condiciones de empleabilidad o lograr su reinsertión al sistema de educación formal. Esto a través del desarrollo de procesos de formación laboral articulados con las demandas de recursos humanos del mercado de trabajo.

El programa implementa procesos que combinan la capacitación específica con el reforzamiento de competencias básicas y transversales, talleres de orientación educativo laboral, prácticas formativas en empresas y el acompañamiento individual de situaciones personales que obstaculicen el acceso y sostenimiento de la experiencia por parte de los jóvenes.

En el caso del programa de mujeres el objetivo es fomentar la inclusión de mujeres con escasa o nula inserción en el mercado laboral formal, a través de la ejecución de capacitaciones desde el área de formación profesional (política activa de empleo), a nivel nacional.

La ejecución de los programas en 2022 se realizó a través de las modalidades mencionadas y de acuerdos específicos con MIDES (Accesos, Cuidados e INJU), Dirección Nacional del Liberado, INISA, entre otros. El detalle de ejecución para acuerdos interinstitucionales se desarrollará en el próximo apartado.

Respecto a la ejecución territorial el programa logra alcance en todo el territorio nacional, con un 69% de participación en el interior.

La identidad de género de los participantes muestra una proporción mayor para mujeres con un 79%. 8 usuarios se identifican como mujer trans y 5 como varón trans.

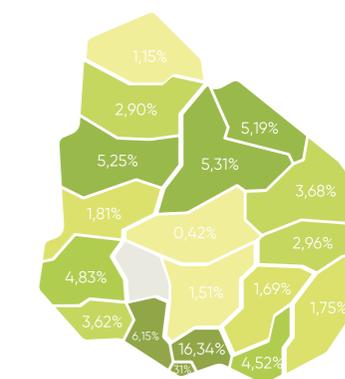
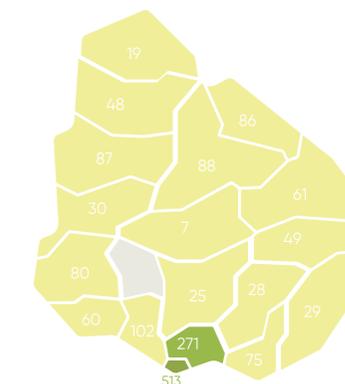
Género	Usuarios	% del total
Mujer	1.299	79%
Varón	336	20%
Mujer trans	8	0%
Varón trans	5	0%
No se identifica con las categorías anteriores	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>1.648</b>	

**Mujer**  
1.299  
79%

**Varón**  
336  
21%



Ejecución departamental	Usuarios	% del total
Artigas	19	1%
Canelones	271	15%
Cerro Largo	61	4%
Colonia	60	4%
Durazno	7	0%
Flores	-	0%
Florida	25	2%
Lavalleja	28	2%
Maldonado	75	5%
Montevideo	513	31%
Paysandú	87	5%
Rio Negro	30	2%
Rivera	86	5%
Rocha	29	2%
Salto	48	3%
San José	102	6%
Soriano	80	5%
Tacuarembó	88	5%
Treinta Y Tres	49	3%
<b>Total Nacional</b>	<b>1.658</b>	



Grupos ejecutados	103
Participantes	1.697
Finalizan	1.528
No finalizan	169
Tasa finalización	90%

**Finalizan**  
1.528  
90%

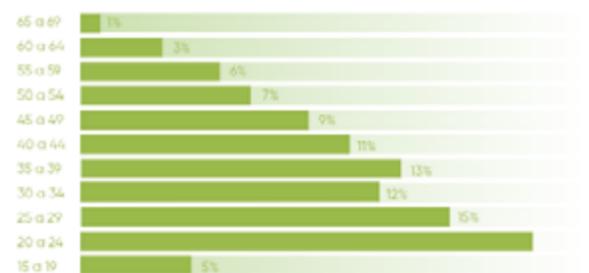
**No finalizan**  
169  
10%



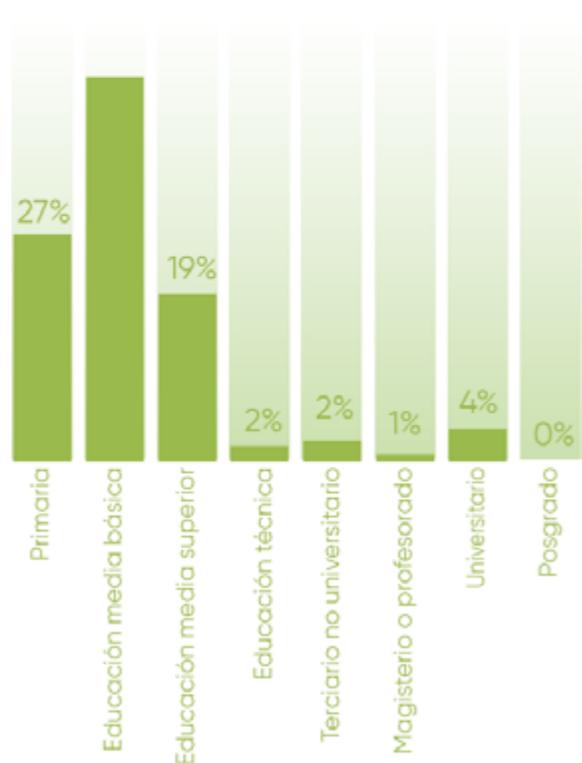
La atención en programas vulnerables se focaliza en poblaciones jóvenes, por lo que la distribución de edades de los participantes presenta una pirámide tradicional.

En el análisis de mayor nivel educativo alcanzado se visualiza una concentración en educación media básica y primaria.

Rango etario	Usuarios	% del total
65 a 69	14	1%
60 a 64	57	3%
55 a 59	96	6%
50 a 54	117	7%
45 a 49	158	9%
40 a 44	186	11%
35 a 39	219	13%
30 a 34	207	12%
25 a 29	254	15%
20 a 24	311	18%
15 a 19	77	5%
<b>TOTAL</b>	<b>1.696</b>	



Nivel educativo	Usuarios	% del total
Primaria	282	27%
Educación media básica	481	46%
Educación media superior	205	19%
Educación técnica	17	2%
Terciario no universitario	24	2%
Magisterio o profesorado	8	1%
Universitario	37	4%
Posgrado	-	0%
<b>TOTAL</b>	<b>11.298</b>	



## AUTOAPRENDIZAJE EN LÍNEA: LA ALIANZA CON COURSERA<sup>3</sup>

En 2020 concretamos la alianza con Coursera que permitió el acceso a 50.000 licencias a través del programa especial por la emergencia sanitaria Coursera para gobiernos.

Este programa fue sin costos para el Instituto en su primera edición, logrando brindar una herramienta de fácil acceso en un período de restricciones de movilidad marcado por la pandemia.

Es de destacar la importancia de esta alianza, dado que Coursera es uno de los proveedores masivos de cursos abiertos más importantes del mundo. La plataforma trabaja con unas 150 universidades y organizaciones ofreciendo alrededor de 4.000 cursos, algunos de ellos con certificación profesional reconocida y aceptada internacionalmente. En un ecosistema global, donde, por ende, los saberes también son globales, la alianza cobra especial relevancia en la transmisión de conocimientos útiles y el aprendizaje permanente.

En el marco de la pandemia, Coursera lanza este programa dirigido a los países para capacitar a sus trabajadores desempleados y aquellas personas que hayan visto afectado su empleo por motivo de la emergencia sanitaria.

La alianza INEFOP en Coursera permitió ampliar, actualizar los conocimientos, mejorar las habilidades y competencias, realizando cursos en línea desarrollados por las mejores universidades y las empresas más importantes del mundo, prestando especial atención a las habilidades que actualmente tienen mayor demanda.

En 2021 se firmó un acuerdo específico con la plataforma a efectos de poder ejecutar 15.000 licencias para un período de 2 años.

Esta estrategia es de vital importancia para darle continuidad a los procesos de capacitación combinando el modo presencial con la oferta de cursos autogestionados, permitiendo a los usuarios acceder a una completa oferta de formación.

En este nuevo programa el Instituto focalizó esfuerzos para los usuarios en sus modalidades específicas: trabajadores en Seguro por desempleo, trabajadores en actividad en empresas y solicitudes específicas de empresas para potenciar su formación.

<sup>3</sup> <https://www.coursera.inefop.uy/>  
<https://www.coursera.org/government>

# Donde quieras cuando quieras

## coursera



¡INSCRIPCIONES  
ABIERTAS!

INEFOP

Los resultados alcanzados fueron los siguientes:



### Las universidades más elegidas

Google	8%
IBM Skills Network	8%
Universidad de Palermo	8%
Universidad Austral	6%
Coursera Project Network	6%
Universidad Nacional Autónoma de México	5%
University of Michigan	4%
Meta	3%
Universidad Autónoma de Barcelona	3%
Universidad de los Andes	3%

### Los cursos más elegidos

Administración de Recursos Humanos
Fundamentos del Management
Fundamentos del Marketing
Introduction to Cybersecurity Tools & Cyber Attacks
English for Common Interactions in the Workspace: Basic Level
Programminf for Everybody (Getting Started with Python)
Pilares de Marketing Digital
Introducción al Análisis de Datos
Competencias digitales. Herramientas de ofimática (Microsoft, Word, Excel, Powerpoint)

En la modalidad de especializaciones<sup>4</sup> se lograron 580 finalizaciones con los siguientes resultados:

Especializaciones finalizadas	
Administración de Empresas	63
IBM Cybersecurity Analyst	26
Google Data Analytics	22
Google IT Support	17
Ciberseguridad	15
Liderazgo efectivo para el siglo XXI	14
Phyton for Everybody	14
IBM Data Analyst	14
IBM Data Science	13
Soporte de Tecnologías de la información de Google	12
<b>TOTAL</b>	<b>581</b>

<sup>4</sup> Las especializaciones son un conjunto de cursos de una temática específica o complementara para ofrecer la posibilidad de adquirir conocimiento más profundo sobre la materia. En muchos casos estas especializaciones son validadas por las universidades que ofrecen el curso (IBM, Google).



# Objetivo 1.3

***Potenciar la promoción y gestión del talento en las empresas y demás organizaciones productivas para la mejora de la competitividad en la nueva economía.***

---

## **INSTRUMENTOS PARA PROMOVER LA GESTIÓN DEL TALENTO EN EMPRESAS**

Para la formación en empresas en 2022 se continuó trabajando en los instrumentos de cofinanciamiento del Instituto y poner a disposición licencias de Coursera para el autoaprendizaje de trabajadores de empresas que adhirieron a la iniciativa.

También se trabajó en acuerdos interinstitucionales para formación a sectores específicos (cooperativas, servicios globales, industrias, entre otros).

Las herramientas propias que tuvieron continuidad de ejecución en 2022 fueron la capacitación estándar y la incorporación de nuevas competencias.

En Capacitación estándar el objetivo es contribuir al fortalecimiento de empresas mediante la incorporación de conocimientos y habilidades, logrando un impacto positivo en su productividad, competitividad y las condiciones de empleabilidad de los participantes.

La herramienta se brinda cofinanciando la participación del personal de empresas en cursos ofrecidos en el mercado, los valores máximos de subsidio tienen una variación en función del tamaño de la empresa y con un tope por participante definido.

Por otra parte, la Incorporación de nuevas competencias está dirigida a financiar capacitaciones a medida para el personal de las empresas solicitantes, puede incluir el acompañamiento para la puesta en práctica de conocimientos y habilidades adquiridas. El cofinanciamiento de estas acciones de capacitación impulsa la inversión privada en formación, generando y fortaleciendo el talento de las personas en las empresas.

Tamaño de Empresa	Personal Ocupado	Ventas Anuales (Millones de UI)	Porcentaje Máximo de Subsidio
Micro	Hasta 4	Hasta 2	75%
Pequeña	Hasta 19	Hasta 10	65%
Mediana	20 a 99	Hasta 75	55%
Grande	100 o más	75 o más	30%
Profesionales	1	N/C	50%

Concepto	UI	Comentarios
Costo hora participante	250	Capacitación contratada por la empresa
Costo participante	9,000	Capacitación contratada por la empresa
Consultor senior	400	Costo hora
Consultor experimentado	300	Costo hora
Junior / Asistente	150	Costo hora
Consultor Internacional	3.000	Jornada
Monto máx. reconocido por empresa	90.000	-----

En 2022 también se continuó trabajando en el Programa Fortalecimiento de Pequeñas Empresas y Gestión del Talento (FOPES) con el objetivo de contribuir a potenciar las pequeñas empresas a través de la gestión del talento humano.

Los resultados logrados para el 2022 en los tres programas fueron los siguientes:

Programa	Empresas	Personas
Capacitación estándar	184	757
FOPES	60	152
Incorporación de competencias	164	879
<b>TOTAL</b>	<b>408</b>	<b>1.788</b>

**Incorporación de nuevas competencias para empresas**

¡Cofinanciamos cursos desarrollados a la medida de tu empresa!

INEFOP

**Desarrollá el potencial de tu empresa**

**Capacitación estándar**  
¡Ahora con aprobación en 7 días!

INEFOP

## FORMACIÓN PARA LA PREVENCIÓN DEL ACOSO SEXUAL LABORAL

A partir de lo definido en la ley 18.561 respecto a la responsabilidad del Estado en “diseñar e implementar políticas de sensibilización, educativas y de supervisión, para la prevención del acoso sexual laboral y docente, tanto en el ámbito público como en el privado” el Instituto brinda el curso de Prevención del Acoso Sexual Laboral (ASL), diseñado y dictado por INEFOP, atiende la problemática del acoso sexual laboral en empresas, brindando sensibilización en la temática, capacitación y herramientas para un mejor abordaje en la organización.

Esta formación aporta las herramientas conceptuales y prácticas para que las empresas instrumenten respuestas oportunas, integrales y profesionales respecto a la prevención de las situaciones de ASL, comprometiéndose con el tema y sus trabajadores.

Se brindaron capacitaciones a medida, enfocadas a procesos de protocolización, sensibilización y prevención en diferentes puntos del territorio, en organizaciones pertenecientes a diversos rubros.

INEFOP brindó el curso en forma presencial y a distancia durante 2022, formando 384 personas en 20 empresas del territorio.

## APOYO A EMPRENDIMIENTOS

El apoyo a emprendimientos en 2022 logró brindar formación con instrumentos propios a 300 participantes a través del Motor emprendedor<sup>5</sup>.

Las modalidades desarrolladas para ideas de negocios y emprendimientos en actividad fueron:

Emprende
Introducción a la Gestión Empresarial
Planificación de Medios Digitales
Taller de Comercialización y Marketing Para Emprendedores
Taller de sensibilización: cómo iniciar un negocio
Transformación de la idea en proyecto de negocio

## RESULTADOS GENERALES

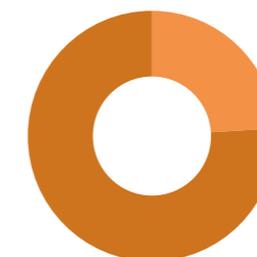
En 2022, incluyendo los instrumentos propios, el apoyo a empresas a través de la plataforma Coursera, el apoyo a emprendimientos y los acuerdos interinstitucionales para el fortalecimiento de gestión de talento se brindó formación a más de 1.100 empresas y más de 5.600 personas.

<sup>5</sup> <https://www.inefop.uy/motor-emprendedor>

Los resultados fueron los siguientes:

Programa Empresas 2022	
Participantes	1.131
Finalizan	854
No finalizan	277
Tasa finalización	76%

**Finalizan**  
854  
76%

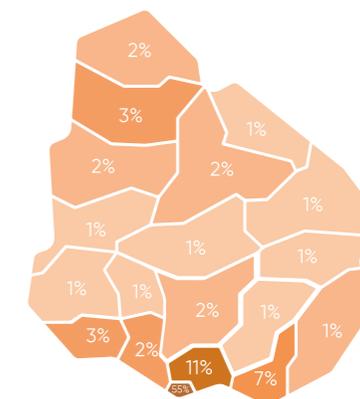


**No finalizan**  
277  
24%

Las tasas de finalización de apoyos a empresas presentan ratios similares a otras modalidades del Instituto, existiendo una proporción de atención de 5 personas por empresa atendida.

Respecto a la ejecución territorial la atención a empresas logra alcance en todo el territorio nacional, con un 45% de participación en el interior.

Ejecución departamental	Usuarios	% del total
Artigas	18	2%
Canelones	129	11%
Cerro Largo	15	1%
Colonia	29	3%
Durazno	15	1%
Flores	7	1%
Florida	18	2%
Lavalleja	13	1%
Maldonado	83	7%
Montevideo	621	55%
Paysandú	21	2%
Río Negro	14	1%
Rivera	15	1%
Rocha	15	1%
Salto	34	3%
San José	26	2%
Soriano	15	1%
Tacuarembó	23	2%
Treinta Y Tres	11	1%
<b>Total Nacional</b>	<b>1.122</b>	



# Capacitación laboral en el marco de políticas públicas

A los efectos de establecer un canal de colaboración permanente con los diferentes rectores de política pública a nivel nacional, el Instituto generó un mecanismo llamado Demandas Institucionales de capacitación (DIC) para que dichas instituciones sistematizaran y fundamentaran las necesidades de capacitaciones financiadas y gestionadas por INEFOP que su estrategia de intervención demandara.

En 2021 se realizó la primera convocatoria, aprobando 17 propuestas con ejecución en 2021 y 2022. En el mes de abril de 2022 se realizó el segundo llamado a Demandas Institucionales de Capacitación, modificando en esta instancia el mecanismo de presentación, evaluación y aprobación de demandas de forma de dar mayor agilidad a la presentación de propuestas.

Para ello se estableció una ventanilla abierta con tres cortes de evaluación en los meses de abril, agosto y noviembre.

En esta nueva modalidad se realizaron talleres para ayudar a las instituciones a la formulación del proceso de postulación y estimación de las magnitudes claves para la solicitud.

Bajo este nuevo mecanismo en 2022 se validaron 10 demandas para elaborar proyectos con el Ministerio de Desarrollo Social, el Ministerio de Ambiente, el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca y el Ministerio del Interior.

La ejecución de los proyectos con continuidad de 2021 y los aprobados en 2022 fue la siguiente:

ID	Proyecto	Objetivos del proyecto	Presupuesto (\$)	Personas a capacitar	Alcance participantes 2022
326	Programa Uruguay Clasifica - MIDES Competencias transversales y específicas de las personas clasificadoras de residuos	Lograr la inclusión plena de clasificadores en la cadena y modelos de gestión de residuos a través de procesos de promoción de la empleabilidad.	466.924	70	35
327	Ministerio de Ganadería Agricultura y Pesca Formación profesional para mujeres rurales	Promover el desarrollo de procesos de formación profesional para mujeres con perspectiva de género en territorios focalizados, que permitan responder a las necesidades específicas de formación para el trabajo.	4.932.000	225	53
330	Ministerio de Turismo Mujeres emprendedoras en el turismo rural	Propiciar que las mujeres rurales puedan contar con más y mejores herramientas para atender las demandas de los turistas, otorgando servicios de calidad y enriqueciendo la cadena de valor del sector turístico de nuestro país.	383.150	400	62
331	Ministerio de Turismo Capacitación turística con enfoque en la cultura afrodescendiente	Fortalecer las capacidades del colectivo afrodescendiente del noreste del país con el objetivo de diversificar la oferta turística de la región.	1.063.150	220	53
332	Ministerio de Turismo Inserción Laboral LGBT+ y su inclusión en el sector turismo	Incorporar los conceptos básicos sobre la atención al segmento LGBT+ de turistas	500.000	180	35
339	Ministerio de Turismo Capacitación en encuestas de turismo	Fortalecer al sector de investigación en encuestas turísticas para recabar datos y crear indicadores de calidad como insumos para la aplicación de nuevas estrategias de relevamiento y la implementación de políticas públicas relacionadas al Turismo.	724.465	100	100

ID	Proyecto	Objetivos del proyecto	Presupuesto (\$)	Personas a capacitar	Alcance participantes 2022
349	INISA-CECONEU Capacitación en Medio Oficial Gomero	Contribuir al desarrollo de la empleabilidad de jóvenes que estén transitando una medida socioeducativa dispuesta por la justicia penal en los diferentes Programas del INISA, formándose profesionalmente para ejercer en el oficio con las competencias profesionales requeridas por el sector automotriz.	600.000	30	30
352	Mejora de habilidades técnicas para personas privadas de libertad en el rubro galletería y panadería	Capacitar a las personas privadas de libertad en panadería y galletería para mejorar las condiciones de empleabilidad.	3.965.000	190	90
361	MIDES - INJU Fortalecimiento de las trayectorias laborales juveniles	Mejorar las condiciones de empleabilidad que favorezcan el acceso al mundo del trabajo de los participantes del Programa INJU AVANZA.	5.000.000	1.600	330
400	MIDES Sistema Nacional de Cuidados	Promover en las/os participantes las competencias técnicas y transversales requeridas para el desempeño de la ocupación, potenciando la empleabilidad y profesionalizando la labor de las personas que cuidan.	60.846.105	2.150	690
417	INEFOP- ACCESOS 2022 Propuesta Educativa diseñada para el programa	Fortalecer los saberes y las competencias laborales de participantes del programa Accesos edición 2022 y 2023, mediante el diseño e implementación de propuestas de formación profesional, ajustadas a variados perfiles; con énfasis en la adquisición de conocimientos específicos en habilidades digitales.	31.104.000	3.500	1.040
			<b>109.584.794</b>	<b>8.665</b>	<b>2.518</b>

# Innovación en formación de la sociedad civil

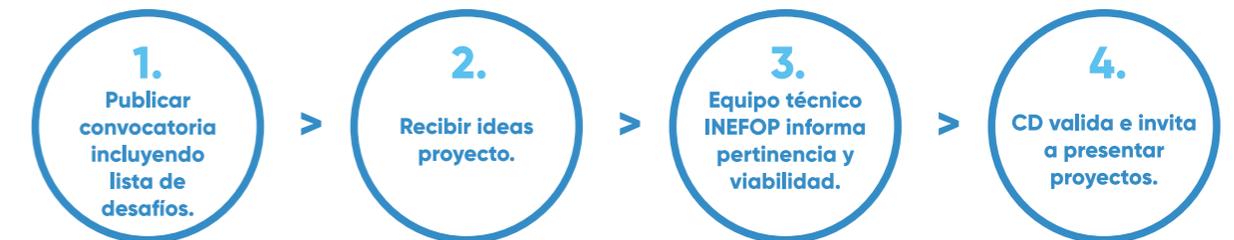
## RESPUESTAS INNOVADORAS A DESAFÍOS ESTRATÉGICOS (RIDE)

El llamado a organizaciones de la sociedad civil en general denominado Respuestas Innovadoras a Desafíos Estratégicos (RIDE) se realizó con el objetivo de invitar a dichas instituciones a presentar proyectos que aborden problemas o desafíos estratégicos para el Instituto y que fueran ejecutados por las organizaciones proponentes.

En 2022 fueron aprobados 32 proyectos, que se ejecutaron a partir de 2023. En cuanto a alcance, algunos abarcaron todo el territorio nacional y otros uno o más departamentos. Para conocer más detalles sobre estos proyectos aprobados, [clickear aquí](#).

El llamado permitió al Instituto contar con una ventanilla específica para la asignación de fondos en proyectos a terceros de forma ordenada y transparente, ya que la aprobación final de fondos depende de expertos independientes.

El proceso de aprobación contó con una primera fase de presentación de ideas con una revisión interna de su pertinencia y viabilidad en el siguiente proceso:



La segunda fase con las ideas ya validadas y la solicitud de elaboración de un proyecto más exhaustivo a las instituciones proponentes introduce al Comité Técnico Asesor (CTA) integrado por personas de reconocida trayectoria e idoneidad técnica en las áreas temáticas que comprenden los desafíos.

La fase 2 tuvo el siguiente proceso:



En la primera convocatoria piloto realizada en 2021 el proceso fue exitoso tanto en instituciones postuladas como en aprobaciones, existiendo 106 propuestas con 31 proyectos aprobados por 91 millones de pesos.

La ejecución de proyectos aprobados en 2021 logró en 2022 alcanzar a 3.100 usuarios y 700 empresas.

En 2022 se realizó un nuevo llamado con los siguientes resultados:



# Proyectos de formación y/o investigación en negociación colectiva

A partir de 2021 el Instituto comienza un proceso de ordenamiento de los proyectos de formación e investigación según lo establecido en el decreto 52/21.

Este proceso definió una unidad técnica evaluadora de proyectos y definió las condiciones para realizar llamados anuales, siendo el llamado realizado en octubre 2021 ejecutado durante 2022 . En 2022 se aprobaron 47.7 millones de pesos con un aporte de 1 millón de pesos de las contrapartes.

La distribución otorgó 24 millones a las organizaciones de trabajadores, 20.7 millones a organizaciones de empleadores y 3 millones a organizaciones de la economía social.

El proceso de ejecución de los fondos también definió una estructura de presentación de proyectos, así como un detalle de los rubros financiables y su posterior rendición.

Los proyectos ejecutados fueron los siguientes:

Organización	Sector	Tipo de proyecto	Presupuesto solicitado (\$)
Central Única de trabajadores del Uruguay (PIT-CNT)	Trabajadores	Formación	9.588.703
Central Única de trabajadores del Uruguay (PIT-CNT)	Trabajadores	Investigación	14.442.950
Confederación Uruguaya de Entidades Cooperativas (CUDECOOP)	Economía social	Investigación	895.000
Confederación Uruguaya de Entidades Cooperativas (CUDECOOP)	Economía social	Formación	2.097.800
Cámara Nacional de Comercio y Servicios (CNCS)	Empresarial	Investigación	4.648.151
Cámara Nacional de Comercio y Servicios (CNCS)	Empresarial	Investigación	5.701.143
Cámara Nacional de Comercio y Servicios (CNCS)	Empresarial	Formación	906.821
Cámara de Industrias del Uruguay (CIU)	Empresarial	Formación e investigación	9.467.422

En el marco del Literal Ñ de INEFOP se articularon capacitaciones y proyectos. La normativa establece que el Instituto debe “cooperar y brindar asistencia financiera a las organizaciones más representativas de trabajadores y de empleadores que lo soliciten para la formación e investigación en materia de negociación colectiva”. En este sentido, las “actividades que contemplen los proyectos de investigación y/o capacitación, serán dirigidas a personas vinculadas con el proceso de negociación colectiva, sea por su participación directa, sea a través de su dirección, apoyo o asistencia técnica o asesoría.”

6 Más información: <https://www.impo.com.uy/bases/decretos/52-2021>



# Transformación digital

En el marco del Plan Operativo 2022-2023, el Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (INEFOP) se embarcó en una ambiciosa iniciativa de Transformación Digital con la visión de alcanzar procesos de negocio eficientes y flexibles que se adecuaron a las necesidades de la oferta educativa y profesional en el contexto de un nuevo modelo de gestión. Este enfoque tenía como objetivo primordial generar valor tanto para las personas como para las empresas usuarias, adaptándose a la dinámica de la sociedad uruguaya.

## **Principales logros en 2022:**

- Estrategia de Transformación digital: Durante el año 2022, se logró aprobar una estrategia sólida de Transformación digital que alineaba las tecnologías de INEFOP con sus objetivos estratégicos. Esta estrategia estableció un marco que abarcaba tanto la visión desde el punto de vista operativo del negocio como la visión desde las nuevas plataformas y sistemas.
- Talento digital: Para fortalecer las capacidades en tecnologías digitales, se implementó con éxito un programa de capacitación en la plataforma PowerBI de Microsoft. Como resultado, el Instituto ahora cuenta con un grupo de técnicos capacitados en datos, capaces de diseñar e implementar reportes y tableros de control digitales.
- Estrategia de TI y Arquitectura de sistemas: Se diseñaron y pusieron en marcha nuevas plataformas tecnológicas que permitieron avanzar hacia la Transformación Digital, integrándose de manera efectiva con los sistemas existentes.

- Plataforma de usuarios (RUMBOS): Se encuentra en la fase final de pruebas y está a punto de entrar en producción, lo que brindará a los usuarios una experiencia mejorada en su interacción con INEFOP.
- Plataforma educativa (NAOS): Se puso a disposición del personal interno con los primeros cursos cargados y ejecutados, facilitando el acceso a la formación profesional.
- Espacio de postulación de proyectos: Se validaron y establecieron como la base para el desarrollo del Portal de Organizaciones, promoviendo la participación activa de los usuarios en la presentación de proyectos.
- Prototipo de sistema de gestión de planteos: Se avanzó en la creación de un sistema prototipo que facilitará la gestión de planteos y sugerencias por parte de los usuarios.
- Desarrollo del Portal de datos: Se realizaron avances significativos en el desarrollo de este portal, basado en la infraestructura de Azure (nube de Microsoft), y herramientas de carga y visualización validadas.
- Fortalecimiento de ECA's: Se implementaron acciones para alinear las actividades con la plataforma COMPASS, mejorando la gestión de proyectos.
- Experiencia de usuario: Se incorporaron iniciativas de diseño en las plataformas de gestión de información de cursos para mejorar la experiencia del usuario.
- Intermediación laboral: Se alinearon estrategias con las nuevas plataformas definidas en CANVAS, fortaleciendo la intermediación laboral.
- Transformación digital en la formación profesional: Se trabajó en maximizar el uso de la plataforma educativa NAOS y garantizar una gestión eficiente de la formación profesional.

Con la Estrategia de Transformación digital como guía, el Instituto se prepara para enfrentar nuevos desafíos en el 2023, con la determinación de seguir generando valor y contribuyendo al desarrollo de las personas y las empresas en Uruguay.



INEFOP