



Memoria anual 2023



Introducción

El año 2023 representó un período de significativo crecimiento y expansión para nuestra institución, reflejado en una inversión de 912 millones de pesos destinados a soluciones de formación. Este esfuerzo permitió impactar a un total de 56.447 personas, reafirmando nuestro compromiso con la promoción del aprendizaje continuo y el fortalecimiento de las competencias laborales.

En este marco, mantuvimos y fortalecimos el programa de Habilidades digitales para la empleabilidad, cuyo objetivo principal es el desarrollo de competencias transversales que faciliten la actualización y mejora de las calificaciones laborales. Además, a través del programa TemPlaR, brindamos capacitación en estas mismas habilidades, permitiendo que los participantes culminaran exitosamente ciclos educativos y el bachillerato, ampliando sus posibilidades de inserción laboral.

Las acciones de orientación educativa y laboral tuvieron un alcance significativo, beneficiando a más de 24.000 personas en distintos puntos del territorio. En particular, nos enfocamos en la formación de la población económicamente activa, prestando especial atención a las poblaciones vulnerables, con el fin de promover su inclusión y desarrollo en el mercado laboral.

Además, apoyamos a 1.500 empresas con herramientas diseñadas para optimizar la gestión del talento y mejorar su competitividad, contribuyendo así al fortalecimiento del tejido empresarial y la creación de un entorno laboral más dinámico.

Finalmente, el programa Respuestas Innovadoras a Desafíos Estratégicos (RIDE) celebró su tercera edición, articulando proyectos con diversas organizaciones públicas y privadas. En 2023, aprobamos 28 iniciativas que abordan temas estratégicos, consolidando nuestro rol como un actor clave en la innovación y la resolución de desafíos que impactan tanto a la sociedad como a los sectores productivos.

Este informe refleja los logros alcanzados durante el año y el impacto que nuestras acciones han tenido en las personas, comunidades y empresas, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo integral y la construcción de un futuro más equitativo y sostenible para todos.



Índice

I.	Principales resultados	2
II.	Compromiso 1 – Programas de formación continua	4
1.	Programa de desarrollo de habilidades digitales para la empleabilidad	5
2.	Programa de entrenamiento de competencias transversales	11
3.	Certificación de competencias	14
4.	Culminación de ciclos educativos	17
5.	Programa INEFOP Bachilleres	20
III.	Compromiso 2 – Formación profesional	22
1.	Orientación educativo laboral	23
2.	Formación a población económicamente activa	23
3.	Formación a poblaciones vulnerables	28
IV.	Compromiso 3 – Gestión del talento en empresas	34
1.	Apoyo con instrumentos propios	34
2.	Apoyo en convenios interinstitucionales	35
V.	Innovación abierta para dar respuesta a desafíos del empleo y la formación profesional	39

I. PRINCIPALES RESULTADOS



56.447 personas obtuvieron soluciones de formación



33.549 personas culminaron la propuesta



77% de la tasa de finalización sobre resultados cargados



1.545 empresas encontraron soluciones de formación



912 millones de pesos invertidos en soluciones de formación

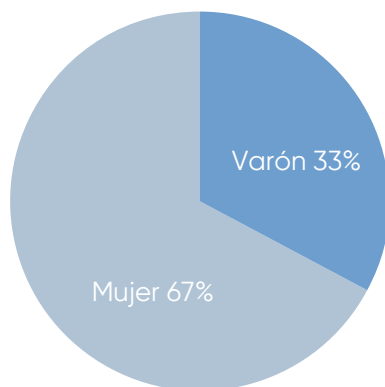


16.157 pesos por usuario

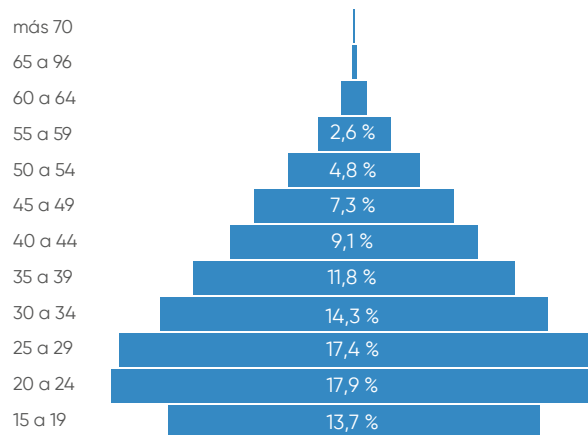


Análisis general de población atendida

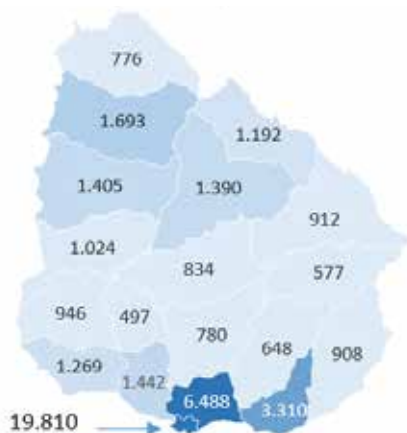
Participación por identidad de género



Participación por rango etario

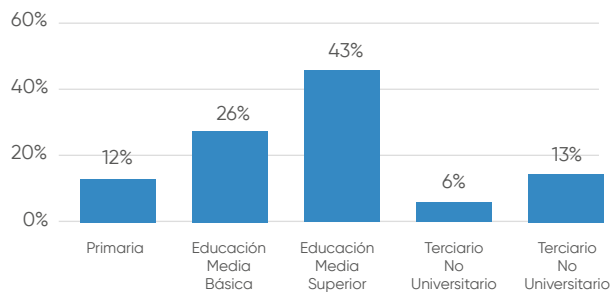


Participación por territorio

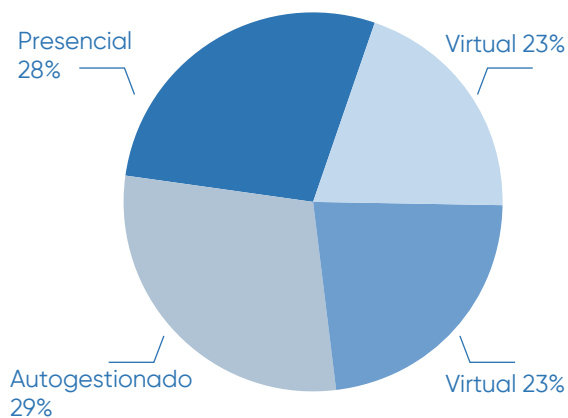


- Más de 27.000 usuarios participan en los departamentos del interior, que es el 57% del total de la ejecución.
- Más de 500 localidades de todo el país participan en formación.

Máximo nivel educativo alcanzado

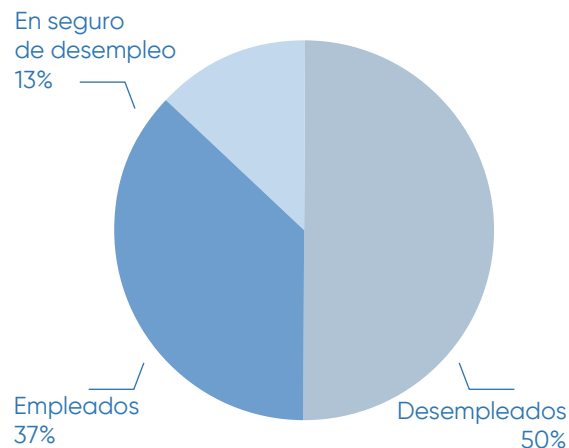


Ejecución por modalidad de dictado



- Hay un aumento de modalidades presenciales y semipresenciales con respecto a años previos, disminuyendo la formación virtual.
- La formación autogestionada realizada a partir de las plataformas Coursera y Open English mantiene el mismo porcentaje que en años anteriores.

Ejecución por situación laboral*



- Hay un aumento en la formación a usuarios desempleados con respecto a aquellos en seguro de desempleo.
- Podría existir una subestimación de usuarios en seguro, si no hubieran recibido la formación al momento de iniciar el curso.

*El análisis de situación laboral se realiza a partir de la condición de actividad del usuario al inicio del curso, consultando bases del Banco de Previsión Social, por lo que los usuarios desempleados podrían estar realizando trabajos no formales.

En 2023 se continuó con la formación en convenio con el Ministerio de Salud Pública (MSP) a partir de las capacitaciones incluidas en el consejo de salarios Grupo 15 "Salud General – Servicios de Salud y Anexos".

La formación autogestionada por los participantes del grupo salarial incluida en la plataforma conjunta de MSP e INEFOP para 2023 fue sobre habilidades para un enfoque integral en el cuidado de la salud. Hubo 70.485 inscriptos, 63.938 aprobados y una tasa de finalización de 91%.



II. Compromiso 1 – Programas de formación continua

Promover la capacidad de aprendizaje permanente, con foco en competencias transversales, a fin de mantener actualizadas las calificaciones laborales de las personas y facilitar la movilidad ocupacional en el cambiante mercado de trabajo.

Los análisis recientes sobre los cambios en el mercado laboral indican que las habilidades técnicas específicas siguen estando fuertemente relacionadas con los resultados en la empleabilidad. En la actualidad se observa una creciente integración del desarrollo de habilidades transversales, que fortalece las capacidades de las personas en el mundo del trabajo.

La dinámica actual del mercado de trabajo y la transformación tecnológica permanente ha incrementado la importancia de habilidades como el talento, la creatividad, el pensamiento crítico y la capacidad para desenvolverse en entornos digitales, entre otras, como factores clave a la hora de evaluar a los candidatos para un empleo.

La pandemia iniciada en marzo de 2020 en Uruguay actuó como acelerador de los cambios mencionados y evidenció la necesidad de desarrollar competencias blandas para la autogestión del trabajo y la adaptabilidad en entornos digitales.

En este contexto, el Instituto define como uno de sus principales objetivos de entrega de valor a usuarios programas para el desarrollo de habilidades digitales, entrenamiento de habilidades blandas y formación en idiomas, entre otras iniciativas implementadas durante el quinquenio.

Durante 2023, se consolidaron los programas clave como el Desarrollo de Habilidades Digitales, en acuerdo con Microsoft; el programa Despegue Digital, diseñado para un primer acceso a competencias digitales; y se implementaron programas de acceso al sector de la tecnología de la información (Amazon Web Services y desarrollo de Bootcamps).

Asimismo, en el marco de las certificaciones de competencias laborales, se continuó trabajando en las competencias ya validadas y en el desarrollo de nuevas certificaciones.



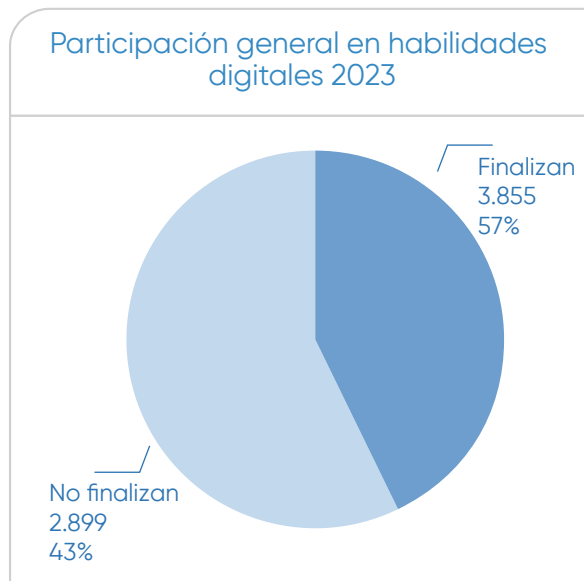
1. Programa de desarrollo de habilidades digitales para la empleabilidad

Con el objetivo de potenciar la oferta formativa del Instituto y desarrollar contenidos de relevancia para el mercado laboral, se diseñó el programa Habilidades digitales para la empleabilidad. En un contexto en el que muchos aspectos de los trabajos actuales se están automatizando, resulta cada vez más importante llevar adelante programas que reduzcan la brecha de acceso a tecnologías de la información en el mercado laboral.

El programa, implementado desde julio de 2020 en acuerdo con Microsoft Uruguay, inicialmente estuvo dirigido a adultos desempleados y beneficiarios de seguro de desempleo. A partir de 2021 se amplió el alcance a trabajadores en actividad.

La propuesta está diseñada para acercar a los participantes al manejo de planillas de cálculo, como Excel, herramientas para presentaciones, como Power Point, programación web y uso de Teams como una plataforma de trabajo colaborativo. Además, incluye recursos orientados a mejorar habilidades en la búsqueda de empleo y las entrevistas laborales. A su vez, se trabaja en el desarrollo de competencias transversales tales como la capacidad de planificación, la comunicación asertiva y efectiva, y el trabajo en equipo, entre otras. Esta formación es valiosa también para quienes deseen emprender o mejorar sus oportunidades de inserción laboral.

Desde su lanzamiento, más de 22.000 personas han participado en el programa. En 2023 se implementaron 132 grupos con una inversión total de 10 millones de pesos, con los siguientes resultados:

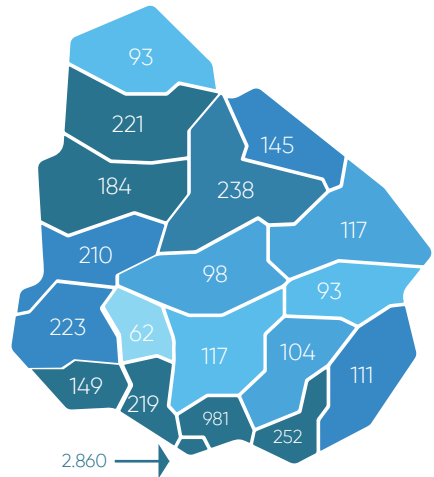


Las tasas de finalización presentan una baja con respecto a años previos (en torno a 65%). Sin embargo, esto representa un gran logro para el programa, dado que en general, en formaciones virtuales las tasas de finalización no superan el 50%.

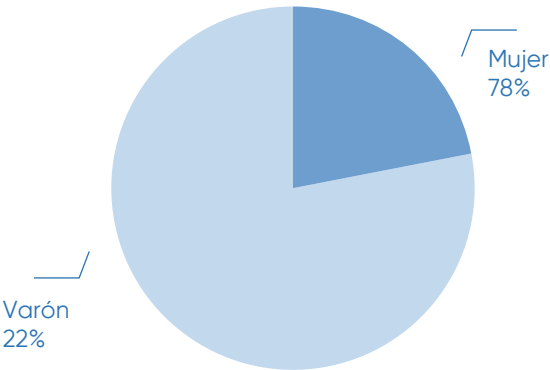


Con respecto a la ejecución territorial, en 2023 se logró aumentar la participación en el interior del país, con un 56% de usuarios.

Ejecución territorial en habilidades digitales 2023



Identidad de género en habilidades digitales 2023



Hubo 10 mujeres trans y siete varones trans participando en el programa.

Respecto a los rangos etarios de los participantes, sin tomar en cuenta los casos de 14 a 19, se presenta una pirámide tradicional que decrece a medida que se avanza en la edad de los participantes



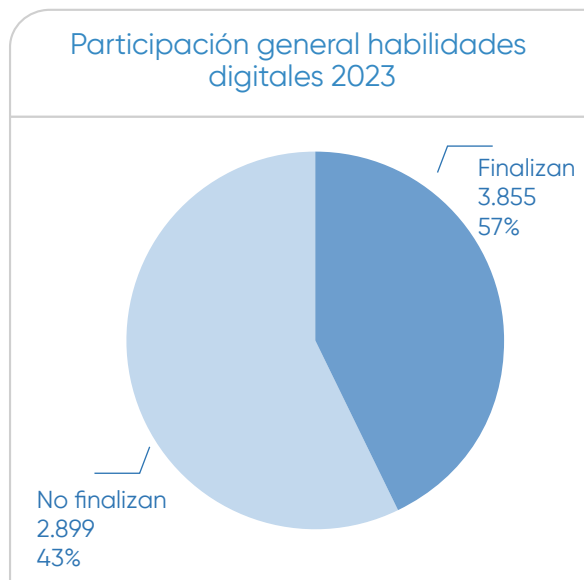
1. Programa de desarrollo de habilidades digitales para la empleabilidad

Con el objetivo de potenciar la oferta formativa del Instituto y desarrollar contenidos de relevancia para el mercado laboral fue diseñado el programa Habilidades digitales para la empleabilidad. En el ámbito laboral, muchos aspectos de los actuales trabajos se están automatizando, por lo que es cada vez más importante llevar adelante programas que disminuyan la brecha de acceso a tecnologías de la información en el mercado laboral.

El programa desarrollado desde julio de 2020 en acuerdo con Microsoft Uruguay estuvo dirigido a adultos desempleados y beneficiarios de seguro de desempleo en una primera etapa y a partir de 2021 se amplía a trabajadores en actividad.

Su diseño acerca a los participantes al uso de planillas de cálculo, como Excel, herramientas para presentaciones, como Power Point, programación web, y uso de Teams como plataforma de trabajo colaborativo. Además, ofrece herramientas para mejorar en la búsqueda de empleo y las entrevistas laborales. Se trabaja sobre competencias transversales tales como la capacidad de planificación, la comunicación asertiva y efectiva y el trabajo en equipo, entre otras. Esta formación sirve también para quienes deseen emprender o mejorar sus oportunidades de inserción laboral.

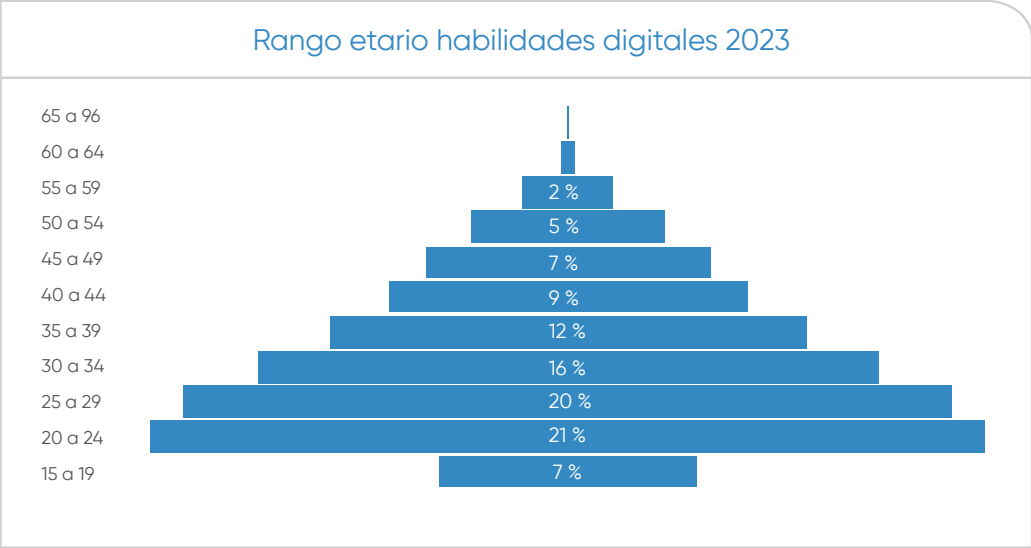
Desde su lanzamiento han participado en el programa más de 22.000 usuarios, en 2023 el programa logró ejecutar 132 grupos y se realizó una inversión total de 10 millones de pesos con los siguientes resultados:



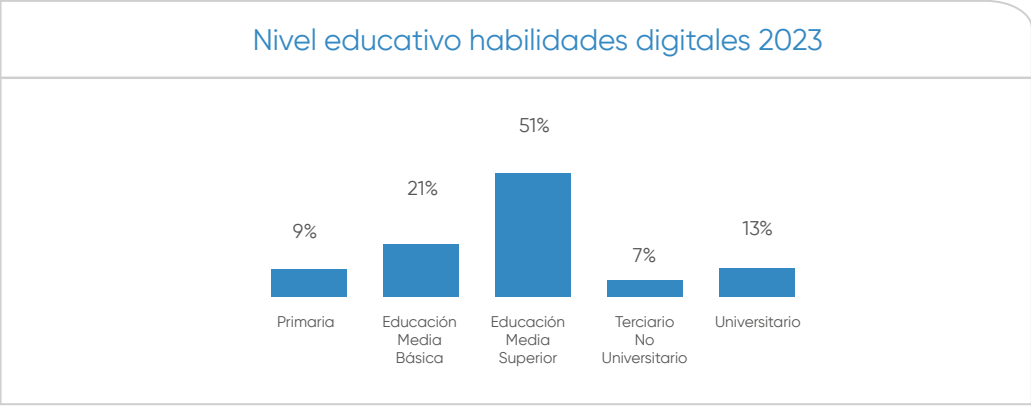
Las tasas de finalización presentan una baja respecto a años previos en torno a 65%. Igualmente, esto ha sido un gran éxito para el programa, dado que en formaciones virtuales las tasas de finalización en general no logran superar el 50%.



Con respecto a los rangos etarios de los participantes, descartando los casos de 14 a 19 años, se presenta una pirámide tradicional que decrece a medida que se avanza en la edad.

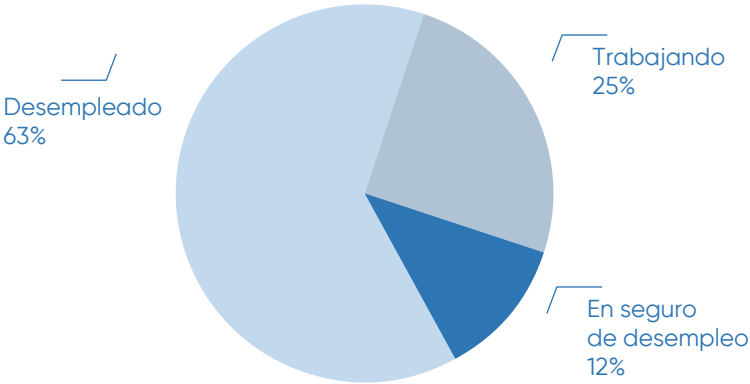


Analizando el máximo nivel educativo alcanzado, se observa un fuerte peso de usuarios en educación media y, en segundo lugar, universitarios.



La situación laboral al inicio de la formación presenta una proporción mayor de desempleados, en línea con los objetivos del programa.

Situación laboral al ingreso en habilidades digitales 2023



De los usuarios desempleados declararon estar trabajando luego de finalizar la capacitación



De los usuarios declararon satisfactoria la capacitación recibida



Recomendaría realizar el curso a otros participantes

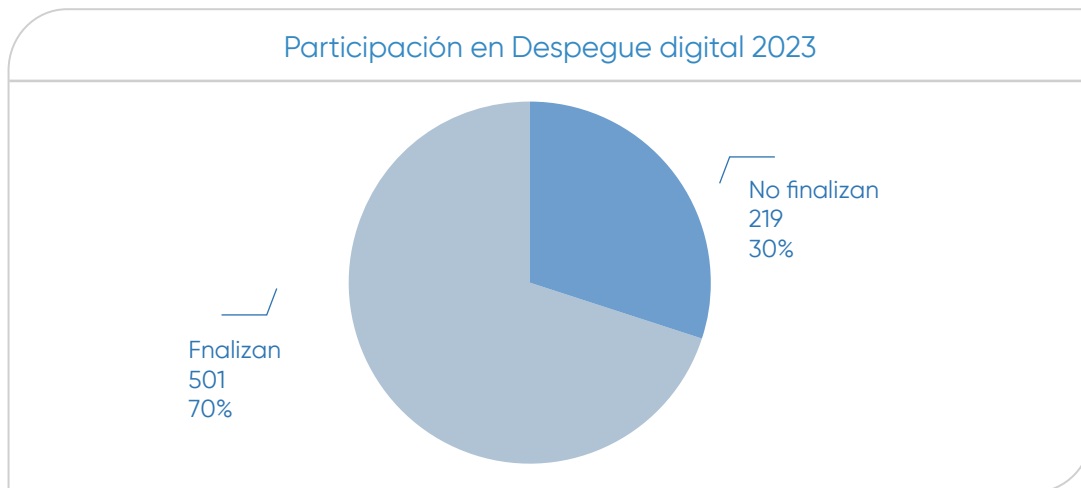
1.1. Despegue digital

Durante 2021 la experiencia con habilidades digitales para la empleabilidad hizo ver la necesidad de contar con una formación adicional que atendiera a las personas que no contaban con competencias digitales básicas.

Con este propósito se diseñó Despegue digital, un nuevo programa de nivel inicial en habilidades digitales. En 2022 se presentó la primera edición y continuó en 2023.

Esta formación permite a los usuarios adquirir habilidades instrumentales básicas referidas a la informática: software, hardware, uso del teclado, ratón, del correo electrónico y la nube. Asimismo, posibilita incorporar habilidades digitales fundamentales como el pensamiento crítico, el análisis de noticias en las redes y la huella e identidad digitales, que contribuyen al desarrollo de la ciudadanía en entornos digitales.

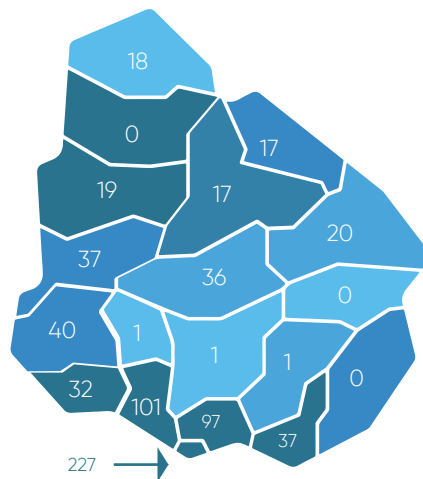
Durante los dos años de funcionamiento del programa han participado más de 1.200 usuarios. Asimismo, en 2023 se ejecutaron 38 grupos con una inversión de 5 millones de pesos, con los siguientes resultados:



La tasa de finalización se mantiene en niveles elevados: a diferencia del programa de habilidades digitales es un programa de mayor focalización y 100% presencial.

El programa logró ampliar territorialmente el primer piloto, que se había ubicado en Montevideo y Canelones.

Ejecución territorial de Despegue digital 2023



1.2. Programa Amazon Web Services – Re/Start

El Programa de formación Amazon Web Services (AWS) Re/Start en Cloud Computing, desarrollado en alianza con la Fundación Forge, tiene por objetivo potenciar el desarrollo de jóvenes de entre 18 y 24 años. Está diseñado para impulsar la construcción de itinerarios educativos y laborales que contribuyan a fortalecer sus proyectos de vida, promuevan la integración social y aumenten el acceso a oportunidades de calidad. Este propósito se consigue mediante una formación intensiva en Cloud Computing, un área técnica de alta demanda laboral, combinada con la formación en habilidades y competencias transversales para el mundo del trabajo.

El programa AWS re/Start cuenta con formación de tiempo completo diseñada para jóvenes interesados en la tecnología y que logran un buen impulso a su carrera profesional trabajando en el ámbito de Cloud Computing.

Al mismo tiempo, este programa incorpora un componente de habilidades socioemocionales que pone énfasis en los valores que hacen a la cultura del trabajo, lo que habilita a los participantes ser exitosos en el mercado actual y del futuro.

La formación pone énfasis en valores fundamentales para una sólida cultura de trabajo. Entre ellos, destacan la comunicación, la autonomía, el trabajo en equipo, el aprender a aprender, la mentalidad de crecimiento, la generosidad y la actitud emprendedora. Valores combinados con conocimientos técnicos específicos, el uso inteligente de las nuevas tecnologías, herramientas clave para abordar el rezago escolar, la disminución de la brecha digital y contribuir con el ingreso exitoso a la actividad productiva y la vida adulta.



El programa inicio en setiembre 2022 con dos grupos para un total de 75 participantes. En 2023 se conformó un nuevo grupo para 46 personas adicionales. Los participantes del programa son mayoritariamente jóvenes de entre 20 a 24 años, completados por un grupo de siete participantes en el rango de 15 a 19.

Con respecto al nivel educativo, la mayoría se encuentra en educación media superior, mientras que algunos están cursando estudios universitarios.

Por último, destaca la diversidad geográfica de los participantes, provenientes de departamentos de todo el país, con un 50% de presencia en el interior.

1.3. Entrenamientos digitales intensivos – INEFOP BOOTCAMP

Con el objetivo de contribuir al desarrollo de talento digital, el Instituto desarrolla un programa de acceso a Bootcamps pensado para el entrenamiento intensivo a personas con interés y potencial de inserción laboral en la industria de tecnologías de la información.

Los Bootcamps son programas de capacitación intensiva, que requieren dedicación completa durante los 3 a 6 meses de duración. Están diseñados para que el estudiante desarrolle un conjunto de habilidades específicas, demandadas y validadas por la industria. Asimismo, el programa busca optimizar el uso de recursos públicos. Para ello ejecuta en cooperación con varias agencias del Estado, como la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII) y Uruguay XXI, entre otras.

La población objetivo del programa son principalmente jóvenes egresados de educación media superior, que necesitan una formación rápida para la inserción laboral. Además, incluye a egresados de otros programas de educación no formal, quienes, al acceder a un Bootcamp pueden potenciar significativamente su inserción en el sector TI.

En 2022 el programa facilitó la participación de 50 usuarios en cuatro Bootcamps, quienes finalizaron en 2023. Los resultados muestran que el 47% de los participantes alcanzaron una inserción formal. De ellos, el 67% se emplearon en empresas del sector tecnológico.

En cuanto a las expectativas de los usuarios, un 75% considera que el Bootcamp cumplió sus expectativas y un 60% evalúa que representó un aporte de valor para conseguir trabajo en el sector TI.



Para 2023, 130 usuarios ingresaron a los siguientes Bootcamps del programa:

Bootcamp	Participantes
Fundación Zonamerica	53
Senpai Academy	30
Hack Academy	47

Al igual que en la formación de 2022, la mayoría de los usuarios se centraron en Maldonado y Canelones, destacándose la participación de Maldonado en 2023.

La mayor proporción de participantes fueron varones con un 75% del total. En cuanto a la edad, el 92% eran menores de 40 años, lo que refleja un perfil de jóvenes y adultos jóvenes.

Con respecto al nivel educativo, más del 80% completó educación media superior o estaba cursando educación universitaria

2. Programa de entrenamiento de competencias transversales

Desde su lanzamiento en octubre de 2018, se ha continuado implementando TemPlaR, un programa de entrenamiento de competencias transversales que ayuda a mejorar las condiciones de empleabilidad. Su funcionamiento implica el diagnóstico y la evaluación en 10 competencias para posteriormente seleccionar y profundizar en tres de ellas.

Las habilidades que se desarrollan en TemPlaR son:

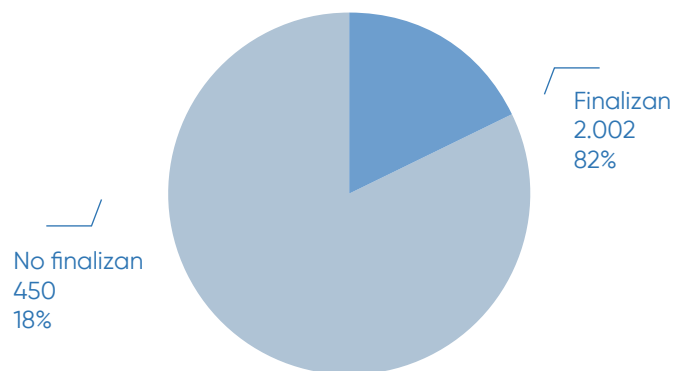
- Adaptación a contextos cambiantes y exigentes Aprendizaje continuo
- Comunicación
- Trabajo en equipo
- Orientación al cliente o servicio Liderazgo participativo
- Orientación a resultados Resiliencia
- Autocuidado y cuidado de las personas con la que trabaja la persona y del entorno
- Orientación a la innovación

Desde su inicio, más de 4.700 personas han participado del programa. Durante 2023 TemPlaR llevó adelante su quinta edición, funcionando exclusivamente de manera virtual, lo que permitió mantener altos niveles de retención, con una tasa de finalización del 82%.

En términos operativos, se ejecutaron 10.3 millones de pesos en 2023, que representan 2.500 usuarios distribuidos en 133 grupos.

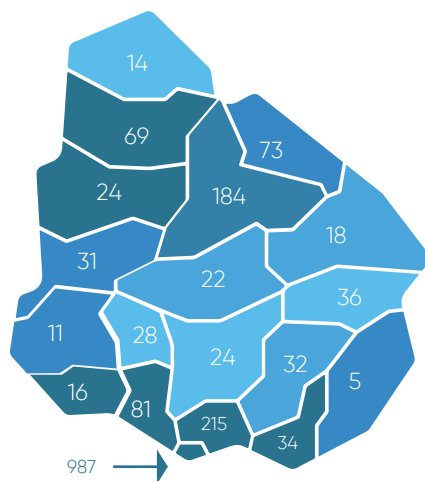


Participación en competencias transversales 2023



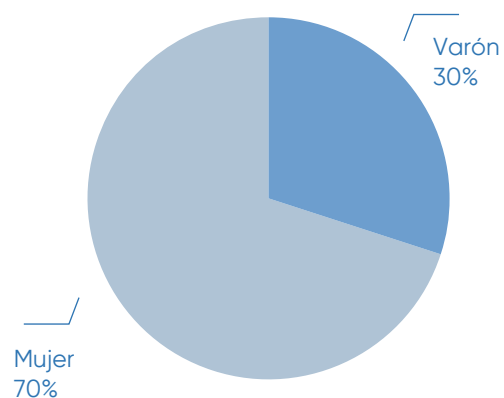
La ejecución en territorio presentó un 48% de participantes en el interior. El programa llegó a todos los departamentos del país

Ejecución territorial entrenamiento de competencia 2023



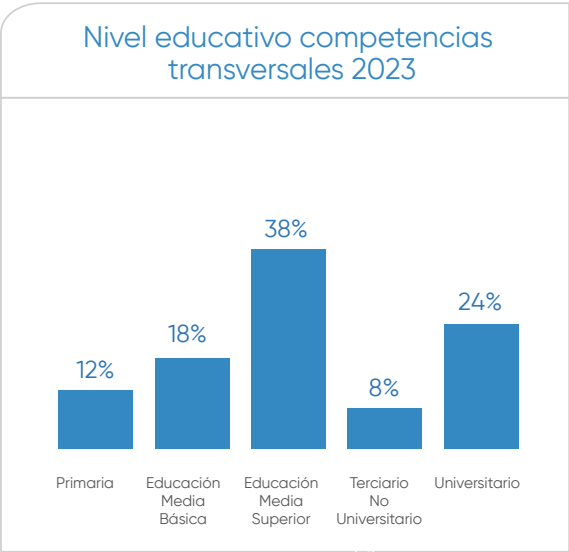
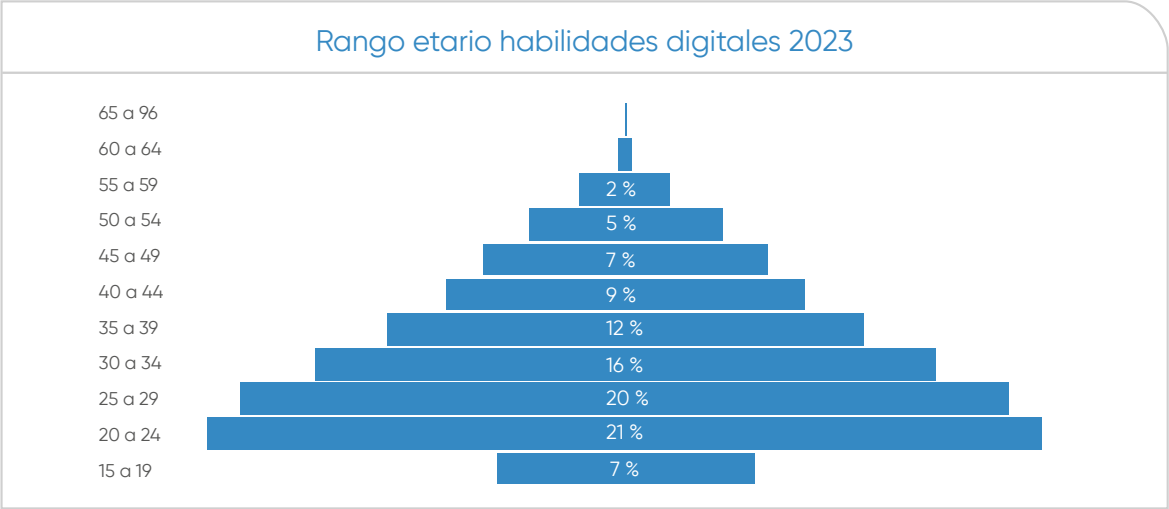
El programa cuenta con un alto porcentaje de mujeres, que alcanzan el 70% del total.

Identidad de género competencias trasversales 2023



Adicionalmente, participaron tres mujeres trans y cuatro varones trans.

Respecto al rango etario, los participantes se centran entre los 20 a 45 años, con un 75% del total.



En el año 2023, el programa aumentó la atención a trabajadores desempleados, alcanzando en 60% de los usuarios.



Los usuarios que participaron consideraron que el programa ha sido satisfactorio con respecto a sus expectativas



De los usuarios declararon satisfactorio el entrenamiento recibido

91%



Recomendaría realizar el programa a otros participantes

91%



Considera que el entrenamiento fue de utilidad para su actividad laboral

89%

3. Certificación de competencias

La certificación de competencias reconoce el ámbito laboral como un espacio formativo en el que se adquieren habilidades, conocimientos y actitudes. Este proceso reconoce pública y formalmente la capacidad laboral demostrada por una persona en base a la evaluación de competencias asociadas a un perfil ocupacional elaborado en forma tripartita.

El programa permite a los trabajadores demostrar y visibilizar sus competencias laborales, obtener un reconocimiento social de sus capacidades e identificar sus fortalezas y áreas de mejora en el desempeño laboral.

Este mecanismo le permite a las organizaciones identificar brechas de formación en los trabajadores de su empresa, rentabilizar su inversión en capacitación, mejorar la gestión de recursos humanos y dar señales sobre la calidad de sus equipos de trabajo.

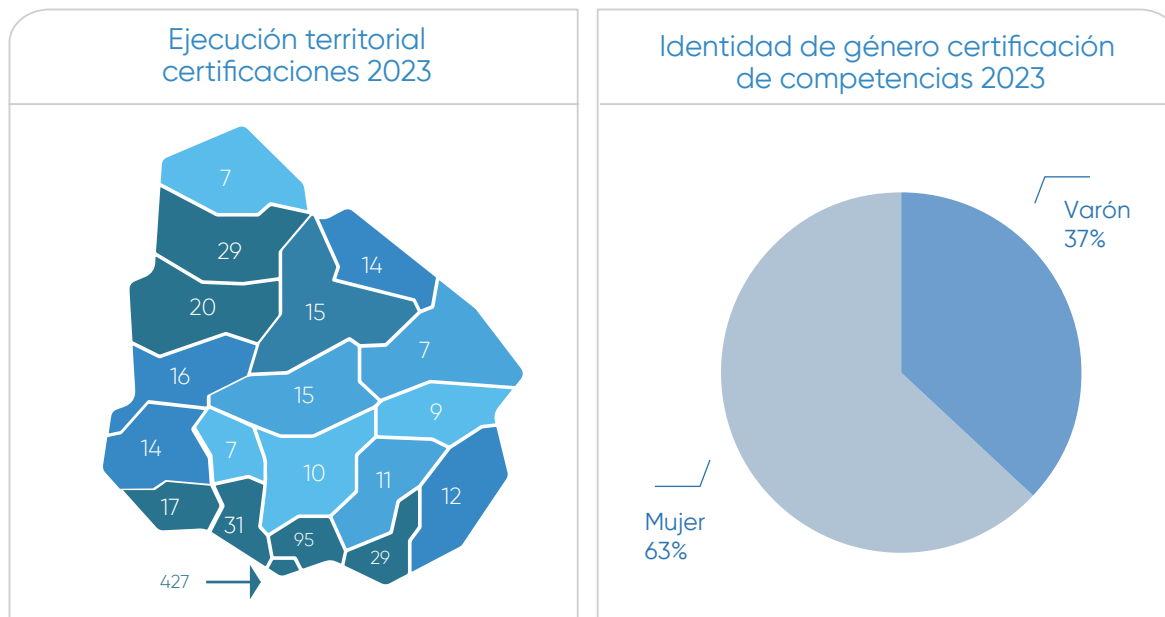
El objetivo de la certificación de competencias en la política pública es reconocer las capacidades laborales de las personas con independencia de cómo fueron adquiridas. Esto contribuye a la equidad y a fortalecer las políticas de educación y empleo.

A lo largo del período, más de 2.600 usuarios participaron del programa. En 2023 se continuó trabajando en la implementación de perfiles ya validados y en la validación de nuevos perfiles, con una ejecución presupuestal de 9 millones de pesos. A continuación, se presentan los resultados:



Perfil	Participantes	Certificados
Competencias Transversales	345	144
Personas que Cuidan	117	117
Iluminadores	75	10
Sonidistas	70	10
Operador/a Call Center	67	56
Oficial de Gomería	60	2
Periodista	48	41
Mozo/a	37	7
Encuestador/a	6	6
Clasificadores	3	3
TOTAL	828	396

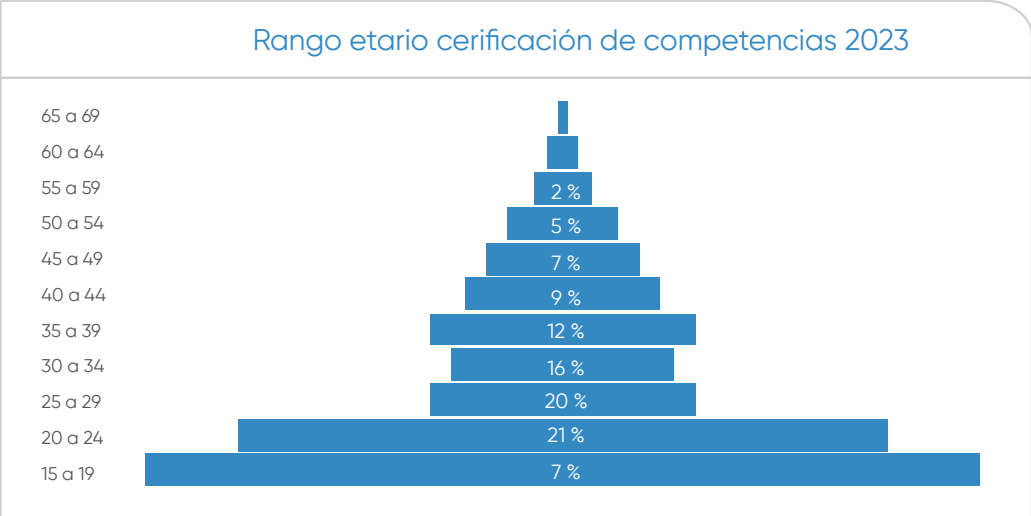
Con respecto a la ejecución territorial, el programa logró certificar participantes de todo el país, con un 46% de usuarios en el interior del país.



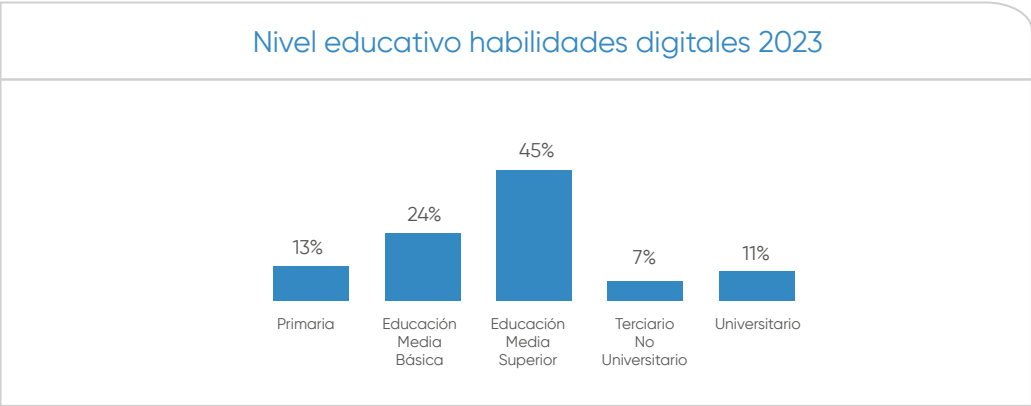
La participación por género es similar a la ejecución general del Instituto, con una mayor proporción de mujeres.



El programa tiene una gran proporción de personas en el rango de 15 a 24 años, gracias a la certificación de competencias de la iniciativa “Yo estudio y trabajo”. Para el resto de las certificaciones existe una distribución uniforme de edades en actividad laboral.



Hubo tasas altas para educación media, principalmente educación media superior, con 45% del total de participantes.

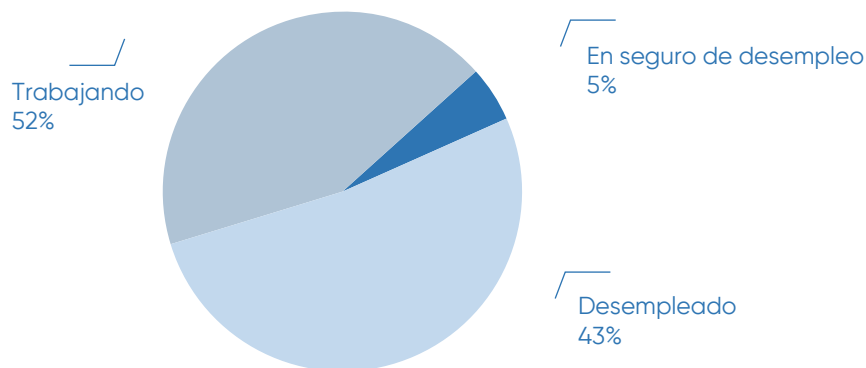


Al analizar la situación laboral al momento de iniciar la formación, se observa una proporción similar de usuarios en actividad y usuarios desempleados y en seguro de desempleo.

Finalmente, los usuarios consideraron satisfactorio el proceso de certificación y evaluaron la formación de utilidad para su trabajo actual.



Situación laboral al ingreso certificación de competencias 2023



51%

De los usuarios declaró haber mejorado su situación laboral luego de la certificación



87%

De los usuarios declaró satisfactoria la capacitación recibida



94%

De los usuarios recomendaría realizar el curso a otros participantes

4. Culminación de Ciclos Educativos

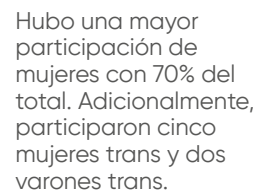
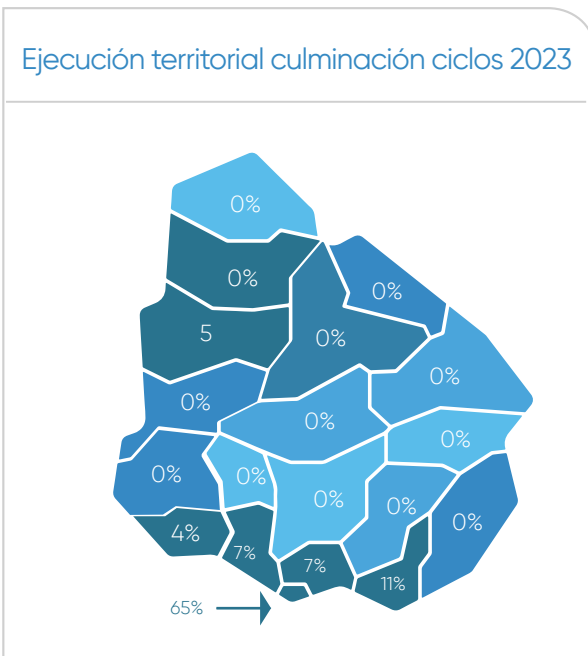
El objetivo del programa es brindar oportunidades para culminar ciclos educativos de la educación media superior a trabajadores mayores de 21 años, que no hayan logrado finalizar sus estudios.

El programa a lo largo del período ha logrado la participación de más de 2.500 personas.

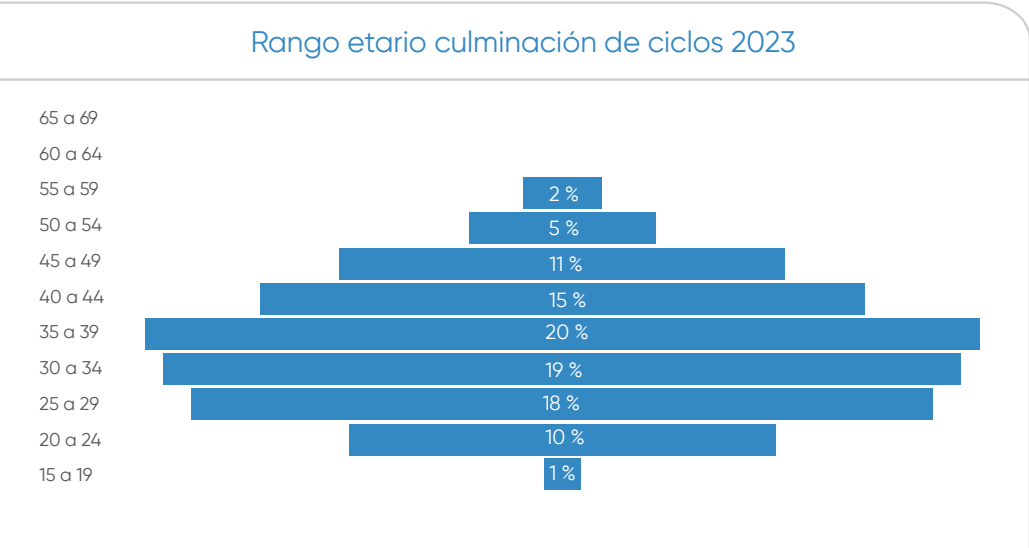
En 2023, en acuerdo con el Consejo de Educación Secundaria y el programa ProCES, se brindaron 1.067 cupos para 873 personas, lo que representó una ejecución de 16 millones de pesos. Se trabajó en la modalidad de taller, fomentando el trabajo en equipo y otorgando a los asistentes un amplio espacio para la participación activa, con la utilización de técnicas de acción adecuadas para un programa centrado en la formación de adultos.



Los resultados de participación fueron los siguientes:

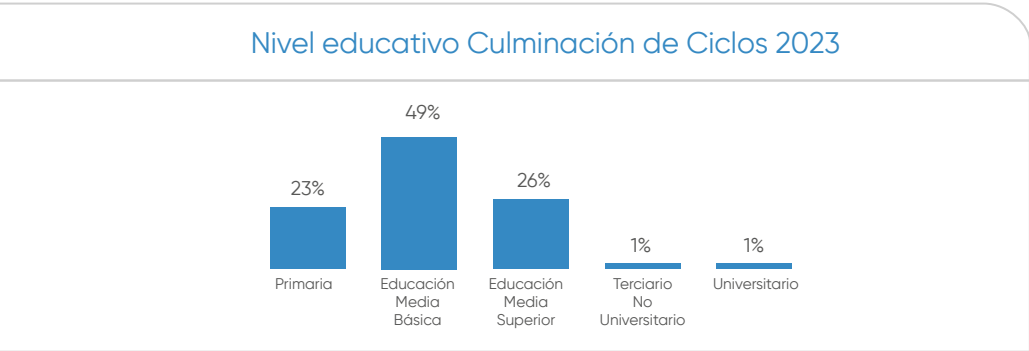


Respecto al rango etario de los participantes, como era esperable, hubo una importante participación entre los 30 y 50 años, con un 65% del total.



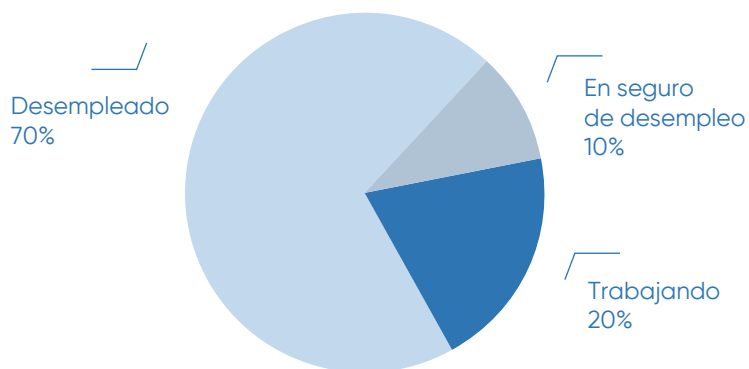
El análisis de nivel educativo se centró en educación media, como es lógico, dados los requisitos del programa.

Los porcentajes respecto a educación universitaria refirieron a la actualización de información de los participantes o a errores de registro en el sistema.



Finalmente, la situación laboral al inicio presentaba una proporción significativa de usuarios desempleados.

Situación laboral al ingreso certificación de competencias 2023



5. Programa Bachiller INEFOP

En 2022, a partir de la evaluación realizada por el Instituto Nacional de Evaluación Educativa¹ se comenzó a trabajar en la reincorporación de un programa que permitiera dar continuidad al apoyo a jóvenes para que mejoraran las tasas de finalización de los ciclos educativos. Fue así que en 2023 se presentó un nuevo diseño, que incluyó las recomendaciones de la evaluación con respecto a la simplificación de los tipos de becas y la sistematización de ingreso de participantes, así como recursos específicos para el seguimiento del programa.

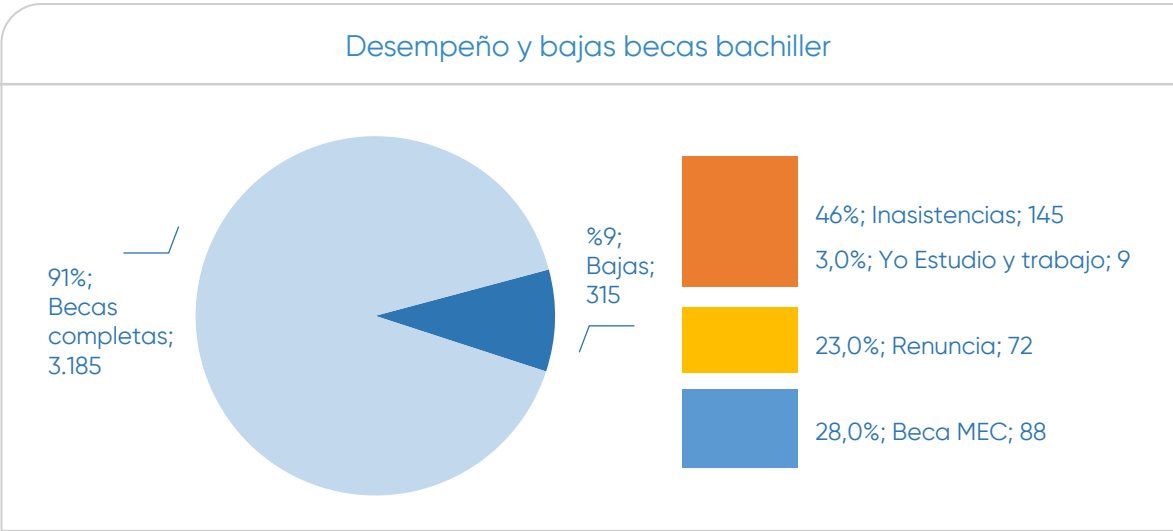
Como respuesta a las necesidades detectadas en el marco de las políticas públicas vinculadas a la educación y las expectativas existentes en el mercado de trabajo, INEFOP, junto con el Ministerio de Educación y Cultura (MEC) y la Dirección Sectorial de Integración Educativa de la Administración Nacional de Educación Pública (DSIE-ANEP) diseñaron e implementaron un fondo de apoyo económico para la culminación de la educación media superior, mediante un sistema de becas para el acceso al mercado laboral, las oportunidades de desarrollo y la competitividad de las empresas.

¹INEEd (2021). Evaluación del Programa Uruguay Estudia. Recuperado de: <https://www.ineed.edu.uy/images/publicaciones/informes/Evaluacion-Programa-Uruguay-Estudia.pdf>

Las becas son otorgadas a estudiantes de entre 15 y 20 años, matriculados en cualquiera de las propuestas de educación media superior de la ANEP. En línea con la evaluación realizada, el nuevo programa establece una beca unificada de dos tercios de la Base de Contribución y Prestación (BPC) mensuales para hasta 3.500 estudiantes. El fondo total asignado a becas para 2023 ascendió a 120 millones de pesos.

Las condiciones para recibir las becas durante los 9 meses de duración del programa (abril a diciembre) son contar con un mínimo de asistencias, así como aprobar el año lectivo.

En 2023 se asignaron todos los cupos y el 9% de las becas fueron reasignadas en el correr del año por bajas, por lo que 3.185 usuarios mantuvieron la beca todo el período, mientras 315 fueron reasignadas en el correr del año, participando del programa un total de 3.815 jóvenes.



En el programa hubo un 56% de mujeres, un 43% de varones y 1% de participantes identificados como transgénero.

Los jóvenes que recibieron las becas lo hicieron en todo el país con la siguiente distribución territorial:



Becas por departamento

Mapa de Colombia dividido en departamentos, cada uno con un porcentaje de becas. Los porcentajes son: 5%, 8%, 6%, 5%, 6%, 5%, 2%, 2%, 2%, 1%, 2%, 1%, 4%, 1%, 16%, 4%, 2%, 2%, 25%.

Análisis por año de cursada

Año de cursada	Porcentaje
4to	43%
5to	32%
6to	25%

 | 27

III. Compromiso 2 – Formación Profesional

Proveer orientación y formación técnico profesional pertinente, oportuna y de calidad

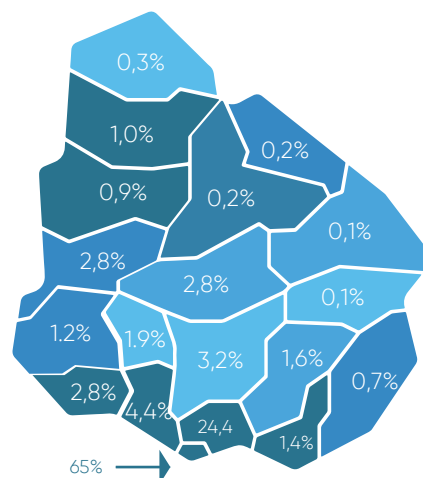
1. Orientación educativo laboral

El Servicio de Orientación Educativo Laboral es un espacio de intercambio con un profesional de INEFOP, que puede realizarse de forma presencial o remota. Esta instancia permite a las personas reflexionar sobre su trayectoria educativa y laboral, así como sobre los conocimientos y habilidades adquiridos, con el objetivo de encontrar la mejor opción para alcanzar las metas de sus proyectos ocupacionales.

Como política activa de empleo, la orientación educativo laboral busca fomentar el desarrollo del autoconocimiento, la autoconfianza y la capacidad de planificación entre los participantes, con el fin de proyectar un plan de acción enfocado en la reinserción o reconversión laboral. Para ello, se utilizan distintos dispositivos, como entrevistas individuales, grupales, talleres, encuestas autoadministradas, con el propósito de cerrar la brecha formativa entre su situación actual y los objetivos que pretende alcanzar

La orientación educativo laboral en todas sus modalidades, incluidos los talleres que realiza el equipo, alcanzó a más de 24.000 usuarios, y se realizaron más de 28.000 entrevistas.

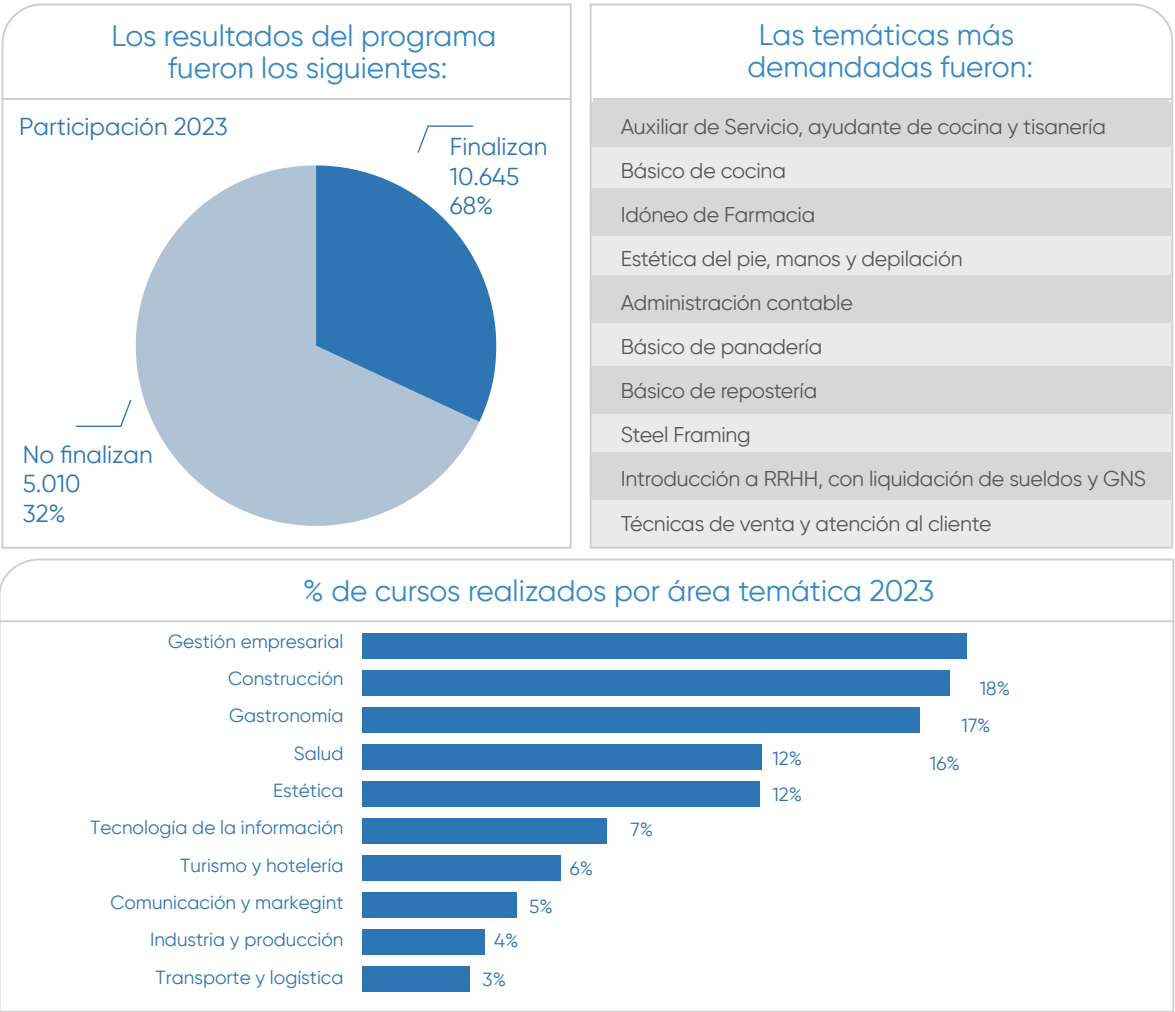
Entrevistas orientadas 2023



2. Formación a población económicamente activa

Durante 2023 se continuó fortaleciendo la formación de la población activa, enfocándose en trabajadores desempleados y beneficiarios de seguro de desempleo, con el objetivo de lograr su reinserción en el mercado laboral. A su vez, se trabajó en la población empleada para promover su reconversión profesional o mejora de sus habilidades.

El programa combinó formación presencial y virtual alcanzando a 15.655 usuarios de todo el país asignando más de 850 grupos y 1.200 vouchers individuales en cursos del mercado.

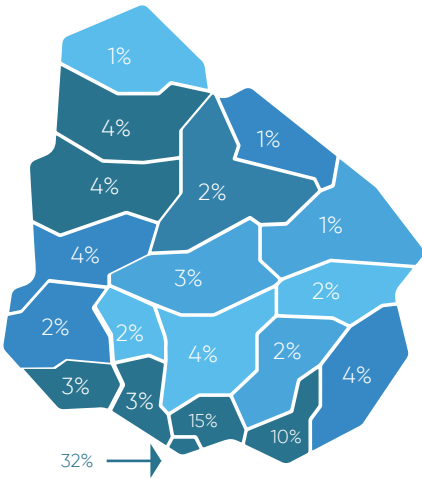


La distribución en territorio presenta un 68% de formación en el interior del país.



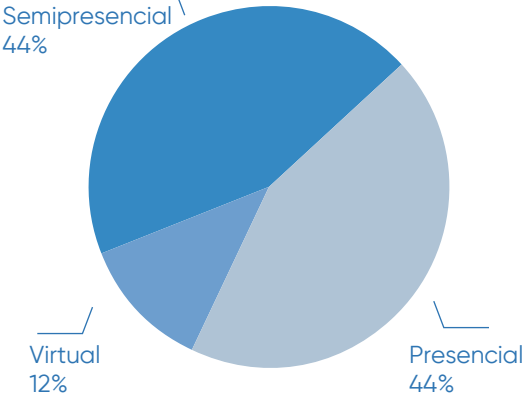
La distribución en territorio presentó un 68% de formación en el interior del país.

Entrevistas orientadas 2023



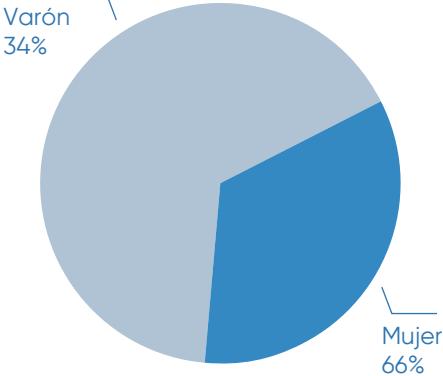
Con respecto a la modalidad de formación, hubo una proporción mayor de cursos presenciales y semipresenciales.

Ejecución por modalidad 2023



La participación con respecto a la identidad de género presentó una proporción similar a la ejecución general del Instituto.

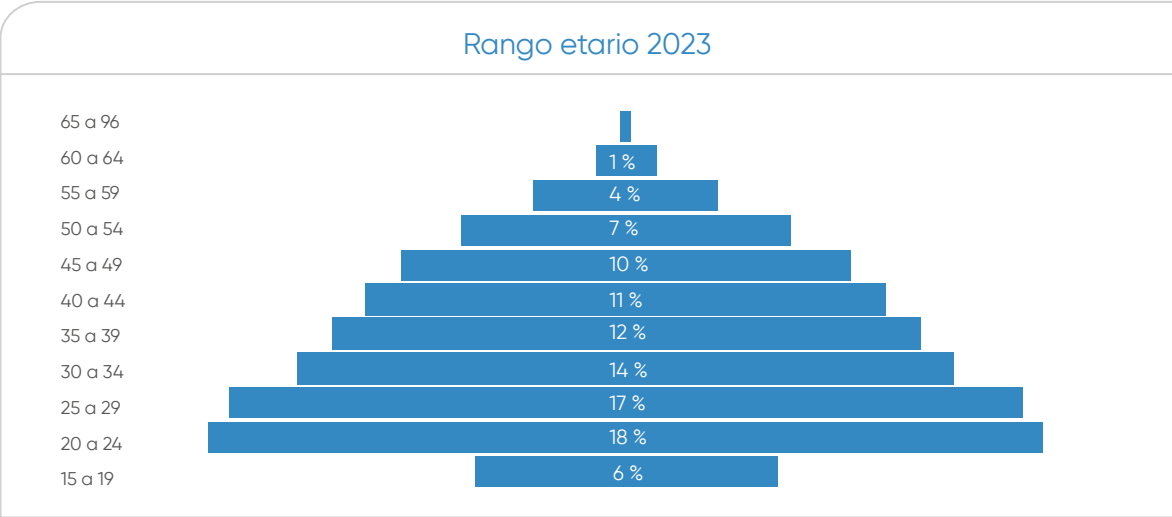
Identidad de género 2023



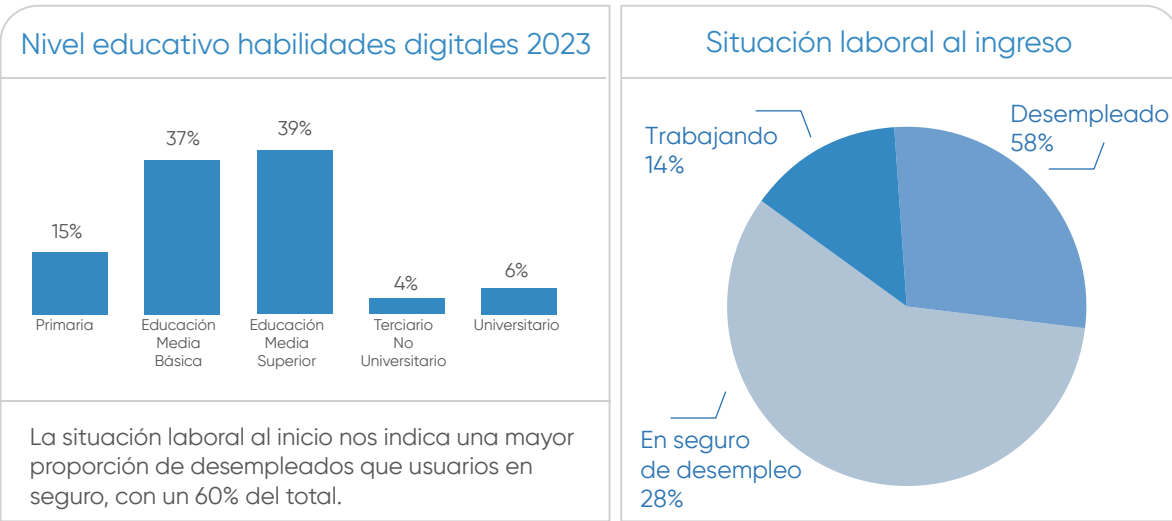
Adicionalmente participaron 17 mujeres trans y 15 varones trans.



La edad de los participantes presentó una pirámide tradicional, con alta participación de jóvenes. El rango 20 a 35 años representó el 50% del total de usuarios.



La participación en el programa por máximo nivel educativo alcanzado presentó usuarios con educación meda básica y superior con 76% del total.



La situación laboral al inicio nos indica una mayor proporción de desempleados que usuarios en seguro, con un 60% del total.



Finalmente, los usuarios que participan consideran que el programa ha sido satisfactorio respecto a sus expectativas



De los usuarios declaró haber mejorado su situación laboral luego de la formación

91%



De los usuarios declaró satisfactoria la capacitación recibida

92%



De los usuarios recomendaría realizar el curso a otros participantes

89%

3. Formación a poblaciones vulnerables

1.1. Formación a jóvenes

La formación a jóvenes de 15 a 29 años realizada en 2023 alcanzó alrededor del 50% de los usuarios totales del Instituto.

Los jóvenes vulnerables frente al empleo que participaron en instancias de formación en 2023 ascendió a 7.782, presentando un 12% de crecimiento frente a 2022.

Adicionalmente a los programas ya descritos en el primer objetivo (culminación de ciclos educativos y becas bachilleres) se ejecutaron los siguientes programas.

1.1.1. Formación Dual

La formación dual es una modalidad de enseñanza y aprendizaje que integra el espacio en la empresa como un complemento y potenciador del aula, convirtiendo la experiencia de práctica en la empresa parte fundamental de la propuesta educativa. La población objetivo del programa son jóvenes de 15 a 29 años.

En 2023 participaron del programa 80 jóvenes, con una inversión total de 14 millones de pesos.

A lo largo del período, el programa ha beneficiado a 450 jóvenes y se ha capacitado a 120 tutores de empresa. Los resultados muestran que, tras finalizar la formación y la práctica en la empresa, el 67% de los participantes continúa trabajando. De estos, el 63% permanece en la misma empresa donde realizaron su práctica.

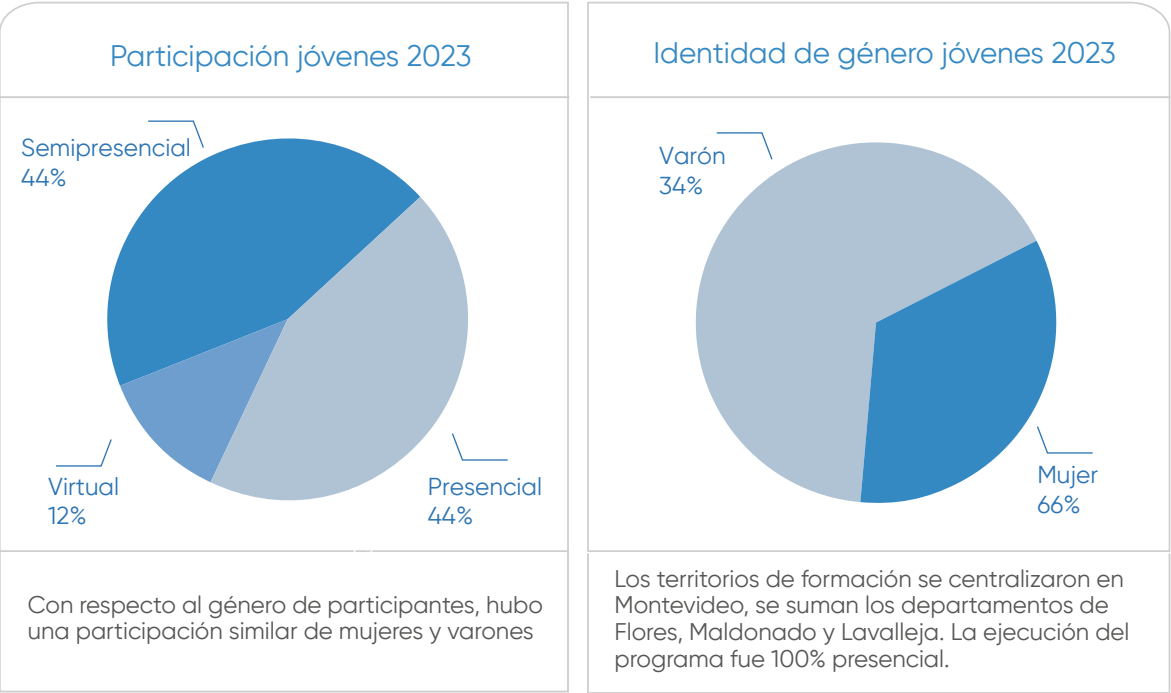


1.1.2. Formación profesional e inserción laboral a jóvenes

El programa orientado a jóvenes de 18 a 29 años tiene por objetivo potenciar las oportunidades de formación y mejorar sus condiciones de empleabilidad y fomentar su reinserción al sistema educativo formal. Los proyectos de formación se desarrollan en articulación con las demandas laborales articuladas por las entidades formadoras.

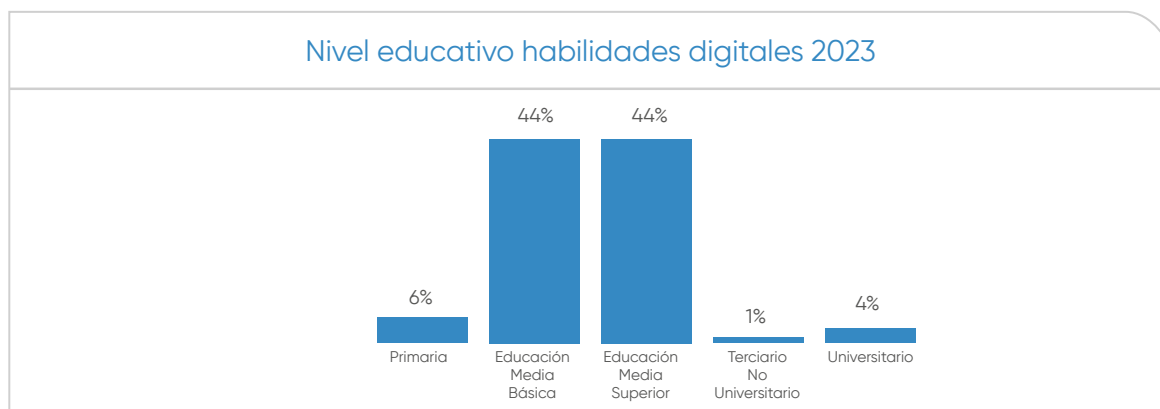
El análisis general del programa para todo el período presenta una tasa de inserción del 46% tras la finalización de la formación

En 2023 se dio continuidad al trabajo iniciado en 2022, con 12 grupos para 232 participantes. A continuación, se presentan los resultados



Usuarios	Usuarios
Montevideo	172
Flores	20
Lavalleja	20
Maldonado	20
TOTAL	232

El nivel educativo de los participantes se ubicó en educación media básica y superior, con un 90% del total de la ejecución.



1.2. Proyectos con perspectiva de género

Entre 2022 y 2023 se realizaron llamados a proyectos con el objetivo de generar acciones de formación profesional destinadas a mejorar la empleabilidad y la inserción laboral y/o educativa de las mujeres. La propuesta consideraba las características y trayectorias personales, proporcionando las competencias técnicas y transversales demandadas por el mercado de trabajo.

Estos llamados permitieron la aprobación de 15 proyectos con un alcance de 1.600 mujeres y una inversión de 34 millones de pesos por parte de INEFOP.

Los proyectos en ejecución son los siguientes:



Propuesta	Institución	Resumen	Alcance	Monto (\$)
Derribando barreras	Cuesta Duarte	Potenciar las capacidades productivas y brindar oportunidades de empleo formal y de calidad a mujeres en la industria autopartista, particularmente en los departamentos de Colonia y Canelones.	350	2.943.500
Asistente en atención al cliente	Casa de la mujer	Mejorar los niveles de empleabilidad a mujeres en tránsito de salida de su situación de violencia basada en género.	200	1.581.250
Arena emprendedora	ORT	Fomentar la cultura del emprendimiento entre las mujeres contribuyendo así a su desarrollo.	150	2.800.000
Despegue laboral en servicio y asistencia a vehículos	Casa de la mujer	Formación en acompañamiento a la inserción laboral en un sector de empleo no tradicional para mujeres como es la mecánica vehicular.	120	1.805.680
Profesionalizando el trabajo doméstico	C PUED	Promover la autonomía económica de las mujeres mediante la profesionalización del trabajo doméstico	120	3.000.000
Akortando brechas	Mujer Ahora	Promoción de la autonomía económica de mujeres de escasa trayectoria laboral con formación en auxiliar administrativa y atención al cliente en e-commerce	110	2.822.892
Acercando mujeres al mundo TIC	Casa de la mujer	Generar soluciones al desafío de la adaptación a las nuevas formas de trabajo y a la brecha de género existente en la industria TI	100	2.705.992
Proyecto Bambú	CODOF	Fortalecer mujeres emprendedoras en el área de gastronomía y afines	100	1.978.800
Nuevos horizontes	Kolping	Fortalecer las capacidades de mujeres con niños, niñas, adolescentes (NNA) que se encuentran en centro 24 horas del MIDES – Kolping y/o otras mujeres de otros centros del MIDES promoviendo la autonomía económica y el empoderamiento para el egreso.	100	2.996.696
Integración laboral para mujeres migrantes jefas de familia	CPUED	Construir lazos entre mujeres migrantes y empresas para propiciar la generación de su autonomía económica	60	3.000.000

Propuesta	Institución	Resumen	Alcance	Monto (\$)
Mujeres e innovación	ACJ	El proyecto contribuye a mitigar los impactos negativos y brindar posibilidades tanto formativas como laborales en una industria en auge como lo son las TIC para aquellas mujeres que poseen mayor vulnerabilidad frente al empleo.	50	2.738.704
Sabores de cambio: mujeres que cocinan con propósito	Sellin	Se propone un programa que contribuya al desarrollo de la autonomía económica de mujeres emprendedoras del sector de alimentos en los departamentos de Montevideo, Canelones, Treinta y Tres, Maldonado y Lavalleja.	50	1.614.700
Emprendedurismo y brecha digital de género	Instituto Crandon	Fomentar la cultura del emprendimiento entre las mujeres contribuyendo así a su desarrollo.	50	1.633.964
Inserción de la mujer en logística	Los Pinos	Formación en acompañamiento a la inserción laboral en un sector de empleo no tradicional para mujeres como es la mecánica vehicular.	25	1.491.025
Mujeres emprendedoras modelos de negocios innovadores	Red Qualitas	Promover la autonomía económica de las mujeres mediante la profesionalización del trabajo doméstico	20	1.147.336



1.3. Proyectos inclusivos

En 2023, replicando la modalidad de proyectos de género, se realizó una convocatoria a organizaciones que diera respuestas integrales de formación profesional y empleabilidad a personas con discapacidad.

El llamado logró la aprobación de siete proyectos por un monto total de 14 millones de pesos y un alcance de 230 usuarios.

Los proyectos aprobados fueron los siguientes:

Institución	Propuesta	Monto (\$)	Duración (meses)	Descripción	Alcance (usuarios)	Territorio
Fundación Bensadoun Laurent	Formación profesional (FP) para personas en situación de discapacidad desde un abordaje integral	2.291.984	11	Impulsar habilidades de personas con discapacidad y sus familias a través de la generación de emprendimientos locales.	350	2.943.500
Asociación Cristiana de Jóvenes	Valorame, emprendedurismo para personas con discapacidad	2.194.275	12	Impulsar habilidades de personas con discapacidad y sus familias a través de la generación de emprendimientos locales.	85	Alcance nacional
Encuentro TEA	TEA e inclusión laboral	2.364.600	15	Desarrollar una metodología especializada para lograr la formación e inclusión laboral de personas con TEA.	12	Montevideo
Fundación Teletón	Trabajo para todos/as	2.488.236	18	Promover la inclusión laboral de las personas en situación de discapacidad, principalmente jóvenes.	12	Montevideo
La Gota	Turismo y servicios vinculados	2.499.780	14	Realizar una capacitación formal en turismo y sectores vinculados, que pretende especializar al colectivo impactado en habilidades y competencias fundamentales para el correcto desempeño de funciones.	60	Colonia, Maldonado, Paysandú, Salto y Tacuarembó
CETEDI	FP para personas con discapacidad en gastronomía	1.381.000	12	Formación en gastronomía saludable para celiacos y diabéticos, con módulos de marketing y proyecto ocupacional.	15	Montevideo
Gestae Incluye	Generando cultura inclusiva	727.400	18	Realizar un proceso de inclusión laboral de personas con discapacidad, brindándole apoyo y capacitación.	20	Canelones

1.4. Formación en el marco de políticas públicas

En el marco de formación interinstitucional con rectores de política pública, se dio continuidad al mecanismo Demandas Institucionales de Capacitación (DIC), trabajando en acuerdos con diversos ministerios

Detallamos los programas ejecutados en 2023 que lograron la formación de 4.000 participantes.

Institución	Usuarios
Ministerio del Interior - Instituto Nacional de Rehabilitación	76
MIDES - Apoyo al Plan Nacional de Equidad Racial y Afrodescendencia	62
Ministerio de Salud - Capacitaciones al sector	257
MIDES - UTU - Apoyo población Trans	30
MIDES - Enlace oportunidades laborales	25
RENAD - Formación a personas que presentan consumo problemático de drogas	16
INISA - Formación a jóvenes	14
MIDES - Accesos	1970
Economía Naranja	148
Mutual de Fútbol - UTU - Trayectos Deporte	22
MIDES - Sistema de Cuidados	1.421



IV. Compromiso 3 – Gestión del talento en empresas

Potenciar la promoción y gestión del talento de las empresas y demás organizaciones productivas para la mejora de la competitividad en la nueva economía

En 2023, el trabajo con empresas y otras organizaciones productivas se continuó con las herramientas de cofinanciamiento diseñadas en 2021 y 2022.

También se trabajó en acuerdos interinstitucionales para formación a sectores específicos (como cooperativas, servicios globales, industrias, entre otros).

El apoyo total alcanzó a **1.545 empresas y 5.780 personas.**

La satisfacción general de las empresas con las herramientas recibidas fue de 95% sobre 170 empresas encuestadas; el 95% recomendaría a otras empresas la formación que recibió.

1. Apoyo con instrumentos propios

En instrumentos propios se alcanzaron 730 empresas y 3.050 usuarios en las siguientes herramientas:

1.1. Capacitación estándar

En **capacitación estándar** el objetivo es contribuir al fortalecimiento de empresas mediante la incorporación de conocimientos y habilidades, logrando un impacto positivo en su productividad, competitividad y las condiciones de empleabilidad de los participantes.

En 2023 se aprobaron 325 propuestas alcanzando 305 empresas y 1.231 participantes. La participación en territorio logró un 33% de empresas en el interior del país.

1.2. Incorporación de competencias

La incorporación de nuevas competencias está dirigida a financiar capacitaciones a medida para el personal de las empresas solicitantes. Puede incluir el acompañamiento para la puesta en práctica de conocimientos y habilidades adquiridas.

En 2023 se aprobaron 55 propuestas para 123 empresas y 750 participantes.

La participación en territorio logró un 48% de empresas en el interior del país.



1.3. Formación en prevención acoso laboral

A partir de la ley 18561, que señala la responsabilidad del Estado de “diseñar e implementar políticas de sensibilización, educativas y de supervisión, para la prevención del acoso sexual laboral y docente, tanto en el ámbito público como en el privado” el Instituto brinda el “Curso de prevención del acoso sexual laboral”. Diseñado y dictado por INEFOP, la propuesta atiende la problemática del acoso sexual laboral en empresas, brindando sensibilización, capacitación y herramientas en el tema, para un mejor abordaje en la organización.

En 2023 se brindó formación para 21 empresas y 289 participantes en los departamentos de Montevideo, Canelones, Durazno, Salto, San José y Soriano.

1.4. Programa nacional de Idiomas

El programa de idiomas enfocado en el aprendizaje de inglés para empresas, llevó adelante su primera edición en 2023, brindando apoyo a 191 empresas y beneficiando a un total de 687 participantes.

En la primera edición destacó la participación del interior, que incluyó a 30 empresas (el 15% de la ejecución total).

1.5. Formación en Coursera

Desde la plataforma Coursera se continuó brindando licencias para la formación en las distintas habilidades del programa. En 2023 participaron en la plataforma 233 empresas y 560 participantes.

2. Apoyo en convenios interinstitucionales

Adicionalmente a los instrumentos propios, se realizaron acuerdos con las siguientes instituciones:

2.1. Respuestas Innovadoras a Desafíos Estratégicos (RIDE)

En el marco de los llamados RIDE realizados en 2021 y 2022 se implementaron los siguientes proyectos:

CTplas - Valorización de la cadena de reciclado del plástico en Uruguay.

El proyecto firmado con la Fundación Julio Ricaldoni tiene como objetivo principal identificar residuos valorizables a nivel nacional, regional e internacional, así como conocer los actuales empleos en el marco de la economía circular.

En 2023 se logró brindar formación a 13 empresas y 152 participantes.



INACOOP – Procoop

El programa busca contribuir al desarrollo sostenible del país mediante la generación de conocimiento y la formación en gestión del talento asociativo, con el fin de potenciar los emprendimientos de la economía social y solidaria en las distintas fases de desarrollo.

La iniciativa comenzó en 2022 y culminó en 2023, brindando formación durante el año de análisis a 30 empresas y 242 participantes.

En 2023, además, se llevó adelante el escalamiento del proyecto en el marco del llamado Escalado de Respuestas a Desafíos Estratégicos (ERDE), logrando con éxito la participación de 41 empresas y 354 participantes.

Sourcing y Amazon FBA

Amazon FBA (logística de Amazon) es un programa que permite enviar productos a la red de gestión logística de la plataforma.

El Instituto BIOS presentó el programa con el objetivo de contribuir con el ecosistema emprendedor y exportador nacional, poniendo a disposición contenidos académicos para direccionar sus bienes a mercados de mayor porte mediante la plataforma de comercio.

Esta propuesta en 2023 logró brindar formación a 362 empresas y 401 participantes

Sellin Uy – Desarrollo de habilidades productivas

La organización Sellin presentó el programa con el objetivo de capacitar a 100 emprendedores de cuatro territorios del interior: Paysandú, Rocha, Florida y Treinta y Tres.

La formación estuvo orientada a capacitar en herramientas productivas que permitieran mejorar la productividad y calidad de los productos en las cadenas de valor nacionales.

En 2023 participaron 21 emprendimientos formales y 75 emprendimientos totales.

Centro biotecnológico de Investigación e Innovación

El CBI+I es un fideicomiso integrado por empresas biotecnológicas y la Universidad ORT.

El objetivo del proyecto es fortalecer a emprendedoras del rubro alimentos y bebidas, a través de formación y acompañamiento buscando que adquieran conocimientos y habilidades necesarias para que sus emprendimientos puedan diferenciarse y competir en el mercado.

En 2023 participaron del programa tres empresas y 231 personas



IPRU – Cerca para emprender y aprender

El proyecto impulsado por el Instituto de Promoción Económico Social del Uruguay (IPRU) tiene el objetivo de formar 200 emprendimientos no dinámicos para que incorporen nuevas prácticas de comercialización online, inicien procesos de formalización y habilitación, incorporen herramientas para la toma de decisiones en materia económico-financiera y accedan a financiamiento adecuado.

En 2023 el programa logró la participación de 37 emprendedores formales y un total de 69 emprendimientos

CPUED – Cápsulas educativas

La Cooperativa Construyendo Puentes Dignos (CPUED) presentó un programa dirigido a emprendimientos con el objetivo de promover prácticas asociativas en espacios adaptados especialmente para ello. El objetivo es integrar a 130 emprendedoras que necesitan fortalecer sus proyectos y aumentar sus ingresos.

En 2023 el programa logró la participación de 69 emprendimientos informales o en proceso de formalización.

ORT – Desarrollo de habilidades AR/VR

La Universidad ORT presentó el proyecto desarrollo de habilidades realidad aumentada (AR) y realidad virtual (VR), con el objetivo de contribuir al desarrollo de habilidades tecnológicas necesarias para aprovechar las oportunidades de negocios que se abren en el sector de la nueva economía digital.

En 2023 el proyecto logró la participación de 9 empresas y 33 participantes.

ORT – Nuevos modelos de negocios digitales

El proyecto tiene como objetivo sensibilizar, apoyar y fortalecer a las Pymes en su proceso de transformación digital.

En 2023 el proyecto logró la participación de 9 empresas y 33 participantes.

CIU – Impulsa Industria

El proyecto impulsado por la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU) tiene como objetivo mejorar la competitividad endógena de la industria nacional mediante la incorporación de conocimientos y habilidades en emprendedores, empresas y trabajadores en actividad integrantes de Mipymes del sector.

El proyecto inició en 2022 y finalizó en 2023, apoyando durante el año de análisis a 24 empresas y 33 participantes.

En 2023, además, se llevó adelante el escalamiento del proyecto en el marco del ERDE, logrando la exitosa participación de 44 empresas y 58 personas.



Socialab – D-Volver

El programa “D-volver”/Zebras fue diseñado con el doble propósito: impactar a través de la formación y crear oportunidades a dos públicos de emprendimientos que usualmente no intercambian entre sí. Es una iniciativa que combina formación y asesoramiento, orientada a emprendimientos con impacto social y/o ambiental que ya tengan validada su propuesta de valor y modelo de negocio, pero que busquen potenciar su propuesta.

En 2023 el proyecto logró la participación de dos empresas formales y 49 emprendimientos totales.

Organización de Mujeres Empresarias, Ejecutivas y Emprendedoras del Uruguay (OMEU) – Mujeres líderes de empresa

El proyecto RIDE liderado por OMEU finalizó exitosamente actividades en 2022 y en 2023 participó en el marco del ERDE con una participación de 208 personas.





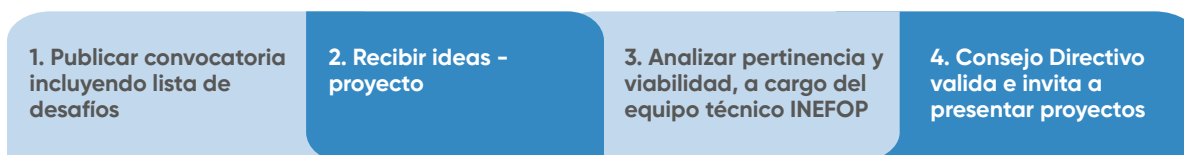
V.Innovación abierta para dar respuesta a desafíos del empleo y la formación profesional

El llamado a organizaciones de la sociedad civil denominado Respuestas Innovadoras a Desafíos Estratégicos (RIDE) llevó adelante su tercera edición en 2023.

Como en las ediciones previas, su objetivo fue invitar a instituciones a presentar proyectos orientados a abordar problemas o desafíos estratégicos para el Instituto y que, de ser aprobados, fueran ejecutados por las organizaciones proponentes.

El llamado permitió al Instituto contar con una ventanilla específica para la asignación de fondos destinados a proyectos de terceros, garantizando un proceso ordenado y transparente. La aprobación final de fondos depende de expertos independientes.

El proceso de aprobación contó con una primera fase de presentación de ideas con una revisión interna de su pertinencia y viabilidad. Los pasos se detallan a continuación:

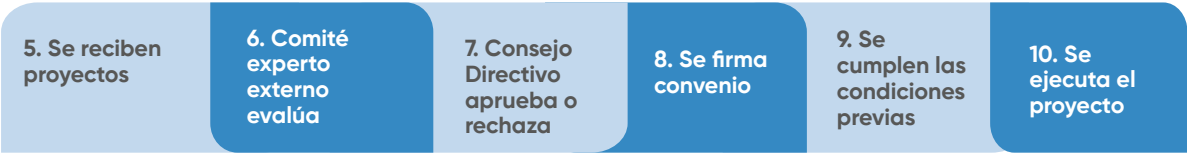


Los desafíos planteados para este llamado fueron:

- Desarrollo de formación a personas y/u organizaciones que tuvieran como objetivo el fortalecimiento de competencias para la transformación digital.
- Acciones de formación para la creación de nuevos perfiles laborales inexistentes o incipientes en el mercado laboral.
- Generación de espacios y proyectos de formación profesional destinados a poblaciones vulnerables frente al empleo.
- Iniciativas de formación orientadas a mejorar la productividad en acuerdo entre trabajadores y empresas afrontando procesos de transformación para la mejora de la competitividad.
- Asesoramiento y formación en materia de gestión y promoción del talento que potencien las capacidades de las empresas.
- Iniciativas de formación a personas y/u organizaciones, con foco en la transversalización de la perspectiva ambiental en el trabajo, con el fin de promover empleos verdes y buenas prácticas emergentes.

En la segunda fase, con las ideas ya validadas y la solicitud a las instituciones de que elaboraran un proyecto más exhaustivo, se introdujo al Comité Técnico Asesor (CTA), integrado por personas de reconocida trayectoria e idoneidad en las áreas comprendidas en los desafíos.

La fase 2 tuvo el siguiente proceso:



El fondo proyectado para el llamado fue de 120 millones de pesos. En 2023 se aprobaron 28 proyectos por un monto total de 103 millones de pesos.

Adicionalmente, a la aprobación general, Egg Method presentó una propuesta que fue aprobada, pero se decidió no implementarla con la estructura del llamado por ofrecer una formación en inteligencia artificial (en un inicio introductoria, de 12 horas) para una población objetivo de 15.000 personas y una segunda formación (de 24 horas adicionales) para 5.000 personas que hayan completado el primer nivel. El proyecto fue derivado a la Gerencia de Empresas para su ejecución y seguimiento, proceso a realizarse en 2024. El presupuesto total de dicha propuesta asciende a 11.1 millones de pesos por parte del Instituto, distribuidos en la compra de cuatro series de matrículas para el cumplimiento de la meta general.

En los tres llamados realizados se contó con 90 proyectos en ejecución y con 290 millones de pesos de financiación por parte del Instituto. Al cierre de toda la ejecución, se proyecta alcanzar más de 20.000 usuarios y 3.000 empresas.

Se presenta a continuación el detalle de los proyectos aprobados a ejecutar en 2024.

Desafío 1 - Fortalecimiento de competencias para la transformación digital

Institución	Propuesta	Descripción	Monto (\$)
Cooperativa Cpued	Resiliencia digital	Propiciar la sinergia entre 400 mujeres de los departamentos de Montevideo, Maldonado y Canelones para aprender y enseñar, para dar y recibir conocimientos y experiencias, vínculos, redes y prácticas, aportando a la transformación digital.	9.679.250
Intendencia de Paysandú	Profesionalización de la industria audiovisual en Paysandú	El objetivo del proyecto es abordar las necesidades de capacitación y formación en el sector, de acuerdo con las demandas presentadas por las distintas empresas y academia para el futuro desarrollo de un Hub Audiovisual en Paysandú. Se estima la participación de 150 beneficiarios.	3.661.490
Universidad ORT	La IA como motor de la transformación de las Pymes	El objetivo es facilitar la adopción de la IA en 70 Pymes, proporcionando conocimientos y herramientas para aumentar su productividad. Se espera que al menos 12 propuestas de rediseño de procesos en Pymes emerjan del proyecto.	2.079.490
BIOS	Construyendo Pymes basadas en datos	Este proyecto ofrece una combinación de consultoría especializada y capacitación técnica. El objetivo es equipar a estas empresas con las herramientas y el conocimiento necesarios para tomar decisiones estratégicas basadas en datos, promoviendo así un enfoque data driven en sus operaciones.	4.758.995
BIOS	Transformación digital e Inteligencia Artificial para emprendedores	Dirigido a emprendedores uruguayos en su camino hacia la transformación digital y el establecimiento de e-commerce exitosos a través de acciones de formación, mentoría y desarrollo de plataforma. Se busca impulsar la modernización de negocios y generar un impacto positivo en la economía local y la inserción de los emprendedores en la era digital.	6.474.090



Desafío 2 - Fortalecimiento de competencias para la transformación digital

Institución	Propuesta	Descripción	Monto (\$)
Fundación Gonzalo Rodríguez	Bases para la instalación de puntos de chequeo	Esta propuesta tiene como objetivo fundamental promover la seguridad vial infantil, focalizándose en la correcta utilización de los Sistemas de Retención Infantil (SRI) en vehículos.	4.721.412
Casa de la Mujer de la Unión	Capacitación como Asistente virtual, oportunidades para la era digital	Con esta propuesta se busca generar nuevas calificaciones laborales a 40 mujeres de 25 a 40 años, con conocimientos en habilidades digitales y que apuesten al trabajo freelance, trabajando como asistente virtual a la interna de una empresa o desde el exterior en un espacio propio.	1.548.057
Fundación Telefónica Movistar	Empleo Data.Uy	Tiene como objetivo empoderar a individuos para acceder a nuevas oportunidades laborales y contribuir al desarrollo sostenible del país en la era digital. La propuesta abarca mayores de 18 años, adultos en transición de carrera, personas desempleadas o subempleadas, así como grupos vulnerables, mujeres y personas de bajos ingresos.	2.680.000
Intendencia de Treinta y Tres	Formación y certificación en el manejo de dispositivos y equipos electrónicos en el sector agropecuario	El proyecto tiene como objetivo principal fomentar la cohesión social en el territorio del departamento de Treinta y Tres y zonas cercanas dentro de la Cuenca de la Laguna Merín, bajo el enfoque de Desarrollo Económico Territorial. Específicamente, busca promover la inserción laboral y la empleabilidad de manera genuina y sostenible, utilizando el concepto de cadena de valor territorial (cdv). La acción propuesta busca formar al menos a 75 beneficiarios mayores de 18 años con algún vínculo con las cadenas de valor agropecuarias, especialmente desempleados, trabajadores en seguro de desempleo y jóvenes en busca de su primera oportunidad laboral.	1.129.980



Desafío 3 - Generación de Espacios y proyectos destinados a población vulnerable

Institución	Propuesta	Descripción	Monto (\$)
Sofka Technologies	Jóvenes creativos	El objetivo del programa es brindar a los jóvenes un programa de formación integral que transfiera las herramientas y oportunidades para vincularse laboralmente al sector TI y además pensar en continuar estudios relacionadas. Este programa está dirigido a jóvenes de 16 a 20 años que se encuentren cursando 5to. o 6to. año de bachillerato, o que hayan finalizado dichos estudios el año previo a la selección, que tengan interés en desarrollar sus capacidades relacionadas con el uso de la tecnología.	3.425.031
Los Pinos	Respuesta de empleos reales en población altamente vulnerable	Nuestra propuesta apunta a un proyecto de formación profesional, para un público objetivo de dos de las franjas etarias más vulnerables respecto a la inserción laboral. Jóvenes de entre 18 a 25 años. 2 cursos de Gestión logística como operador calificado, 1 curso de Operador de laboratorio y un curso de medio oficial electricista con iniciación al automatismo. Franja 2 mayores de 45 años, un curso de medio oficial electricista con iniciación al automatismo.	3.661.490
Socialab	Lab Inc	Este proyecto tiene como objetivo principal lanzar un desafío de innovación para abordar obstáculos laborales que afectan a personas con discapacidad, fomentando el espíritu emprendedor y la inclusión. Invita a presentar ideas de emprendimientos que resuelvan estos problemas, buscando la materialización de tres propuestas que mejoren oportunidades laborales y calidad de vida para esta población	1.909.999
Pyxis	Talento Tech +45	Este proyecto ofrece una combinación de consultoría especializada y capacitación técnica. El objetivo es equipar a estas empresas con las herramientas y el conocimiento necesarios para tomar decisiones estratégicas basadas en datos, promoviendo así un enfoque data driven en sus operaciones.	6.897.670
Fondation Forge	Programá tu futuro	El programa se enfoca en el desarrollo de habilidades socioemocionales y digitales esenciales para enfrentar los desafíos laborales del futuro y adaptarse a entornos en constante cambio. Este programa pedagógico 100 % en línea tiene como objetivo principal capacitar a jóvenes de 17 a 24 años de bajos recursos económicos para su inserción exitosa en empleos formales y de calidad. Este programa opera en los departamentos de Canelones, Colonia, Maldonado, Montevideo y San José.	4.000.000



Desafío 3 - Generación de Espacios y proyectos destinados a población vulnerable

Institución	Propuesta	Descripción	Monto (\$)
Cuesta Duarte	Colectivo FEMIFERIA	El objetivo del proyecto es fortalecer las capacidades de autogestión y emprendedurismo de mujeres monotributistas precarias a través de la generación de espacios de formación y capacitación, que apunten a mejorar la calidad de sus propuestas y los ingresos percibidos.	5.261.000
ADEF	Club Emprende	Este proyecto tiene como propósito generar y aumentar las fuentes de ingresos de los emprendedores que forman parte del espacio colaborativo Club de emprendedores. Además, fortalecer los lazos entre emprendimientos, propiciando la asociación entre rubros que redunde en su fortalecimiento y el aprovechamiento de oportunidades de comercialización	312.770
Centro de Comerciantes de Neumáticos del Uruguay (CECONEU)	Centro de recuperación de materiales provenientes de (MFU) Motocicleta y birrodados	El proyecto es una iniciativa conjunta del CECONEU con empresas de la Cámara de gestores de residuos del Uruguay (CEGRU). El objetivo es facilitar la inserción laboral de los jóvenes participantes, ya sea a través del emprendimiento propio o la vinculación con empresas de los sectores incluidos en la propuesta	10.747.952
Impact HUB	Emprendedoras de impacto	Es un programa creado en alianza entre Impact Hub Montevideo y OMEU. Se trata de una iniciativa de capacitación, empoderamiento y escalabilidad de emprendimientos y proyectos liderados por mujeres para que puedan medir y gestionar su impacto social y ambiental y/o transformar sus emprendimientos.	594.714

Desafío 4 - Iniciativas de formación orientadas a mejorar la productividad

Institución	Propuesta	Descripción	Monto (\$)
Cámara de Comercio y Servicios	Programa de Fortalecimiento de actitudes y comportamientos para el trabajo	Esta experiencia será llevada tanto a medianas y grandes empresas como a instituciones sociales que trabajen con jóvenes en preparación para ingresar al mercado laboral.	3.128.200

Desafío 5 - Asesoramiento y formación en gestión y promoción del talento

Institución	Propuesta	Descripción	Monto (\$)
El Abrojo	ImplementaTD	El objetivo del proyecto es fortalecer el desarrollo del talento digital en al menos 40 personas en condiciones de recalificación y al menos 60 Mipymes para que incorporen y desarrollen competencias en la aplicación de herramientas digitales.	4.000.399

Desafío 6 - Transversalización de la perspectiva ambiental en el trabajo

Institución	Propuesta	Descripción	Monto (\$)
Universidad de la Empresa (UDE)	Programa de competitividad empresarial circular y sostenible para mipymes	El programa propone impulsar a las Mipymes hacia la creación de modelos de negocios sustentables, competitivos y sostenibles. El alcance del programa es regional, abarcando Mipymes de los departamentos de Montevideo, Canelones, Colonia, San José y Lavalleja.	1.620.760
Unión de clasificadores de residuos urbanos	Formación de clasificadores	El presente proyecto tiene como objetivo fundamental formar a los clasificadores que hoy trabajan y residen en las inmediaciones del vertedero Felipe Cardoso, teniendo como eje la transversalización de la perspectiva ambiental, que es de particular importancia para este tipo de tareas	4.525.000
Universidad ORT	Transición hacia el empleo verde	El proyecto propone crear un espacio de diálogo entre líderes empresariales y expertos en sostenibilidad para identificar oportunidades y cocrear soluciones sostenibles. Al finalizar el curso, los participantes adquirirán competencias de gestión empresarial con un enfoque en la sostenibilidad, lo que les permitirá minimizar el impacto ambiental y generar oportunidades económicas.	2.079.500
Ambá	Fortalecimiento de la cadena de valor del turismo de naturaleza	Este proyecto se centra en potenciar el turismo de naturaleza en Uruguay, especialmente en los departamentos de Rocha y Maldonado, destacando la riqueza natural y su alineación con la marca país Uruguay Natural. Dada la importancia económica del turismo, se propone enfocar las acciones en el corredor biológico entre las sierras de Carapé y las zonas protegidas de Laguna de Rocha y Laguna Garzón, integrando áreas urbanas y rurales	2.683.330
Intendencia de San José	Hidroponia en forrajes	Esta propuesta busca explorar la viabilidad de la hidroponía como alternativa para la producción de forraje de alta calidad, crucial para la alimentación animal en la producción láctea. La iniciativa busca generar información técnica y científica sobre las condiciones ideales para la hidroponía en forrajes, estableciendo alianzas con instituciones como el Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA) y la Facultad de Agronomía. Se plantea la construcción de dos invernaderos para una experiencia piloto, con el seguimiento técnico de especialistas, involucrando directamente a los pequeños productores en la generación de conocimiento.	3.119.997



Desafío 6 - Transversalización de la perspectiva ambiental en el trabajo

Institución	Propuesta	Descripción	Monto (\$)
Agencia de Desarrollo Productivo	Metetele Diseño	Este proyecto busca potenciar el desarrollo económico de Paysandú mediante la implementación de un plan estratégico centrado en el uso de materiales reciclables para la creación de objetos utilitarios y de diseño. La iniciativa se enfoca en la creatividad sostenible, fusionando diseño, conciencia ambiental y la revalorización de materiales considerados desechos, como cartelería, envases y restos de madera.	1.770.721
Cuesta Duarte	Formación para la producción de vestimenta sustentable	El proyecto tiene como objetivo capacitar a trabajadores cuentapropistas en técnicas de upcycling para mejorar la confección de vestimenta, promoviendo la economía circular y generando producción sustentable. Está dirigido a 150 trabajadores domiciliarios con conocimientos en confección, fue desarrollado en colaboración con el Sindicato Único de la Aguja (SUA), se centra en la sensibilización en diseño y técnicas de <i>upcycling</i> .	5.037.500

